

政府搭台，境外采购商即墨买买买

“跨境优品选品会”助力“即墨优品”拓海外市场

本报11月6日讯 11月1日，由即墨区商务局举办的“跨境优品——即墨助企行动选品会”正式启动，建立即墨本地优质企业与采购商“面对面”供需洽谈平台，促进产销双方建立长期合作关系，推动跨境电商等新业态、新模式快速发展。

当天，来自南非、莱索托、老挝等5个国家和地区的20多家采购商齐聚一堂，沉浸式感受“即墨制造”及“即墨优品”的优势与魅力。启动仪式上，工作人员向国内外采购商详细介绍了即墨优化营商环境的举措，介绍了外贸及其新业态的发展状况。随后，采购团依次赴五家本地优质企业实地走访参观，直观了解产品种类以及生产过程，深入了解企业经营状况以及产品优势。

“来到这里让我们大开眼界，非常感谢你们的介绍，期待未来能够开展合作。”参观完凯美家用品(青岛)公司的特色餐厨用品后，老挝圣提制衣厂的部门主管连连称赞。

在青岛千惠家纺集团，采购团实地参观了生产车间和产品展厅，五家采购商对被褥、枕芯、靠垫等实用家居产品很感兴趣，主动留下邮箱等联系方式，同时购买了样品。企业工作人员表示，他们将整理全品类目录，进一



采购商在企业了解主营产品。

步与外商沟通对接。

记者从即墨区商务局了解到，即墨区近年来加大外贸惠企政策宣传力度，引导传统企业借助跨境电商转型升级，加速跨境电商产业集聚。2024年，即墨区共开展“墨·境 Moving”服装产业带跨境电商专项培育活动、内

外贸一体化跨境电商产品展览暨贸易洽谈会、市场采购贸易对接会等近十场惠企活动，组织近600家外贸企业申领短期出口信用保险，组织80多家外贸企业申报展会补贴400多万元，确保惠企政策“直达快享”。“未来，即墨区将继续秉持绿色发展理

念，通过优化服务、创新模式、拓展渠道，为双方提供更加广阔的发展空间，推动即墨区开放型经济高质量发展。”即墨区商务局党组成员、外商投资服务中心主任邱瑛瑛说。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘卓毅 通讯员 王楠)

老兵调解室 合力促和谐

胶州市李哥庄镇龙屯社区创新基层治理新模式，为退役军人化解各类矛盾纠纷

本报11月6日讯 近日，胶州市李哥庄镇龙屯社区积极探索社区治理新模式，联合镇综治中心、司法所、劳动保障中心、公共事务服务局及退役军人服务站等多个部门，成立了“老兵调解室”。调解室通过搜集退役军人的法律服务需求，综合运用权益维护、矛盾调解、法律咨询、法律援助、普法宣传、诉调对接等多种方式，为辖区退役军人提供全方位、一站式服务，重点帮助现役军人(含家属)和退役军人解决各类矛盾纠纷。

据了解，龙屯社区是李哥庄镇第一个新型城镇化社区，是胶州市首个以PPP模式建成交付的安置区，包含11个

回迁自然村、507名党员、4191户回迁户，共计12000余人，人员主要分布在龙屯馨居、锦绣天地等6个回迁小区，但原村庄也有少部分人居住。

“通过倾听居民的心声，调解室协调各类资源，帮助解决生活中的实际困难，维护社区的和谐稳定。调解室的成立旨在将‘兵味’融入‘法味’和‘情味’，以独特的方式妥善化解矛盾，为社区居民营造一个温暖和谐的环境。”龙屯社区党委书记梁克东告诉记者，“老兵调解室”聚集了来自各行各业、具备广泛专业背景和丰富社会经验的成员，尤其从中选拔出参战老兵代表、村干部代表、乡贤代表、退

役军人代表及社区党委副书记组成了调解中心小组。他们在调解室中发挥核心作用，为协调和化解各类矛盾纠纷树立了榜样。

据介绍，在实际工作中，调解室探索形成了“123”工作法：建设“一室”即社区级的“老兵调解室”；设立“二员”即兼任人民调解员和普法宣传员的老兵；实现“三融合”即在情感交流基础上说道理、讲法律，实现情、法、理的有机融合。调解室以《退役军人保障法》为标准，帮助推进退役军人的就业创业帮扶、信访接待及群众矛盾化解工作。

目前，调解室已选聘了14名调解技能娴熟、热心调解工作的老兵担任调

解员，他们通过坐班和上门服务的方式，倾听群众诉求，解决居民的操心事、烦心事、揪心事。根据辖区内居民的不同需求，将法律咨询、普法宣传、心理健康服务融入调解过程，调解员积极引导居民依法合理反映诉求，确保矛盾不上交、服务不缺位。

眼下，“老兵调解室”正在积极调解邻里纠纷、征地补偿纠纷等问题，极大地促进了社区的和谐稳定。调解室不仅在解决具体问题上取得了显著成效，还在社区营造了良好的法治氛围，提升了居民的法律意识。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 侯致玲)

把惠农政策送到村民心坎上

平度市云山镇“四进”宣讲创新模式打通政策落实“最后一公里”

本报11月6日讯 为进一步打通基层政策宣传的“最后一公里”，平度市云山镇秉持“哪里有群众，哪里就有宣讲”的原则，通过宣讲“进村、进大棚、进大集、进校园”的“四进”形式，让惠农政策更加贴近群众、服务群众，让政策红利直接惠及辖区群众，激发新时代新农村发展的新活力。

“现在年龄大了，看书读报都费劲，但通过喇叭播放这些政策，在小广场、家门口、田间地头随时能听到，太方便了。”村里老党员董文月说道。

云山镇创新宣讲方式，依托镇级数字大喇叭平台，打造覆盖全镇74个网格村的《云山之声》特色宣讲广播电台栏目，用“接地气”“生活化”的方式，实现辖区内宣讲工作新突破。自《云山之

声》开播以来，受众人数达10万人次。除了打造《云山之声》特色宣讲广播电台栏目外，云山镇还组建了一支由基层青年干部组成的“云山红遍”志愿服务宣讲团。他们以生动的语言和鲜活的案例，向村民们解读国家最新的乡村振兴政策、农业生产补贴、农村社会保障等惠农措施。通过面对面的交流，及时解答村民们对政策的疑惑，并结合各村实际情况，提出针对性的发展建议，鼓励村民利用政策优势，发展特色产业，实现增收致富。

在云山镇的种植大棚里，“田博士”们正针对农民在生产中遇到的具体问题，进行一对一指导，积极推广先进的农业技术和设备，帮助农民提高生产效率。这些“田博士”或是来自农业院校

的专家学者或是经验丰富的农技人员。他们用最通俗易懂的语言，将复杂的农业技术知识化繁为简，让农民一听就懂、一学就会。农户张先生说，这样的宣讲既接地气又实用，让他们在家门口就能学到最新的农业技术，对于提高农作物产量和品质、增加收入大有裨益。

每逢赶集日，云山镇宣讲团便在大集的一角搭好桌椅，围绕辖区群众关心的乡村振兴、农业补贴、医疗保障、教育资助等热点问题，进行深入浅出的讲解。同时，宣讲团还通过发放宣传材料，广泛普及各类惠农政策，从农产品销售渠道拓展到农村电商发展，从金融支持乡村振兴到法律维权知识，确保信息传达无死角，让惠农政策在欢声笑语

中深入人心。

为营造安定有序的校园环境，云山镇宣传办联合多个部门常态化开展安全宣传、志愿宣讲等校园宣讲活动。交通安全课、防溺水宣传、普法宣讲……内容多样、干货满满的宣讲课走进校园，更好地护航学生健康成长。

今年以来，云山镇共开展线上线下宣讲活动30余次。基层宣讲的“四进”形式，让基层群众“听得懂”“信得过”“用得上”，让惠农政策在一次次宣讲中逐渐成为推动农村发展的强大引擎，助力乡村振兴战略的全面实施，让农业更强、农村更美、农民更富。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 魏倩如 邱凡)