

西海岸队提前一轮“上岸”，海牛队末轮“压哨”保级 中超迎来“大结局” “青岛德比”明年续上第二季



海牛球员们庆祝保级。



海牛队保级成功。本组摄影 栾丕炜



投资人乔伟光(右)与队员拥抱。

2013年，中超最后一轮，青岛海牛在战平即可保级的情况下，最终不敌北京国安，遗憾降级。海牛投资人乔伟光以及队员们泪洒工人体育场画面，至今让球迷们难忘。十多年后，同样是中超最后一轮，海牛这次没有让历史重演。11月2日下午，在青岛青春足球场，青岛海牛1比0战胜沧州雄狮，保级成功。

海牛拿下三分“压哨”保级

本赛季，中超的保级形势格外复杂。最后一轮赛前，除了已铁定降级的南通支云之外，还有5支球队理论上存在降级的可能，最危险的是分别排在倒数二、三、四名的深圳新鹏城、青岛海牛以及梅州客家。

海牛俱乐部投资人乔伟光以宴请全队的形式赛前动员，开出400万元的赢球奖金，鼓舞大家放下想赢怕输的包袱，全力为青岛而战。比赛当天下午，海牛球迷们也相当给力，3万多名球迷涌入球场，现场变成橙色的海洋。

一声哨响，比赛开始。每一名在场

上的海牛球员都拼尽全力，每球必争。在“中场发动机”萨里奇的协调下，海牛队打出一波又一波的进攻高潮，前33分钟海牛已经获得5个角球机会，但可惜都没有抓住。

直到比赛第36分钟，进球终于到来，萨里奇一脚直塞，博阿基耶被王鹏拽倒在禁区内，青岛海牛获得点球机会。萨里奇稳稳命中，青岛海牛1比0领先。看到球队领先后，现场球迷们瞬间松了一口气，因为只要海牛能拿到3分，那么就不用再去管山东泰山与梅州客家、深圳队与南通队这两场比赛的结果。

如果以1比0的比分结束比赛，那么海牛以及沧州雄狮都可以保级成功。下半场，双方都不敢轻举妄动。时间一分一秒过去，海牛距离保级成功越来越近。最终，终场哨声响起，海牛队压哨保级，排在联赛第十二名。与此同时，梅州客家无奈降级。

赛后，海牛队投资人乔伟光兴奋地在现场开酒庆祝，球员们还将他高高抛起。随后，全队环绕球场一圈，感谢球迷。“感谢多年以来支持海牛球队的朋

友们，因为有你们，我们今年还站在中超赛场。希望我们明年一起，继续相聚在青岛青春足球场！”乔伟光向球迷说道。

明年继续期待中超“青岛德比”

同时进行的另一场比赛，已经在10月27日提前一轮保级成功的青岛西海岸客场3比1力克武汉三镇，同样实现胜利收官。最终，青岛西海岸以8胜8平14负的战绩获得中超第十。随着青岛两队都成功保级，这意味着，明年，岛城球迷们又可以在“家门口”看到两场精彩的中超“青岛德比”。

“百年足球城，同城兄弟情！”时间回到今年3月底，在西海岸大学城体育场，一幅在赛前被双方球员拉起的横幅让球迷们至今难忘。因为那场比赛标志着青岛成为继上海、大连、广州、天津、北京、武汉之后，中超联赛历史上第七座进行“同城德比”的城市。最终，青岛西海岸队在主场赢下首场德比战，也取得了队史在中超的首场胜利。

随后，在今年7月，本赛季第二场

中超“青岛德比”打响，相比双方首次交手，本场比赛更加精彩，球迷们看得大呼过瘾。最终，凭借博阿基耶的梅开二度，青岛海牛主场3比1战胜青岛西海岸队。

正如此前两队都曾提出的观点：“无论谁赢了，都是青岛赢了。”本赛季的两场“德比”战，让西海岸大学城体育场以及青岛青春足球场都座无虚席。“无论比赛输赢，作为青岛人，我们的内心是非常自豪的，因为我们的城市有了两支中超球队，可以为球迷带来更多高水平的足球比赛，这对青岛足球市场的拉动作用、对足球文化的提升作用是显而易见的。”海牛俱乐部投资人乔伟光在接受采访时这样说道。

明年，让我们继续相聚在青岛青春足球场以及西海岸大学城体育场，期待这来之不易的中超“青岛德比”，为青岛足球加油。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜

莱马有礼 汇百家特产 环湖畅跑 聚五千跑友

2024 青岛环莱西湖半程马拉松昨鸣枪开跑



2024青岛环莱西湖半程马拉松现场。

本报11月3日讯 11月3日，2024青岛环莱西湖半程马拉松在莱西市生态休闲体育公园鸣枪起跑。本届赛事以“环湖畅跑 莱马有礼”为主

题，设置半程马拉松、欢乐跑两个组别，来自全国各地的5000余名马拉松爱好者齐聚莱西湖畔，他们用酣畅淋漓的奔跑挑战自我、追逐速度，在移步换景中尽

览莱西风光。

3日上午8时，伴随着发令枪响，选手们从莱西市生态休闲体育公园出发，在美丽的莱西湖畔驰骋竞速，沿途穿越沽河绿岛、湖滨路、环湖绿道等标志性景点，灵秀山水与现代化的城市建筑、生活街道融为一体，展示了一幅现代化绿色生态、幸福宜居城市的完美画卷。跑友们在挑战自我、追逐速度的同时，领略莱西这座“公园水城”的湖光山色，感受大自然与城市的完美融合。

本届马拉松赛事的办赛理念为“一湖、一河、一村、一集”，即胶东半岛最大湖泊——莱西湖、青岛母亲河——大沽河、山东省美丽乡村——产芝村、“莱马有礼”乡村振兴特色产品大集。其中，特色大集推出“莱马有礼”品牌及系列产品，设置摊位121个，含109个特色展位、12个美食品尝摊位，有夏格庄蒜香鸡、日庄火烧、官道小米等109家莱西特色产品参展。

(记者 马丙政 通讯员 于言朋)

重要提醒：老花镜进入防蓝光时代，您现在的老花镜早该淘汰了！

新款智能老花镜

来电免费送

新款蜂胶蓝毒防蓝光老花镜，自动调焦，100-600度都适用，镜片超耐磨，不易碎，全新的设计理念，戴上它，不但看得清，显得更时尚、更年轻！而且还可以抵御蓝光危害，保护视力受到更深的损伤！新品一经上市，立即在全国掀起换镜热潮！以前太贵不舍得买，这次活动只需打进电话即可报名领取。

每天前100名打进电话免费领一副！

为了答谢中老年朋友的支持，厂家特开



100-600度
自动变焦
只需一副

防蓝光、紫外线
看远看近无比清晰

展普及发放活动，本次活动前100名打进电话均可领取新款老花镜一副！请注意，符合以下条件者优先领取：1.55岁及以上的中老年朋友。2.每个家庭限量一副，杜绝重复领取。

一品佳美 健康管理 健康中国 领取电话：400-119-1299 (送货上门，快递费也由厂家承担。)

特别提醒 由于数量有限 请尽快拨打电话