

# 首次承办国足主场比赛获赞

被誉为“中国足球桃花源” 铸就国足“福地”背后的“城阳努力”

本报10月16日讯 15日晚,2026世界杯亚洲区预选赛(中国VS印度尼西亚)在青岛青春足球场举行,场内球迷见证了国家队在18强赛中首度告捷。本场比赛是山东省、青岛市及城阳区首次承办世界杯亚洲区预选赛中国国家队主场比赛,也是青岛市首次举办的最高规格的国际足联A级赛事。

近年来,城阳区认真落实《体育强国建设纲要》,按照青岛市建设全国足球发展重点城市工作部署,围绕湾区都市活力城阳建设,全力打造青少年足球名城。先后获得全国县域足球典型、全国人民足球优秀基层单位、全国青少年校园足球试点区、全国青少年校园足球“满天星”训练营等荣誉称号。

在足球场地设施方面,城阳按照“既有方便群众在家门口踢球的场地,也要有承办高端足球赛事的场地”的思路,因地制宜布局建设标准足球场、笼式足球场、体育公园等场地设施,建成“15分钟足球运动圈”。目前,全区共有标准足球场151片,平均每万人拥有2.6片,另外还建有笼式足球场、简易足球场200余片,被誉为“中国足球桃花源”。

在足球人才培养方面,城阳坚持足球从娃娃抓起,全区中小学校和公办幼儿园足球参与率达100%,创建全国校园足球特色学校49所,全国校园足球特色幼儿园28所,位居全国前列。建立“校长杯”比赛—街道校际联赛—“区长杯”比赛三级竞赛体系,积极参与中国足球发展基金会“菁英计划”,采取“市队区办”“区市联合办队”,建立各级别、各年龄段的精英训练营;与职业俱乐部合作引进专业教练员和先进青训体系,全面提高精英队训练水平和竞技水平。累计向各级国家队输送优秀足球后备人才42人,获得市级以上比赛冠军166个。



球迷加油助威。栾丕炜摄

此外,各类足球赛事活动也在城阳陆续举办。城阳区坚持引进与培育并举,搭建专业品牌赛事体系,举办“哥德杯中国”世界青少年足球赛、中国足协超级联赛、虹桥杯·美洲队中国行(青岛赛区)、东亚足联U15男足锦标赛、中国青少年足球联赛等各类高水平足球赛事活动30余项。

除了一些大型足球赛事,城阳区还

成立区、街道两级足球协会,搭建行业联赛、企业联赛、社区联赛、业余足球俱乐部联赛等多元化竞赛体系,推广普及社会足球。全区草根球队300余支,每年举办“城阳足协杯”、村超联赛、市民运动会足球赛及其他业余比赛3000余场,全区经常参与足球运动人口达12%。

依托专业足球场地和丰富的全民健身场地,城阳区着力打造高端专业与传

统业余相结合的赛事体系。大力发展体育赛事经济,充分发挥体育赛事的综合效益,培育体育消费新业态、新场景、新模式,增强体育消费粘性,激发体育消费潜能,助力区域经济社会发展。近五年,全区足球产业总产出平均每年以15%以上的速度增长。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜 通讯员 张学贞)

## 让理论宣讲“走”进心坎

城阳24名金牌巾帼宣讲员送课进“妇女微家”

本报10月16日讯 近日,在城阳区河套街道“小涧东社区·妇女微家”,一场别开生面的《中医谚语里的养生小秘密》宣讲开讲,宣讲员来自今年城阳区妇联推荐选拔的金牌巾帼宣讲员、红岛街道卫生服务中心的姜蔚。“感谢妇联的牵线搭桥,姜老师的宣讲对我们生活很实用,以后遇到健康问题,还可以随时找她咨询。”小涧东社区妇女微家微家长刘彩秀表示。

为发挥宣讲员作用,真正将宣讲工作落实落地,城阳区妇联根据社区妇女微家的需求,按照宣讲员的宣讲方向和优势,将全区24名金牌巾帼宣讲员与24家妇女微家结对。发挥宣讲员自身优势和特长,有针对性

地为周边妇女送课上门、促进交流,达到既丰富基层妇联组织阵地的服务内容、又为身边的妇女姐妹赋能的“双赢”效果。

近年来,城阳区妇联聚焦“以党的创新理论教育妇女,以活动载体吸引妇女,以典型示范带动妇女,以精准服务凝聚妇女”,先后举办了“党的阳光下 巾帼绽芳华”“‘闪耀的她’——金牌巾帼宣讲员寻找‘家和万事兴巡讲’‘她和她们话30年’”等一系列活动,培养选拔金牌巾帼宣讲员44名,打造“城阳红·巾帼说”宣讲品牌矩阵17个,有力推动党的创新理论“飞”入千家万户、“走”进群众心坎,让理论宣讲向“好”更向“优”。

(记者 栾丕炜 通讯员 张学贞)

## 跑一次腿办成3件事 崂山“联合办”再提速

本报10月16日讯 为进一步提高企业办事便捷性,落实“高效办好一件事”,崂山区在实行辐射安全许可证与行政审批部门放射诊疗许可证跨部门“联合办”的基础上,与行政审批部门进行深度信息互通、流程再造,实现营业执照和辐射安全许可证、排污许可证同步变更。

“现在借助‘电子证照信息库’实时数据共享,实现社区卫生院、口腔诊所、动物医院、综合医院等医疗机构办理营业执照变更当日,同步完成辐射安全许可证变更,同日符合条件的医疗机构可申请办结排污许可证变更业务。”市生态环境局崂山分局工作人员介绍,该局通过流程再造打破各部门间的“信息孤岛”,真正将各业务部门掌握的数据信息连接起来,实现涉及政务服务事项的证件数据、相关证明信息等跨部门共享,目前最多可实现“提交一次申请,办成三个业务”,跑三趟变一趟,办理周期由10天压缩至1天。截至目前,该局办理各类“联办”业务13件,压缩审批时限50余个工作日,切实减少群众跑动次数,降低企业办事成本。

(记者 徐美中)

## 全场景覆盖超6000万人次

2024第十九届CNE美甲美睫大会暨第三届中国(国际)美妆睫毛产业博览会圆满收官

10月14日,为期三天的2024第十九届CNE美甲美睫大会暨第三届中国(国际)美妆睫毛产业博览会圆满收官。

此次大会由中国投资协会、中华全国工商联美容化妆品业商会美睫专业委员会主办,平度市美妆睫毛协会、平度市新城市服务集团有限公司、青岛尚臻产业园区运营管理有限公司、中投海联(北京)投资顾问有限公司联合承办。大会汇聚国际国内500多个美妆、美妆配套及服务机构等美妆全产业链品牌,吸引1.5万人次现场参观,预计持续可转换订单额约1.5亿元,进一步放大了“中国睫毛之都·平度”品牌的国际影响力。

三天时间里,展会现场人头攒动,论坛活动高朋满座,技术路演、交易采购氛围火爆,技能人才大赛精彩绝伦。此外,大会深入链接平度丰富的文旅资源,积极引导采购商、贸易商等留宿平度、畅游平度,助力平度区域经济发展。

线上全媒体重磅传播进一步放大了展会影响力,中央广播电视总台《美在中

国》首站走进平度,在睫毛之都博物馆全程直播的“2024美睫时尚单品发布会”各大平台观看人次达395.5万,相关话题累计阅读量超3100万。活动直接覆盖用户规模超6000万,擦亮了平度睫毛产业金字招牌。

近年来,平度积极拥抱产业变化,睫毛产业作为特色产业,经过40多年的不断发展,已成为富民重点产业链之一。目前,平度集聚33个国家和地区的4万余家企业,其中,美睫产业经营主体5000余家,

年产值超百亿元,市场份额占全球70%,形成涵盖设计、定制、加工、包装、销售、物流、外贸等于一体的完整产业链条。

以此次大会为契机,平度将继续深化“1+N”品牌战略,以“中国睫毛之都·平度”区域品牌为依托,打造“北方美谷(平度)美妆睫毛产业基地”核心平台,培育赋能地方自主品牌,形成品牌集群效应,以睫毛产业数字化升级,积极推动“传统生产力”向“新质生产力”转变。

徐琳倩