

家庭农场开市集 能摘鲜果能抓鸡

2024“金海棠”果酒节让市民体验别样的田园生活

“沽河水草美 美食果香醉”——10月20日,2024年“金海棠”果酒节在即墨移风店开幕。家庭农场臻品农产品展销、土鼋养殖参观、海棠果采摘、果酒泡制、抓鸡抓鹅比拼、乡村地道美食……150多名参观者体验了别样的田园生活,感受到了青岛家庭农场新模式的魅力。

特色市集 青岛味道“一网打尽”

果酒节由青岛市家庭农场产业服务协会主办,青岛掌控传媒、青岛乡里湘青生态农业科技公司、青岛吉茂源农业科技公司承办。一大早,就有市民驾车赶往位于即墨移风店的青岛吉茂源农业园区。园区里家庭农场臻品市集正开门纳客。虫来虫睐农业公司原生态饲养的蚂蚱食品、崂山醉茶叶公司茶学专家精制的顶级崂山红茶、东鲁仓都生态农业磨制的面粉、寺后老烧锅酿制的青岛芝麻香白酒……哪一样都是来自农场的臻选好物,让市民印象深刻。

一颗重近五斤的梨,你见过吗?市集上展示的诸葛酥梨着实把很多人吓了一跳。诸葛酥梨种植园主诸葛鹏云热情地邀请大家品尝。据介绍,诸葛酥梨品牌的产品是山东农业大学果树学二级教授陈学森潜心研究的品种“山农”酥梨,其最大的特色是“酥脆甘甜,爆汁无渣,削皮后果肉洁白不氧化变色”,目前销售的梨仅选取单个重量达两斤以上的优果。至今,诸葛酥梨已走过了三个年头,其间产出最大的梨单个达4.7斤重。“即墨的种植园固定雇用周围村镇的几十个村民,为村民年收入增加3万多元。在助力乡村振兴的同时,我们也要打造属于青岛的知名水果品牌。”诸葛鹏云说道。

“茶产业是典型的劳动密集型产业,它与乡村振兴密不可分。”茶学硕士毕业的彭正云曾主持国家标准委审批的《地理标志产品崂山绿茶》国家标准项目,是当之无愧的茶学大师。这次市集,彭正云带来自己炒制的“正岩花香”,这款顶级崂山红茶融合了花香和茶香,是他反复试验的成果。



小朋友在专心地采摘海棠果。

兴农助农 以乡村振兴为己任

8月22日,青岛市家庭农场产业服务协会成立。协会以团结广大会员、联合农业产业相关机构服务青岛乡村全面振兴、农民增收增收为己任,不断壮大家庭农场实力,助力农业产业向低碳、绿色、健康、智慧方向提升。协会成立以来,贴心为家庭农场找资金、找市场、找技术、找创新管理模式,赢得了会员信赖。活动现场,家庭农场产业服务协会特别表彰了一批兴农助农单位和个人。

作为此次果酒节协办单位之一,邮储银行青岛分行的工作人员来到了活动现场,为农户们带来了最新的助农贷款产品信息。“截至8月末,我行涉农贷款余额近190亿元,即墨区支行涉农贷款结余超23亿元,有力地支持了即墨区农业农村经济发展。”邮储银行即墨区支行行长任成龙介绍。

为了更好地服务乡村振兴,邮储银行

即墨区支行围绕农业农村地区“村、社、户、企、店”五大重点客群,创新了粮食收购贷、花生贷、种植贷、辣椒贷以及线上新用户贷款,开展了“党建引领打头阵 乡村振兴当先锋”、夏粮收购、秋粮收购等活动,最大程度满足三农客户用款需求。同时,邮储银行即墨区支行结合本区域特色产业及市场,加强政、银、担、保、协五方联合,与区农业农村局、市场监督管理局、农担公司、保险公司、行业协会等积极探索服务本区域实体经济新模式,发挥金融纽带作用,助力乡村振兴发展。

亲近自然 设置三大体验活动

为了让来宾更好地融入大自然之中,主办方特意安排了一系列户外体验活动。参观土鼋(俗称地鳖虫)养殖是这次体验之旅的第一站,小小的虫子吸引了众多好奇的目光。中华土鼋是一种常见的中药材,具有很高的药用价值。地鳖虫生活在土壤中,喜欢阴暗、潮湿的环

境。走进养殖室,大家纷纷打开手机手电筒仔细观察在稀薄的土壤层上爬行的地鳖虫。这些小虫子的用途,不仅是作为药材入药,还是该农场养殖的鸡、鸭、鹅等的饲料。

此后进行的海棠果园采摘活动让小朋友们兴奋不已,他们踮起脚,小心翼翼地挑选着最红润饱满的果实,脸上洋溢着满足的笑容。而“抓农场鸡鹅”无疑是最受欢迎的一个项目。无论是大人还是小孩,都积极参与到了这场充满挑战又趣味横生的游戏当中,受到追赶的大鹅扑腾着翅膀奔跑,养殖场里顿时充满了欢声笑语。成功捕获大鹅后,大家的喜悦之情溢于言表。

作为果酒节压轴节目,专业制作海棠果酒的师傅向采摘鲜果的市民传授分享果酒制作工艺。从选材到发酵,每一步都有秘诀,果酒师现场演示泡酒步骤。

体验活动在一场丰盛的地道农家宴后结束。2024“金海棠”果酒节是一场海棠和美酒交融,也是一场回归田园、享受生活的盛宴,更是助农兴农、庆祝丰收的欢乐嘉年华。青岛市家庭农场产业服务协会将继续邀请市民参加农场体验交流活动,并将汇聚青岛4.2万家家庭农场的智慧、力量,持续推动发展农业新质生产力,助推现代农业产业向低碳、绿色、健康、智慧全面提升。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 见习记者 李嘉欣

■新闻链接 如何成为协会会员

目前,青岛市家庭农场产业服务协会正式对外宣布启动会员招募工作。该协会实行会员制,以单位会员为主,广泛吸纳从事农业项目生产、投资、管理、咨询、服务等相关业务的企业和组织加入。在此,青岛市家庭农场产业服务协会诚邀广大相关家庭农场、企业和组织积极加入,为乡村振兴战略的深入实施贡献智慧和力量。想了解具体信息可拨打联系电话:15898889168。



打造更艺术更时尚夜城阳文化IP

“潮生活 夜城阳”吕家庄夜市焕新第二季暨 Mini 非遗美食节精彩亮相

为“阳”,并结合“祺”“崇”“德”“仁义礼智信”等寓意,对吕家庄夜市的近20条道路街巷进行系统的命名,并规范设计和安装了道路牌——南北由不其巷、仁城巷、义城巷三巷,东西由祺阳、崇阳、德阳、仁阳、义阳、礼阳、智阳、信阳八胡同将夜市坐标重塑。

同时,在空间受限的前提下,从南北向寻找新的发展可能性:于夜市西侧打造不其巷,并在南部区域开拓儿童活动娱乐的空间——不其乐园,内设不其热狗、不其咖啡、山川湖海啤酒烤肉,满足了亲子家庭的娱乐消费需求。不其乐园从下午开始开放,满足了小区和周边居民的亲子娱乐需求,亦拉长了吕家庄夜市的营业时间。

从“东西”到“南北”,从“城阳”到“不其”,2024吕家庄焕新中,从时间和空间的维度上,让这个老牌夜市拥有了更多的可能性——它将人们对舌尖、故事、场景的各种需求串联在了一条主轴线上,使“夜经济”的意义不止于吃喝玩乐,还在于建设可玩、可逛、可生活、可享受、可社交的复合式场景,成为更整体、更具艺术感、更具时尚感的夜城阳文化IP代表。

霓虹灯墙、户外裸眼3D…… 艺术赋能城阳夜经济

2024吕家庄夜市焕新中,量身打造的灯光亮化,是一个绝对的亮点。通过邀请专业设计师于不其巷上空打造巨型“金丝带”,在满足照明需求的同时,将整个夜市潮流、时尚、艺术的气息贯穿在一起;在夜市入口打造霓虹灯墙,将设计、城市景观完美结合,在强化吕家庄夜市的视觉传达系统、引流的同时,又是对吕家庄夜市艺术氛围的一次呼应和强化,打造专属的城市文化景观。

与此同时,以“潮游大城阳 夜味吕家庄”为主题创作的户外裸眼3D短片新作在活动中惊艳亮相。跃出屏幕的不其热狗、不其咖啡、山川湖海啤酒烤肉、不其乐园……告诉人们,这里除了能满足舌尖上的味蕾体验,还能满足人们对“潮生活”与艺术的渴求。

贞波苦肠、美联升花饽饽…… 来一场“非遗”美食之旅

吕家庄夜市的频频出圈,与城阳区建设胶东经济圈消费中心的发展理念、

唱响“潮生活 夜城阳”消费城市品牌的快车以及营商环境的优化密不可分。此次焕新活动中,城阳区集合了贞波苦肠、美联升花饽饽传统制作技艺、兔子头酱焖技艺、韩洼豆腐、海鲜传统腌制技艺、周氏流亭猪蹄制作技艺、源华肉制品制作技艺、流亭焖肉传统制作技艺、王氏脂渣传统制作技艺、洼里大包子制作技艺等十余家城阳非遗品牌美食组成“Mini 非遗美食节”,既是对城阳区深厚“食文化”底蕴的展示,也丰富了吕家庄夜市的美食品类,亦是现代与传统烟火领域的一场跨时空对话。

从2023吕家庄焕新第一季中的“非遗美食大赏”到此次的“Mini 非遗美食节”,“舌尖上的城阳”一直是吕家庄夜市IP在深挖区域文旅资源时的核心切入点之一,显示了其对多元区域文化的深度整合与转化的能力,亦是一种文化与情怀的彰显——不论是2023年焕新中推出的专属Mini博物馆、吕家庄众生相,还是两季焕新中对“舌尖上的城阳”一以贯之的资源整合,文化和艺术正沉淀为吕家庄夜市的品牌资产,使其意义不局限于舌尖,拥有了历史厚度、人文情怀。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜

好玩性更高 吕家庄夜市“扩容”升级

2024吕家庄夜市焕新中,吕家庄社区和策划方从空间和时间的维度来寻找新的发展可能:南北200米,东西300米,两条边角线构成了吕家庄夜市的主要部分,夜市内700多个摊位,因缺少地标,存在狭窄拥挤、指示不明的情况。此次焕新中,以南北向主干道为“城”,东西道