

政策补贴加码带火国庆假期车市 岛城汽车门店人气爆棚

黄金周全市汽车更新消费超3000辆

伴随着汽车以旧换新政策进一步加码，国庆假期，青岛车市迎来了小高峰。记者探访青岛各大汽车销售门店发现，特斯拉、蔚来、比亚迪等汽车门店人气爆棚，不少市民趁着国庆假期前来选购新能源汽车。国庆节前，《青岛市大力支持汽车以旧换新补贴实施细则》正式出台，汽车以旧换新补贴标准最高提升至15000元，各大汽车品牌也推出了相应的优惠购车政策，大力度优惠点燃了市民的购车热情，青岛汽车4S店国庆假期交出了漂亮的成绩单。

汽车更新带动消费超40亿元

青岛市商务局流通处相关负责人介绍，国庆期间青岛市以加大汽车以旧换新支持力度作为主要抓手，推动汽车市场的消费升级和更新换代，充分释放消费者的购车意愿，为全市汽车消费市场的持续发展注入了新的活力和动力。国庆期间，青岛汽车报废更新共申领2169辆，平均每天申领362辆；汽车置换更新共申领1028辆，平均每天申领171辆。数据显示，截至目前，青岛汽车报废更新申领2.08万份，带动消费29.2亿元；置换更新申领7974份，带动消费11.96亿元。国庆节前，青岛市商务局、市财政局等七部门联合印发《青岛市大力支持汽车以旧换新补贴实施细则》，对转让旧乘用车并购置燃油乘用车的消费者，最高补贴标准翻番，由原来的6000元提高到12000元；对转让旧乘用车并购置新能源乘用车的消费者，最高补贴标准由原来的8000元提高到15000元。在此之前，青岛落实国家政策提高个人乘用车报废更新补贴标准，报废符合标准的旧车并购买新能源乘用车的，由原来补贴1万元提高到2万元；报废符合标准的旧车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的，由原来补贴7000元提高到1.5万元。

市民国庆假期试驾忙

在十一黄金周期间，记者走访了青岛银川西路的汽车销售门店以及位于万象



市民在特斯拉门店试驾。

城的多家汽车品牌门店，店内人气爆棚，咨询购车的顾客络绎不绝。不少消费者表示，趁着假期有空，想要了解新补贴政策并计划以旧换新。店内的试驾车辆常常被围得水泄不通，顾客们轮流试驾体验，并细细询问置换流程和补贴细则。

在万象城蔚来汽车门店，明星车型ET5、ES6吸引了众多市民驻足围观，店内不时传来销售人员介绍新政策、讲解车型亮点的声音。销售顾问小王告诉记者，自置换补贴新政发布以来，十一黄金周的客流量比平时翻了一倍，店内试驾车辆被安排得满满当当，顾客们对政策出台后的购车优惠充满期待。

特斯拉门店同样人头攒动。在门店正进行新车交付的汤女士笑着告诉记

者：“之前就考虑换一辆电动车，但一直犹豫价格。现在置换补贴政策出来，最高可以补贴15000元，电动车的经济实惠和环保性吸引了我们。借着十一假期，我们特地来店里定了车，今天完成交付，心里非常开心。”据门店销售员透露，黄金周期间，前来咨询置换补贴的顾客中，有一半以上是已经有明确换车意向的消费者，他们中很多人因为置换补贴政策，最终决定购车。

车企借“东风”推配套优惠

不仅仅是置换补贴政策带来了购车热潮，各大车企也趁势推出了自己的优惠政策。在银川西路的极氪交付中心，交付主管范文旭满怀兴奋地说道：“新的置换补贴政策为我们带来了很大的销量提升，基本上每天来的顾客有半数是专程来了解补贴细则的。我们的销量比平时增加了30%—50%。”极氪汽车针对不同车型推出了限时优惠，例如免费升级车辆配色、轮毂选配，以及赠送辅助驾驶系统等附加服务，让消费者在购车的同时享受到更多的选择与实惠。



市民趁着国庆假期到4S店选看车。

一走进位于银川西路上的比亚迪青岛乾元新景市南城市展厅，浓厚的节日氛围迎面而来。进门处悬挂着醒目的置换补贴海报，张贴着“国庆献礼、低价来袭”的宣传语。店长邢红梅表示，自新政策出台后，比亚迪厂家积极响应，全员转发补贴信息，并根据不同车型提供最高8000元的置换补贴，可以和青岛市补贴叠加享受优惠。比亚迪的“秦”“元Plus”“元Up”等车型成为了此次黄金周的热销款，销量比七八月激增30%。店长还透露，比亚迪部分车型还为消费者提供了免保险补贴，进一步减轻了购车负担。

国庆假期订单达月目标40%

政策的利好再加上车企自身推出的优惠举措，国庆假期，青岛部分汽车品牌门店交出了漂亮的成绩单。

“我们紧跟青岛市置换更新补贴政策，9月单月销量突破4000台。十一期间推出大型团购活动，消费者意愿高涨，活动现场火爆。”青岛顺诚新星比亚迪4S店销售负责人周宏斌介绍，国庆期间，累计进店客户达360余批，订单成交100余台次，“真金白银”的补贴极大地激发了消费者的购车热情。

“受置换更新政策重大利好带动，国庆期间选择参与置换更新政策比例的客户大幅度提高，超过一半以上的客户会参加汽车置换更新活动，消费者的购车门槛和购车成本进一步降低。”特斯拉青岛相关负责人也表示，今年国庆期间销售订单较去年同期实现了快速增长。

“10月份是传统的购车旺季，加上政府置换补贴的大力支持，目前国庆节期间的订单已达到全月目标的40%，其中置换订单占比很高，已超过50%的客户享受政府置换补贴的政策。”奥迪汽车销售人员表示，节假日之后将延续节假日优惠的政策，抓住这波市场热度，提升市场份额。

蔚来区域公司总经理李铁石认为，新政策不仅直接让利于消费者，更加深了大家对电车的兴趣和认可度，使得车市呈现出良好的发展态势。**观海新闻/青岛晚报/掌上青岛**记者 刘慧 李沛

十大商企国庆假期“吸金”11.7亿元

全市累计销售家电17.8万台 万象城客流量日均达18万人次

本报10月7日讯 记者从市商务局了解到，国庆假期期间，全市10大重点商贸监测企业(集团)实现销售额11.7亿元，同比增长10.8%。

消费品以旧换新成为热点。自9月初消费品以旧换新活动启动以来，各大家电卖场、汽车经销商、家居门店、线上平台等商家销售持续火爆。青岛城市购物节期间，将在前期形成“焕新”热潮的基础上进一步发力，推出形式多样的优惠补贴叠加、单品直降、厂家补贴等营销活动，加大以旧换新推广力度。各大家电品牌开展维修服务进社区、免费上门拆卸回收等活动，提升以旧换新参与便利度，激发消费者参与热情。比如，京东MALL推出“政府补贴叠加开业折扣”双重优惠活动；海尔开展首届家电以旧换新博览会，举行家电以旧换新进社区活动，为消费者提供便利服务。节日期间，我市累计销售家电17.8万台，销售金额6.9亿元。

苏宁易购门店出现消费者“逛店”热潮，国庆期间，以旧换新订单量占比达85%。到线下门店体验产品再享受



凯德茂商场人气旺。

换新补贴成为消费主流，叠加苏宁多重补贴力度低至5折起。带动苏宁门店高端家电消费，其中万元以上冰箱同比增长150%，洗衣机烘干机套装同比增长

120%，85英寸及以上大屏电视同比增长109%。

国庆假期期间，各区市积极推出特色主题促销活动，全市各大商场、步行街

及夜市等消费热点区域人流如织，商贸活动精彩不断，吸引大量市民与游客前来参与。海信广场推出“嗨全场购物特惠，时尚地标引领新潮”等促销活动，带动节日期间客流增长9%。万象城国庆小长假推出丰富精彩的促销活动。零售低至1600元团2000元券，美妆20倍万象星等大力度促销。客流日均达18万人次，销售同比增长显著。

国庆期间，青岛“菜篮子”市场供应充足，价格运行平稳有序，市场总体呈现出供销两旺的运行态势。10月1日至7日，我市重点监测的抚顺路、重振华中、城阳、黄河路、大哨头五大批发市场共交易蔬菜1.95万吨，日均2791.7吨，批发均价为5.77元/公斤，较节前下降1.8%，重点监测的利群、馨大众农贸市场等监测样本企业蔬菜零售均价为9.66元/公斤，较节前下降4.3%。市区猪肉上市总量为1466.7吨，日均209.5吨，批发均价为24.94元/公斤，较节前下降2.3%，零售均价为40.95元/公斤，较节前下降2%。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者

李沛）