



政策补贴加码带火国庆假期车市 岛城汽车门店人气爆棚

黄金周全市汽车更新消费超 3000 辆

伴随着汽车以旧换新政策进一步加码,国庆假期,青岛车市迎来了小高峰。记者探访青岛各大汽车销售门店发现,特斯拉、蔚来、比亚迪等汽车门店人气爆棚,不少市民趁着国庆假期前来选购新能源汽车。国庆节前,《青岛市加力支持汽车以旧换新补贴实施细则》正式出台,汽车以旧换新补贴标准最高提升至15000元,各大汽车品牌也推出了相应的优惠购车政策,大力度优惠点燃了市民的购车热情,青岛汽车4S店国庆假期交出了漂亮的成绩单。

汽车更新带动消费超 40 亿元

青岛市商务局流通处相关负责人介绍,国庆期间青岛市以加大汽车以旧换新支持力度作为主要抓手,推动汽车市场的消费升级和更新换代,充分释放消费者的购车意愿,为全市汽车消费市场的持续发展注入了新的活力和动力。国庆期间,青岛汽车报废更新共申领2169辆,平均每天申领362辆;汽车置换更新共申领1028辆,平均每天申领171辆。数据显示,截至目前,青岛汽车报废更新申领2.08万份,带动消费29.2亿元;置换更新申领7974份,带动消费11.96亿元。

国庆节前,青岛市商务局、市财政局等七部门联合印发《青岛市加力支持汽车以旧换新补贴实施细则》,对转让旧乘用车并购置燃油乘用车的消费者,最高补贴标准翻番,由原来的6000元提高到12000元;对转让旧乘用车并购置新能源乘用车的消费者,最高补贴标准由原来的8000元提高到15000元。在此之前,青岛落实国家政策提高个人乘用车报废更新补贴标准,报废符合标准的旧车并购买新能源乘用车的,由原来补贴1万元提高到2万元;报废符合标准的旧车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,由原来补贴7000元提高到1.5万元。

市民国庆假期试驾忙

在十一黄金周期间,记者走访了青岛银川西路的汽车销售门店以及位于万象



市民在特斯拉门店试驾。

城的多家汽车品牌门店,店内人气爆棚,咨询购车的顾客络绎不绝。不少消费者表示,趁着假期有空,想要了解新补贴政策并计划以旧换新。店内的试驾车辆常常被围得水泄不通,顾客们轮流试驾体验,并细细询问置换流程和补贴细则。

在万象城蔚来汽车门店,明星车型ET5、ES6吸引了众多市民驻足围观,店内不时传来销售人员介绍新政策、讲解车型亮点的声音。销售顾问小王告诉记者,自置换补贴新政发布以来,十一黄金周的客流量比平时翻了一倍,店内试驾车辆被安排得满满当当,顾客们对政策出台后的购车优惠充满期待。

特斯拉门店同样人头攒动。在门店正进行新车交付的汤女士笑着告诉记

者:“之前就考虑换一辆电动车,但一直犹豫价格。现在置换补贴政策出来,最高可以补贴15000元,电动车的经济实惠和环保性吸引了我们。借着十一假期,我们特地来店里定了车,今天完成交付,心里非常开心。”据门店销售员透露,黄金周期间,前来咨询置换补贴的顾客中,有一半以上是已经有明确换车意向的消费者,他们中很多人因为置换补贴政策,最终决定购车。

车企借“东风”推配套优惠

不仅仅是置换补贴政策带来了购车热潮,各大车企也顺势推出了自己的优惠政策。在银川西路的极氪交付中心,交付主管范文旭满怀兴奋地说道:“新的置换补贴政策为我们带来了很大的销量提升,基本上每天来的顾客有半数都是专程来了解补贴细则的。我们的销量比平时增加了30%—50%。”极氪汽车针对不同车型推出了限时优惠,例如免费升级车辆配色、轮毂选配,以及赠送辅助驾驶系统等附加服务,让消费者在购车的同时享受到更多的选择与实惠。



市民趁着国庆假期到4S店选看车。

十大商企国庆假期“吸金”11.7亿元

全市累计销售家电17.8万台 万象城客流量日均达18万人次

本报10月7日讯 记者从市商务局了解到,国庆假期期间,全市10大重点商贸监测企业(集团)实现销售额11.7亿元,同比增长10.8%。

消费品以旧换新成为热点。自9月初消费品以旧换新活动启动以来,各大家电卖场、汽车经销商、家居门店、线上平台等商家销售持续火爆。青岛城市购物节期间,将在前期形成“焕新”热潮的基础上进一步加力,推出形式多样的优惠补贴叠加、单品直降、厂家补贴等营销活动,加大以旧换新推广力度。各大家电品牌开展维修服务进社区、免费上门拆卸回收等活动,提升以旧换新参与便利度,激发消费者参与热情。比如,京东MALL推出“政府补贴叠加开业折扣”双重优惠活动;海尔开展首届家电以旧换新博览会,举行家电以旧换新进社区活动,为消费者提供便利服务。节日期间,我市累计销售家电17.8万台,销售金额6.9亿元。

苏宁易购门店出现消费者“逛店”热潮,国庆期间,以旧换新订单量占比达85%。到线下门店体验产品再享受



凯德茂商场人气旺。

换新补贴成为消费主流,叠加苏宁多重补贴力度低至5折起。带动苏宁门店高端家电消费,其中万元以上冰箱同比增长150%,洗衣机烘干机套装同比增长

120%,85英寸及以上大屏电视同比增长109%。

国庆假期期间,各区市积极推出特色主题促销活动,全市各大商场、步行街

一走进位于银川西路上的比亚迪青岛乾元新景市南城市展厅,浓厚的节日氛围迎面而来。进门处悬挂着醒目的置换补贴海报,张贴着“国庆献礼、低价来袭”的宣传语。店长邢红梅表示,自新政策出台后,比亚迪厂家积极响应,全员转发补贴信息,并根据不同车型提供最高8000元的置换补贴,可以和青岛市补贴叠加享受优惠。比亚迪的“秦”“元Plus”“元Up”等车型成为了此次黄金周的热销款,销量比七八月激增30%。店长还透露,比亚迪部分车型还为消费者提供了免保险补贴,进一步减轻了购车负担。

国庆假期订单达月目标 40%

政策的利好再加上车企自身推出的优惠举措,国庆假期,青岛部分汽车品牌门店交出了漂亮的成绩单。

“我们紧跟青岛市置换更新补贴政策,9月单月销量突破4000台。十一期间推出大型团购活动,消费者意愿高涨,活动现场火爆。”青岛顺诚新星比亚迪4S店销售负责人周宏斌介绍,国庆期间,累计进店客户达360余批,订单成交100余台次,“真金白银”的补贴极大地激发了消费者的换车热情。

“受置换更新政策重大利好带动,国庆期间选择参与置换更新政策比例的客户大幅度提高,超过一半以上的客户会参加汽车置换更新活动,消费者的购车门槛和购车成本进一步降低。”特斯拉青岛相关负责人也表示,今年国庆期间销售订单较去年同期实现了快速增长。

“10月份是传统的购车旺季,加上政府置换补贴的大力支持,目前国庆节期间的订单已达到全月目标的40%,其中置换订单占比很高,已超过50%的客户享受政府置换补贴的政策。”奥迪汽车销售人员表示,节假日之后将延续节假日优惠的政策,抓住这波市场热度,提升市场份额。

蔚来区域公司总经理李轶石认为,新政策不仅直接让利于消费者,更加深了大家对电车的兴趣和认可度,使得车市呈现出良好的发展态势。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘慧 李沛

及夜市等消费热点区域人流如织,商贸活动精彩不断,吸引大量市民与游客前来参与。海信广场推出“嗨全场购物特惠,时尚地标引领新潮”等促销活动,带动节日期间客流增长9%。万象城国庆小长假推出丰富多彩的促销活动。零售低至1600元团2000元券,美妆20倍万象星等大力度促销。客流日均达18万人次,销售同比增长显著。

国庆期间,青岛“菜篮子”市场供应充足,价格运行平稳有序,市场总体呈现出供销两旺的运行态势。10月1日至7日,我市重点监测的抚顺路、重振华中、城阳、黄河路、大喙头五大批发市场共交易蔬菜1.95万吨,日均2791.7吨,批发均价为5.77元/公斤,较节前下降1.8%,重点监测的利群、馨大众农贸市场等监测样本企业蔬菜零售均价为9.66元/公斤,较节前下降4.3%。市区猪肉上市总量为1466.7吨,日均209.5吨,批发均价为24.94元/公斤,较节前下降2.3%,零售均价为40.95元/公斤,较节前下降2%。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛)