

第200场《杜甫》燃情岛城

传统文化题材舞剧“出圈”点亮舞台

一部舞剧，一种文化传承；每一段舞蹈都流淌着杜甫诗词里的悲喜忧愁。

舞剧《杜甫》于上周末在青岛完成了它巡演历程中极具意义的第200场演出。剧中杜甫的扮演者孙科、老年杜甫的扮演者李晋，都是青岛籍舞者，他们用灵动且富有力量的舞蹈语言，引领家乡观众穿越时空，重返大唐盛景。

李晋在观众见面会上曾说：“看懂这部剧，就如同读懂了杜甫。”这部舞剧犹如一根针，深深刺入观众心底。它所给予观众的文化滋养，恰似那“随风潜入夜，润物细无声”的春雨，悄无声息却润泽心田。

在舞剧作品中，中华优秀传统文化题材的舞剧宛如璀璨星辰，点亮着舞台。回望近年来，舞剧《只此青绿》《李白》《咏春》《孔子》等，都在青岛大剧院演绎过不同的中国文化，每一部的上演都得到了岛城观众的热情捧场。



《只此青绿》从舞剧红到电影。

以舞吟诗，邂逅大唐杜甫

“耶娘妻子走相送，尘埃不见咸阳桥”的兵车行进；“三月三日天气新，长安水边多丽人”的宫廷奢靡；“朱门酒肉臭，路有冻死骨”的贫富悬殊；“入门闻号咷，幼子饥已卒”的失子之痛……舞剧《杜甫》以舞蹈语汇诠释杜甫的精神世界，以当代形式重现笔墨中的大唐景象。

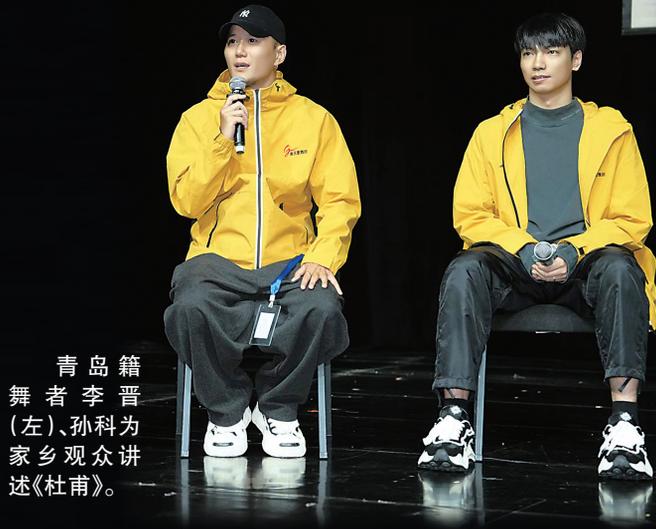
李晋说舞剧《杜甫》更像杜甫自己的一个梦。“这部剧有门槛，要读得懂杜甫的诗句。”而此次来青连演两场的《杜甫》，是该剧的2.0版。在保持原有的大结构框架下，新版本对人物情感细节做了更多的揣摩，包括戏剧连贯性、人物塑造细节等，为了更好地辅助观众去欣赏舞剧，适时加入了新媒体诗词呈现，让观众感受到舞台呈现与杜甫诗作的呼应感。

“我带着孩子来欣赏舞剧，本来想让她感受一下舞蹈的美，没想到还上了一堂杜甫的唐诗课。”市民王女士对这场演出连声称赞。“《杜甫》的压抑感与《李白》的酣畅淋漓是两种不同的风格，但是都通过舞蹈，让我们看到大唐的一种面貌。”资深舞剧迷娄女士，追着每一部来青演出的舞剧看，“尤其喜欢传统文化题材的舞剧，总能收获丰富。”

据不完全统计，2012年以来首演的中国舞剧截至今年9月约200余部，就题材占比数据、票房数据而言，中华优秀传统文化题材舞剧占到了全部题材类型的半壁江山。中国文联舞蹈艺术中心常务副主任、《舞蹈》杂志副主编张萍曾指出，这些舞剧不仅数量可观，题材选择的角度也丰富多元。“中华优秀传统文化题材舞剧以‘突出的创新性’频频‘出圈’，竞相表达着新时代舞剧艺术新形态。”



舞剧《杜甫》在青完成了巡演的第200场。



青岛籍舞者李晋(左)、孙科为家乡观众讲述《杜甫》。

《只此青绿》舞台银幕都受宠

“《只此青绿》的票房成绩是超出预期的，影片评价很好，在青岛有比较好的观众基础。”火爆剧场的舞剧《只此青绿》，在今年国庆档登上大银幕。青岛万达CBD店的马天宇透露，这部影片在青岛并没有局限于粉丝或者舞蹈圈的观众，普通观众也纷纷前来观影。

此前，舞剧《只此青绿》两度在青岛大剧院演出，几乎场场爆满。成为迄今为止青岛演出市场中舞剧票房的佼佼者。

不止在青岛，《只此青绿》的“观众基础”在全国都很好。以传奇画作《千里江山图》为背景的舞剧《只此青绿》首演于2021年8月，2022年除夕夜，舞剧选段登上央视春晚，“青绿山水”的中式美学从此破圈。截至电影《只此青绿》上映时，舞剧《只此青绿》巡演了70多个城市，演出场次突破600场，而电影《只此青绿》首映当天，有超过1.5万家电影院的8.6万块银幕放映。电影上映12天后，累计票房突破了4000万元。

“我看过舞剧，还想看看如何用电影语言来表现舞剧。”“青绿迷”张女士在国庆档选择了电影《只此青绿》，“感受到第二个版本的‘青绿’美学，很满意。”不少家长也带着孩子走进影院感受中式美学魅力，他们认为：“对孩子而言，电影的表达方式可能更容易接受。”《只此青绿》的导演周莉亚曾表示，电影弥补了舞台的局限，电影《只此青绿》所追求的正是“深入浅出”的体验：“如果观众能因为一幅画、一支舞爱上中国传统文化，这就再好不过了。”

电影《只此青绿》还在影院里刷新着累计票房，而在11月初，又一部传统文化题材的舞剧《赵氏孤儿》则会与观众相约青岛大剧院，这部大型民族舞剧为传奇故事赋予全新的艺术生命力。



舞剧《赵氏孤儿》即将来青演出。

“云上歌王”第四季来了

在市南区音乐家广场面向大海海选

《云上歌王 LIVE SHOW》第四季，正式启动海选。10月13日，面朝大海，《云上歌王》海选开始嗨歌，来自各地的歌手，怀揣梦想，齐聚岛城。一首首动人心弦的歌曲，燃起了秋日岛城的音乐之火。

《云上歌王》诞生于青岛，但不限于“在青岛”。由青岛演艺集团歌舞剧院打造的这台大型直播歌手竞演秀节目，坚持用三四年的时间，形成一个青岛音乐的文化品牌。经过三季的发展，该节目已经从青岛到全国积累了一定人气，每一季的选手都带着自己的风格，为节目留下独特的好声音。《云上歌王》第四季的启幕，吸引了近百名歌手在青岛现场PK。

与往季不同的是，第四季的“歌王”海选更接

地气，歌手们直面评委与观众，在市南区音乐家广场火爆开唱。“来青岛旅游，没想到在海边还能听到这么专业的现场演唱。”浙江的王先生一家来栈桥游玩，邂逅海选现场，听得津津有味。而这种露天广场的海选演出，也让歌手有了不一样的体验，“不断有观众驻足，自己演唱得更加投入。”

作为青岛首档直播歌手竞演秀，《云上歌王》解锁综艺新玩法。强综艺、强网感、强场景化，给歌手和观众带来多重音乐享受。第四季继续从海选开始直播，观众可以在现场、在直播中听歌手演唱，并在后期的比赛中为自己喜爱的歌手点赞。

据悉，《云上歌王》第四季海选，10月19日继续在市南区音乐家广场举办。



《云上歌王》第四季岛城开启海选。