

# A股现超级行情，引来汹涌开户潮

## 证券公司投资顾问电话成“热线” 新股民晚上还在咨询开户事宜

9月24日、25日、26日、27日连续四天，A股市场受到多种利好消息刺激，接连放量上涨。伴随着A股的快速上涨，青岛各大证券公司又迎来了一波开户高峰。记者采访青岛多家证券公司投资顾问了解到，咨询开户事宜的投资者明显增多，一些投资顾问晚上下班后还在接待准备开户的市民。尽管如此，仍有部分投资者依然持观望态度。

### 创业板指创最高单日涨幅

9月27日，A股延续上涨行情，开盘后半小时内，沪深北三市成交额就突破了5000亿元，截至收盘，A股成交突破1.4万亿元，环比继续增长。贵州茅台、五粮液、东方财富、宁德时代等个股成交额均超百亿元。全市场超5200只个股上涨，逾百股涨停。

创业板指涨10%，创下历史最高单日涨幅。创业板全天成交4395亿元，成交金额也创出历史天量。创业板权重股集体大涨，宁德时代、迈瑞医疗、东方财富等权重股涨超10%。创业板次新股无线传媒涨幅扩大至近60%，触发二次临

停。截至9月27日收盘，沪指涨2.89%，深成指涨6.71%，创业板指涨10%。

据Wind数据统计，9月24日至27日，上证指数、深证成指、创业板指、北证50累计涨幅分别为：12.32%、17.71%、23.19%、19.55%。从成交来看，A股市场4个交易日平均成交量为1272.77亿股，平均成交额1.19万亿元，环比前4个交易日平均水平分别增长94.99%、112.34%。

从资金流向来看，Wind数据显示，9月23日至27日，证券、白酒、电池、半导体行业(申万二级)主力净流入金额较高，分别为114.14亿元、68.71亿元、34.18亿元、23.51亿元。

### 证券公司迎开户高峰

伴随着A股的放量上涨，青岛各大证券公司又迎来了新一轮的开户高峰。青岛一家大型券商负责人王女士介绍，自9月24日以来，前来咨询开户的投资者明显增加，其中不乏一些首次开户的投资者。前期行情低迷的时候，开户的人数比较少，前几天股市大涨，

很多投资者过来咨询开户，这其中很多是刚刚走上工作岗位的00后。有同事到晚上下班以后还在接待投资者。

快速上涨的股市也激活了很多沉睡已久的“僵尸账户”。青岛一家中型券商投资顾问告诉记者，由于近几年A股市场表现低迷，很多投资者已经不再关注股票账户，伴随着A股的大涨，一些投资者开始重新关注自己的股票账户，并且打电话来咨询投资事宜。还有些投资者因为长期不登录股票账户，连账户密码都忘记了，打电话到证券公司咨询如何找回密码。该投资顾问表示，这两天自己的电话已经成为了热线电话，很多投资者咨询加仓事宜，投资者普遍比较看好本轮行情走势。

也有不少投资者选择观望。有着多年炒股经验的李先生告诉记者，虽然本轮行情走势给人很大的信心，但是根据多年的炒股经验，自己还会再观望一下，不会贸然进行加仓。

### 专家表示中级行情在路上

海通证券首席经济学家、研究所

所长荀玉根认为，近期一揽子政策有助于恢复实体经济需求，提振投资者信心，中级行情已经走在路上，节奏和空间需跟踪财政政策落地的情况。

荀玉根表示，回顾历史可见，每一轮中级行情都会有主线，如2024年2月初至5月的高股息和出口链，2022年底至2023年5月的AI(人工智能)和中特估，2022年4月底至7月的新能源，2019年1月至4月的创业板和科技类，每次主线都不同，这次重视地产和消费医药。最新的政策较多着力于房市和股市，似乎立足于修复居民资产负债表。稳内需首先要稳住资产价格，资产负债表修复后，企业家和消费者信心恢复，需求逐渐恢复，利润自然改善。由此推断未来政策继续发力点可能是促进房地产市场止跌回稳、把促消费和惠民生结合起来等。地产和消费医药行业估值低，股价位置处于过去几年低位，公募基金的持仓也较低，值得重视。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 李沛

# 八大板块引爆全城消费狂欢季

## “乐购青岛·悦享消费”2024年青岛城市购物节启动

本报9月29日讯 29日晚，以“乐购青岛·悦享消费”为主题的2024年青岛城市购物节在市南区万象城正式启动。本届购物节自9月29日开始，至12月31日结束，聚焦零售餐饮板块、大宗商品板块、网络购物板块、文化旅游板块、体育健身板块、健康服务板块、绿色农村消费板块、国货“潮品”板块等八大促消费活动板块，协同10个区市开展主题促消费活动，“利企惠民政策+促消费活动”双轮驱动，好戏连台、精彩纷呈，深度打造多渠道、多样化消费场景，满足人民群众日益多样化的消费需求。

今年，我市以建设国际消费中心城市为统领，高水平谋划“2024‘乐购青岛’消费促进年”千余场活动，做到“月月有活动、季季有主题、全年可持续”，城市购物节是其中的重头戏。本届购物节以“乐购青岛·悦享消费”为主题，

“利企惠民政策+促消费活动”双轮驱动，好戏连台、精彩纷呈。

本届购物节共呈现三大亮点：首先是活动亮点多。购物节将持续到12月31日，横跨国庆“黄金周”和“双11”“双12”电商促销季，既有汽车、家电、家装等大宗消费以旧换新，又有家居、食品、百货等日常生活品系列促销，全市各大商贸企业各展所能，深度参与，全市广大消费者可以尽情享受丰富多彩的消费体验。

第二，涉及领域广。活动将推出家电产品以旧换新进社区、家装厨卫焕新进社区、老字号进社区、餐饮服务进社区、消费品以旧换新政策及公益宣传进社区、便民服务进社区等“六进”活动，涉及零售餐饮、大宗商品、网络购物、文化旅游、体育健身、健康服务、绿色农村消费、国货“潮品”八大促消费板块。

第三，联动效果好。10个区市分



2024年青岛城市购物节在市南区万象城正式启动。

别推出“一区一主题”活动，全市各商超、特色步行街、各大商圈等，因地制宜开展百货大促销、进口优品汇、出口转内销、扶贫助农展等促销活动，强化产销、上下游、政企民协同联动，强化城乡融合、线上线下互促、内外贸一体，打造“乐购青岛”消费狂欢季。

今年以来，按照市委、市政府的统一部署，全市商务系统以扎实举措扩需

求、稳增长，全市消费市场扩容提质，成为拉动经济增长的重要支撑，青岛消费总体呈现出人气旺、市场兴、信心足等特点。上半年，全市实现社会消费品零售总额2925.5亿元，同比增长5.6%，规模稳居北方城市第2位，增速居15个副省级城市第1位。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 李沛 刘慧)



3000余名跑者海边开跑。

本报9月29日讯 28日，哈舅2024青岛西海岸沙滩跑在青岛西海岸新区城市阳台景区鸣笛起跑。活动吸引了来自全国各地3000余名跑步爱好

者参与。此次比赛共设置10公里沙滩跑、5公里沙滩跑亲子组和5公里沙滩跑个人组三个项目组别。赛道所在的城市阳台景区由城市阳台景观区、灵山湾第一海水浴场、中央湖及市民文化广场等组成，集文化、休闲、运动、观海等功能于一体，是国家4A级旅游风景区。活动以其独特的赛道设置和自然环境，

# 3000余名跑者倾情体验沙滩跑

## 哈舅2024青岛西海岸沙滩跑在城市阳台景区举行

者参与。

此次比赛共设置10公里沙滩跑、5公里沙滩跑亲子组和5公里沙滩跑个人组三个项目组别。赛道所在的城市阳台景区由城市阳台景观区、灵山湾第一

为参赛者带来了全新的挑战与乐趣。赛道途经城市阳台景区天然优质沙滩，参赛者在奔跑中既能感受到海风拂面的惬意，又能远眺碧波万顷的大海，享受视觉与心灵的双重洗礼。最终来自湖北省武汉市的刘军和山东省青岛市的康艳艳分别获得男子组、女子组冠军。

青岛西海岸沙滩跑已连续举办6年，立足于打造赛事品牌，以海洋文化为核心，邀请金沙湾啤酒城永久IP形象“哈舅”作代言，增加沙滩跑的趣味性。

近年来，青岛西海岸新区坚持依托山、海、滩等自然地理优势，不断完

善多层次、多样化的赛事活动体系，先后高标准承办克利伯环球帆船赛青岛站、亚洲沙滩藤球锦标赛、亚洲海岸艇大师赛等国际赛事，中国足球协会超级联赛等国家级赛事，培育青岛时尚体育节、半程马拉松、蓝湾健步行等本土赛事活动品牌，时尚体育元素助力城市形象不断提升。青岛西海岸新区将不断举办更多高质量的体育赛事和文化活动，同时，积极推动“体育+旅游”的深度融合，实现体育和旅游的双向奔赴，让“跟着赛事去旅行”成为一种新时尚。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 栾杰炜)