

两代劳模接力追梦 守护青岛的“琼浆玉液”

坚守百年崂矿品质认真做好每一瓶水 未来将打造饮料行业迷你型灯塔工厂

有着“崂山三绝”之称的崂山矿泉水、崂山可乐、崂山白花蛇草水已成为青岛的文化符号。它们是陪伴了青岛几代人的熟悉味道，也是外地游客来青岛旅游的必打卡产品。但鲜为人知的是，“崂山三绝”所属的“崂山”品牌是有着超过百年发展历史的老字号品牌，这里诞生了新中国第一瓶天然矿泉水、第一瓶碳酸饮料——崂山可乐、第一瓶草本气泡水——崂山白花蛇草水。百年历史传承的背后，是一代又一代青岛饮料人对品牌和品质的精心守护。

在位于仰口风景区的崂矿生产基地，有这样一对劳模师徒，师傅陶炼1984年进入青岛汽水厂（现为青岛崂山矿泉水有限公司），一路成长为公司仰口基地生产副经理。徒弟宗绪朝2003年来到仰口生产基地，在师傅陶炼的带领下，从一名行业新兵成长为矿泉水生产的“技术大拿”。凭借着过硬的技术，师徒二人先后当选青岛市劳模。2022年，为崂矿服务了整个职业生涯的陶炼光荣退休，宗绪朝接过了师傅手中的接力棒，和仰口基地的同事们一道继续守护百年崂矿品牌。

师徒传承续写发展篇章

1984年，21岁的陶炼进入崂山矿泉水公司成为了一名电工。由于在工作中的表现出色，1999年，陶炼进入大桶水业务部门，从事大桶水销售、售后服务、大客户维护等工作。2002年，陶炼调任仰口基地担任生产副经理，并在这个岗位上干了一二十年。

2003年2月，刚刚大学毕业的宗绪朝来到了仰口基地。刚进厂时，宗绪朝被这里秀美的山海风光所吸引，但当时基地内简陋的条件也曾让他打过退堂鼓，没有暖气、没有淋浴设备，更重要的是，由于远离市区，这里几乎没有娱乐活动，每个星期只能回一次家。对于徒弟发生的变化，陶炼看在眼里，他常常跟宗绪朝聊天，谈起上世纪80年代自己刚进厂时的情况，并鼓励宗绪朝好好干，相信未来会越来越好。如今的仰口基地不仅配备了淋浴间、空调等设施，还加开了员工班车，周边的娱乐生活也越来越丰富。

宗绪朝回忆，那时师傅常常告诉自己，要耐得住寂寞。直到现在，每当回忆起这句话，宗绪朝都觉得受益良多。



宗绪朝

提升效率引进自动化生产线

伴随着科技的发展，自动化成为了制造业发展的大势所趋，饮料行业同样如此。自动化生产线不仅有着更高的生产效率，而且食品安全也更有保障。作为有着百年发展历史的饮料品牌，崂矿一直紧跟时代步伐。走进仰口基地生产车间，全自动化的生产线映入眼帘，矿泉水从装瓶到贴标签再到最后的包装成箱，全部采用自动化的手段，无需工作人员动手操作，只需要1—2名工作人员定时巡检即可。

这套自动化生产设备是2011年仰口基地引入的18000 BPH全自动瓶装水生产线。当时，宗绪朝和其他同事共同完成了这个项目。“这条生产线对于崂矿来说是具有划时代意义的。”提起引入这条全自动生产线时的过程，宗绪朝感慨颇深，“我记得刚进厂的时候是半自动化的流水线，部分环节还需要人工操作，这条生产线引入后，实现了全自动化生产，效率也大大提高了。”

更令宗绪朝感到自豪的是，自己参与了这条自动化生产线从前期设计到调试到最后上线运行的全过程。“当时也是师傅带着我们一

起干，设备调试的那一两个月，大家基本上没怎么回过家，没事就在车间里调试设备并记录参数，为生产线最后的投产做好充分准备。”

新生产线投产那天，宗绪朝在现场见证了这激动人心的时刻。当看到一瓶瓶熟悉的崂山矿泉水从生产线上鱼贯而出，作为项目的参与者，他感到无比自豪。18000 BPH生产线项目大大提高了生产效率，降低了能源消耗，作为“矿泉水清洁生产技术改造”项目而获得了国家专项扶持资金180多万元，每年可为公司降低生产成本约251万元。

崂矿生产线有了“最强大脑”

2022年，在崂矿工作了38年的陶炼从仰口基地生产经理的岗位上光荣退休，把仰口基地的接力棒交给了宗绪朝。而此时的宗绪朝，也已经从刚入职的新人成长为可以在技术上独当一面的“技术大拿”。

正在这时，青岛制造开始向着青岛“智”造迈进，制造业早已不再满足于简单的自动化生产，而是更加强调智能化生产，生产线可以根据销售、库存等情况自主调节产量。同时也能根据市场需求生产出更多定制化的产品。2022年，仰口基地启动了新一轮的数字化改造，宗绪朝是项目的主要负责人。

尽管在仰口基地工作超过20年，对流水线上的每一个环节甚至每一个零件都了如指掌，但这次改造项目对于宗绪朝来说依然是不小的挑战。在前期设计过程中，他几乎把业余时间都用在改造方案的设计上，他深深明白，数字化改造对于仰口基地来说将会成为另外一次飞跃。“如果说十年前的自动化改造大大提升了我们的生产效率，那么这一次的数字化改造将会让我们的生产线变得更聪明。”宗绪朝说。

经过一年多的技术改造，项目终于投入运营。在车间生产线上，安装了一块蓝色的屏幕。上面清晰地记录着生产线的实时运行情况，生产过程中的各项参数完整地显示在大屏幕上。“有了它，我们可以实现更加精细化地管理和生产，同时也提升了生产效益。”宗绪朝说，“这只是数字化改造的第一步，未来，仰口基地将打造成中国饮料行业迷你型灯塔工厂。”

如今，宗绪朝也开始带徒弟。他常常想起师傅对自己的谆谆教诲，并且将前辈们的经验讲给年轻人听。“崂矿之所以能发展成为有着百年历史的品牌，很重要的原因就是品质的传承和坚守，我将继续把这种以品质为魂的理念传递给同事们，为公司发展贡献力量。”宗绪朝说。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



宗绪朝正在生产线上巡视。徐政摄



陶炼(左)和宗绪朝(右)正在讨论生产问题。