

# 电博会上，“青岛制造”秀出“硬科技”

## 海尔、海信、澳柯玛展出智慧家电产品 沉浸式展现未来生活

2024中国国际消费电子博览会(以下简称“电博会”)于10月18日在青岛国际会展中心(红岛馆)举办。来自国内外的300余家消费电子企业展示了最新奇炫酷的消费电子产品,向广大市民展现了未来生活的模样。展会现场,以海尔、海信、澳柯玛为代表的青岛企业表现抢眼,它们带来了企业自主研发的高端智慧家电系统,从智慧家居的个性化场景,到大屏电视的沉浸式视觉享受,再到极致保鲜的冰箱科技,吸引了参观观众纷纷点赞。

### 未来生活“样板间”科技感满满

在本次展会上,海尔通过旗下高端品牌卡萨帝展示了精致与创新并存的全方位智能家居解决方案。卡萨帝的展区宛如一个高端生活体验馆,处处传递着精致和高品质的生活理念。从厨房到客厅,每一个场景都充满了科技的温度和细腻的设计。

卡萨帝致境蒸烤一体机在展会的厨房场景展示中大显身手,以其精准的控温技术让烘焙效果达到艺术级别。烘焙的面包香气弥漫,引得观众们纷纷驻足品尝。这种独特的控温技术不仅确保了食物的美味,更体现了卡萨帝对细节的无尽追求。而卡萨帝致境净饮水机通过锌锆矿化科技,为用户提供接近天然矿泉水的饮用体验,强调健康生活的理念,成为许多家庭的首选。

“洗烘完的羊毛衣总是缩水、变形”成为众多消费者“头疼”的问题,卡萨帝推出的13公斤指挥家系列洗烘套装精准洞悉用户所需的衣服护理需求,展示了高端护衣的新境界。其搭载的双养护技术,确保每一件衣物都能得到最细致的呵护,避免了传统洗护过程中可能对衣物造成的损伤,成为国内首个羊毛洗烘双绿标认证产品。这种对于细节的专注和对品质的追求,让卡萨帝旗下产品都散发着精致生活的魅力。

此外,海尔的三翼鸟智慧家居系统也在展会上备受关注。通过全屋智能联动,用户只需简单一句“我想看电影”,系统便能自动完成灯光调暗、窗帘关闭、影音设备启动等一系列动作,为用户带来前所未有的沉浸式体验。三翼鸟的智慧厨房和智慧客厅解决方案,带来了科技融入日常的全新体验,让每一个家居场景都充满未来感和舒适感。

### 可折叠激光电视带来新体验

海信的展区宛如游戏爱好者的梦想天堂,而其中最大的亮点便是与当下热



海尔四大品牌呈现四种焕新生活



门游戏《黑神话：悟空》联名推出的ULED超画质电视系列。《黑神话：悟空》自公布以来便因其精美的画面和独特的东方幻想风格而备受关注,而海信此次推出的联名电视产品恰好为这一现象级游戏提供了最佳的硬件支持。海信ULED电视以其超高分辨率和广色域表现力,让游戏中的每一个细节都栩栩如生。为满足游戏玩家的需求,电视特别搭载了专为游戏设计的画质优化功能,

让玩家仿佛亲身穿越到充满神秘与冒险的西游世界中。

现场,《黑神话：悟空》的游戏演示吸引了大量粉丝驻足。“第一次如此深深地沉浸在游戏里面,一时分不清是游戏还是现实。”市民李先生正体验《黑神话：悟空》挑战“虎先锋”。海信ULED超画质电视同时还是AI画质专家,“游戏智能体”帮助用户一句话开启游戏模式、自动设置参数,实现最适合游戏场景、低延迟的精细画面,同时支持分屏查询攻略,助力用户轻松过关。在场不少游戏迷表示“每一个打斗场景、每一个光影变化都展现得淋漓尽致,让我们如同置身于游戏世界之中,感受到视听的极致震撼。”

此外,本次展会海信还带来了可折叠激光电视、AI电视、艺术电视等重磅新品,120英寸星光S1 MAX激光电视,以其创新的折叠设计和轻量化屏幕,为观众提供了大屏电视的新体验,突破了传统大屏电视在安装和使用上的诸多限制,轻松实现家庭影院般的震撼效果。在画质、AI等方面引领着消费电子的潮流和趋势,同时改变了电视与用户的交互方式,让电视成为用户生活中的陪伴者,成为换新首选。

### -40℃深冷冰箱保持原始风味

深耕商用制冷领域多年的澳柯玛,此次展会上集中展示了其在家用制冷领域

的最新成果,其中深冷保鲜冰箱吸引众多市民驻足。澳柯玛自主研发的-40℃深冷保鲜冰箱备受关注。这款外观看上去与其他冰箱并没有什么两样,但其冷冻室却能达到-40℃深冷速冻,可以最大限度地保证食材的新鲜。“青岛人都喜欢买海鲜储存在家中,通过我们的深冷保鲜冰箱,可以最大限度地保持海鲜的新鲜度。”澳柯玛展台工作人员介绍。

据了解,澳柯玛深冷保鲜冰箱针对食材保鲜的痛点,推出了多项创新技术,旨在为消费者提供全方位的食材保鲜解决方案。区别于传统急速冷冻冰箱只能达到-16℃到-24℃或瞬时达到-34℃的技术壁垒,深冷保鲜冰箱首次创新采用-40℃深冷速冻技术,能够迅速将食材通过冰晶生成带,保持食材的原始风味和营养成分,让食材在存储过程中营养不流失,解冻后依然能保持原有的质感与风味。

澳柯玛深冷保鲜冰箱另一大亮点是三系统三循环设计,其巧妙解决了日常生活中常见的食材串味的问题,让冷藏、冷冻和变温区各自独立运行,确保了食材的纯净度。四季鲜储、时令级保鲜功能是该冰箱的第三大亮点。值得一提的是该冰箱还配备了MAP抗氧保鲜技术,通过控制冷藏环境中的氧气含量,有效抑制了果蔬的呼吸作用,使果蔬的保鲜期更长,口感更好。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘慧 李沛

设置四大展区,国内外500余家企业机构参展

## 东亚海博会24日在西海岸新区启幕

本报10月20日讯 2024东亚海洋博览会将于10月24日至26日在青岛西海岸新区青岛世界博览城国际展览中心举办。作为2024海洋合作发展论坛的同期活动,本届东亚海博会以“从蔚蓝到未来——蓝色·海洋·科技”为主题,将集中展示山东省及国内外前沿海洋科技成果。

据悉,本届东亚海博会的四大展区分别为山东海洋发展成果展区、海洋新材料展区、海工装备与海洋科技展区、海洋应急与救援产业展区,总展览面积60000平方米。其中,海洋新材料展区和海工装备与海洋科技展区展览面积均为20000平方米,集中展示海洋复合材料、海洋金属材料、海洋功能材料和国内

外海洋工程装备、辅助支持类装备、水下设备、生产平台、油气勘探、深潜科考、深海养殖、人工智能等领域前沿科技成果。

招展规模上,共有来自国内外500余家企业机构参展,包括中国船舶集团等海洋领域重点企业机构近120家。

本届东亚海博会将展示海洋产业的最新技术和创新成果,部分技术全球领先。如海洋石油工程(青岛)公司的“深海一号”能源站实现了3项世界级创新,运用了13项国内首创技术,是当之无愧的“大国重器”。在展品上推陈出新,明星展品亮点丰富,如青岛明月海藻集团有限公司展出的超纯海藻酸钠打破了美国垄断。

展会同期拟举办海洋科技人工智能

大会、海洋新材料主题论坛、海洋领域新产品新技术推介会、一对一采购对接会、展品年度创新金奖评选活动等多场专业配套活动,邀请涉海领域主管部门、行业协会、科研机构、专家学者、境内外企业代表等各界出席,促进项目交流与合作,提升展商、专业观众与展会的互动参与实效,推动海洋相关领域产业发展。

展会现场将设立“企业开办云办大厅”“项目审批服务直通车”“税务服务处”等个性化服务专区,行政审批服务直达展会一线;还将组织跨海企业双向洽谈会,重点推介地方产业优势及招商引资政策,充分展现青岛优质营商环境,吸引更多企业落户青岛。

东亚海洋博览会至今已成功举办七

届,成为集产品展示、技术交流、成果交易、招商引资等平台功能于一体的知名海洋展会品牌,是深度融入国家“一带一路”倡议的重要载体。

作为聚焦新材料、海工装备与海洋科技于一体的国际海洋产业专业化展会,2024东亚海洋博览会与2024海洋合作发展论坛同期举办,将在更大舞台、更广范围推动海洋产业发展和海洋科技创新,突出展产融合特色,以展促产,以产兴城,以“会展+产业”模式助力地方海洋产业发展,加速培育海洋新质生产力聚势赋能,助力山东海洋强省建设,打造海洋强国战略新支点。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜