

新企点

即墨古城供销社老物件展台。

责编王亚梅 美编高菲 审读王法军

对于许多90后甚至00后而言,供销社是个遥远甚至有些陌生的词汇。然而在计划经济时期,供销社却是社会经济生活的中心,人们凭票证到供销社购买吃穿住用各种商品。伴随着市场经济时代的到来,人们可以凭借货币在市场上自由买卖,供销社逐渐式微,退出舞台中央。尽管如此,供销社依然以自己的方式推动社会的发展,开办民宿、快递驿站、连锁商店……供销社又重新活跃在人们的视野中,蹚出了一条发展的“新路子”。



供销社“重出江湖” 蹚出发展“新路子”

精准赋能乡村振兴 开民宿、整合零散农产品资源打造品牌



“供销社人家”民宿。

“供销社记忆”展馆成网红打卡点

在即墨古城,曾经淡出人们视野的供销社又“活”了过来——一进古城南大门,即墨古城供销社的招牌就映入眼帘,这是即墨区供销社打造的一处集供销文化、旅游消费、休闲购物于一体的文旅商贸综合体。在古城供销社“供销社记忆”展馆内,展出了6000余件(套)老商品、老物件,再现了供销社合作社上世纪七八十年代经营场景,唤醒了市民的红色记忆。

“供销社记忆”展馆成为“网红”打卡点并非偶然,背后有供销系统庞大的供应链支撑。古城供销社整合了全区130多家农民专业合作社、农产品加工生产企业、家庭农场的2000多种产品,推出社区团购、城区免费配送服务,将优质商品以更实惠的价格、更便民的形式进行推广,拓宽了即墨农特产品的销售渠道。受益的除了消费者还有小散户农户,他们的农产品产量少,很多老年人不方便手提肩扛去集市,更不用说进入商超销售了。即墨区供销社整合零散农产品资源,打造“即供”品牌,统一开发产品,保证产品质量,将农产品进行品牌化经营,提高了农产品附加值,目前已开发“即供麦饭石水”“即供白茶”“即供老酒”“即供月饼”“即供蔬菜”等几十个即供产品,深受消费者欢迎。

开设快递驿站方便村民生活

在即墨区鳌山卫供销社,社员证和积分制不仅是村民的生活辅助,更成为了供销社连接社区、服务百姓的重要纽带。“现在用积分就能兑换生活用品,实实在在为我们提供优惠!”村民王先生拿着他的社员证,刚刚兑换了鸡蛋。供销社负责人介绍,积分制

已覆盖全村,村民可以通过日常购物累计积分,用来兑换生活必需品。王先生笑着说:“200积分换的鸡蛋,比在外面买还便宜。”

除此之外,供销社开设的快递驿站极大地方便了村民的日常生活。“以前取快递得跑到镇上,费时费力。现在每天有200多单快递直接送到驿站,每周能收到7000至8000单,村民们都特别满意。”驿站负责人介绍,快递驿站不仅为村民带来了便利,也大大提高了物流效率,成为村庄现代化服务的重要一环。

对于老年人来说,办理银行业务,总是困难重重。为了方便村中的老年人处理银行事务,鳌山卫供销社还开设了政银互联e站通,给前往镇上银行有困难的老人解决了多年的难题。如今,老人们可以在家门口办理银行业务,这一便民服务得到了广泛认可。村民李奶奶笑着说:“以前要坐车去镇上,现在在家门口就能办银行业务,太省事了!工作人员对老年人非常有耐心,解除了我们的麻烦,现在把钱存在银行,我很放心!”

“供销社人家”民宿受游客追捧

近年来,民宿成为文旅消费新风口。在即墨区鳌角石村,供销社将“供销社人家”11处农家小院打造成为特色民宿,每套小院的日租价格从698元到998元不等,成为了青岛市区及周边游客追捧的热门休闲地。

民宿负责人顾兴阳兴奋表示:“我们的农家小院十一期间早已被预订一空,特别受欢迎。”农家小院不仅为家庭旅游提供了舒适的居住环境,还能承办公司团建、家庭聚会等多种活动,满足不同人群的需求。

游客刘女士带着家人第一次来到鳌角石村,她向记者介绍道:“我是通过抖音看到‘供销社人家’民宿,环境非常好。这里走到地铁站只需五分钟,交通很便利。这次赶上了大集,孩子们体验了赶集的乐趣,真的像走进了世外桃源。”

此外,供销社还创新推出了“请厨师进门”的服务,游客可以足不出户享受地道的本地美食。“这种形式特别受欢迎,游客们觉得在这里就像在家里一样方便。”民宿项目的推出,不仅提升了当地的知名度,还为村民们提供了额外的收入来源。据统计,民宿项目自运营以来,营业额已经突破十万元,为当地带来了看得见的经济效益。

“未来,即墨区供销社还将围绕提升民宿旅游

品质,继续谋划和推进民宿产业规范运营、发展特色民宿产业,带领村民抱团发展,推动民宿产业规模化、品牌化,探索出一条绿水青山向金山银山转化的发展路径,让村民守着家门口的好风景,过上红红火火的好日子。”鳌山卫供销社“供销社人家”民宿负责人顾金阳笑着说。

把农资“老本行”玩出新花样

农资服务是供销社的主责主业之一,而如今的供销社,把这项“老本行”玩出了新花样。位于即墨区移风店镇的国际种都农资服务中心为农民提供了从化肥、农药到农用地膜等多种农业生产资料,并结合技术服务,如测土配方施肥和病虫害防治咨询,提升了农业生产的科技含量。

特别是心连心智能配肥站,通过精准测土为农户制定个性化的配肥方案,确保土壤营养的科学合理搭配,帮助农户提高作物产量和质量。

“自己购买化肥、农药成本高,也不知道效果怎么样。在合作社买农资,价格比市面上便宜,还有专家指导,真是方便又省心。”今年雨水频繁,病虫害多发,供销社提供的农资服务让移风店镇种粮大户袁玉训吃下了定心丸。“今年在供销社与专家的帮助下,我家200亩地,平均每亩产量1300-1400斤,较去年提高了10%-15%。”目前,即墨区打造“供销社直供”模式,依托青岛恒华农资和新成立的农资服务中心,大力推广“青供”“即供”等品牌农资和测土配方施肥,上半年累计供应化肥5000余吨,满足农民农业生产需求,成为了农民增收增收的坚实后盾。

“供销社工作大有可为、大有作为。作为即墨供销社人,我们将坚守为农之志,全力以赴振兴供销社事业,敢闯敢试蹚出‘新路子’,竭力把供销社打造成服务农民生产生活的综合平台、党和政府密切联系农民群众的桥梁纽带,挑起新时代‘供销社新扁担’。”即墨区供销社党委书记、主任梅良本表示。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 刘慧 李沛



即墨鳌山卫供销社。