

跨界文旅、大健康打造网红产品 青岛食品饮料产业飞上“风口”

六大链主企业上半年累计产值增长11.4% 一批大项目纷纷落地

作为青岛传统优势行业的食品饮料行业正在迎来新一轮风口。9月19日，2024第三届山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会暨集结优选919节在青岛开幕。记者从会上了解到，今年上半年，全市规上工业增加值同比增长9.8%，其中食品饮料产业累计增加值同比增长5.9%，合计占规上工业增加值比重11%，上规规上工业0.7个百分点，产业发展质量向好的趋势继续保持。近年来，青岛啤酒、青岛饮料集团、青岛食品等行业龙头企业，通过生产、研发、品牌的不断升级，抢抓企业发展的新机遇。

上半年成绩单亮眼

今年上半年，青岛食品饮料企业交出了令人满意的成绩单。记者从市工信局了解到，青啤、饮料集团、益海嘉里、明月海藻、雀巢、琅琊台6家链主企业累计产值达200.1亿元，同比增长11.4%。

青岛啤酒2024年半年报显示，上半年，公司实现产品销量463万千升；营业收入200.7亿元；归属于上市公司股东的净利润36.4亿元，同比增长6.31%。青岛啤酒在中高端产品上持续开拓市场、抓运营、强品牌，超高端产品和精酿系列销量均实现增长。报告期内，青岛啤酒主品牌共实现产品销量261万千升。其中：中高端以上产品实现销量189.6万千升；带动公司千升酒营业收入同比增长1.0%。

青岛饮料集团交出了亮眼的成绩单。青岛饮料集团已经连续6年保持营收、利润双位数“双增长”，今年上半年，逆势实现主营业务收入、利润总额同比分别增长22%、31%。青岛饮料集团提出“新三年创造”战略，努力实现“利润向10亿迈进、营收向100亿迈进、品牌总价值向1000亿迈进”的目标。

青岛食品半年报显示，上半年，该公司实现营收2.62亿元，同比增长3.92%；实现净利润6003.90万元，同比增长12.52%；实现扣非净利润5222.44万元，同比增长17.17%。

跨界打造网红产品

近年来，跨界成为青岛食品饮料行



崂山可乐推出崂山可乐乐冰和嘻嘻冰。

业创新发展的主流，通过涉足当下热门的文旅、大健康领域，青岛食品饮料行业开辟了发展的新路径。

拥有崂山可乐、崂山矿泉水、崂山白花蛇草水三大知名品牌的青岛饮料集团近年来走上了跨界之路。以崂山可乐为例，今年1月，青岛饮料集团推出崂山热可乐，并将其带到了冰城哈尔滨；8月，崂山可乐又推出了崂山可乐乐冰和嘻嘻冰，主打“崂山可乐冰着吃”。这些创意产品为消费者带来了全新体验，在小

红书、抖音等社交平台上成为“网红”，为崂山可乐在全国打响知名度。被誉为“青岛神水”的白花蛇草水同样在探索跨界之路，今年5月，青岛饮料集团与TIMS咖啡合作推出“崂山白花蛇草水冷萃咖啡”，其独特口味迅速在社交媒体上走红。

陪伴了青岛三代人的青食钙奶饼干近年来也有大动作。在经典产品钙奶饼干的基础上，青食推出了钙奶小蛋糕、钙奶蛋糕卷、高钙小蛋糕等新品。针对青

岛人将钙奶饼干泡着吃的习惯，青食还将推出青食奶粉。

青岛老字号品牌即墨老酒也在探索创新路径。今年7月，即墨老酒首款气泡黄酒“嗨酷泡”正式上市。“嗨酷泡”以优质即墨老酒为基酒，通过独特工艺调配，在保留即墨老酒特有营养成分、口感层次和浓香醇正风味的基础上，最大化提升味蕾愉悦度，打造出兼顾年轻人口感和健康的低酒精饮品，在满足消费者开怀畅饮的同时，兼顾“健康养生”的需求。

大项目助推产业升级

产业的发展离不开大项目的支撑，食品饮料行业的发展同样需要大项目的带动。在龙头企业的引领下，青岛食品饮料企业大动作不断，通过引入最先进生产线，实现产业升级换代。

今年3月29日，青岛啤酒年产100万千升高端特色啤酒生产基地在青岛市崂山区青岛啤酒五厂开工。根据规划，建成的厂区将配备智能化酿造车间、包装车间、立体成品库、包材库以及智能安全系统，以柔性排产、AGV智能化搬运、全生命周期跟踪和服务体系等技术构建起基于订单驱动的敏捷物流模式。

今年7月，青岛华东葡萄酒有限公司正式落子宁夏，该公司华东尚贺酒庄奠基仪式及产区干白品鉴会在宁夏青铜峡市举行。华东尚贺酒庄项目分两期建设，一期以有机葡萄园种植和酒庄建设为主，计划2025年底前完成，达产后葡萄酒年产能将达到6000吨。酒庄将采用数智技术、绿色技术等改造提升传统产业，实现更高效、更智能的葡萄园管理，从源头确保葡萄酒的品质。

此外，一些食品饮料大项目选择落地青岛。今年上半年，总投资30亿元的瑞幸咖啡创新生产中心项目、寒疆乳业与青岛绵意科技投资2.8亿元的牛初乳合作项目、雀巢投资10亿元的超高温巴氏杀菌乳项目正式签约。随着这些现代化食品项目的投产，青岛食品饮料行业将迎来更广阔的发展空间。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

新闻链接

RCEP国际食品饮料数字博览会双线办展

9月19日，2024第三届山东(青岛)RCEP国际食品饮料数字博览会暨集结优选919节在青岛开幕。博览会以“汇聚世界的精彩”为主题，采用“线上+线下”双线办展模式，聚焦于RCEP15国的食品饮料企业及其客户，邀请RCEP国家更专业、更优质的食品商协会代表以及企业代表出席开幕仪式，吸引了2852家商户参展，共展出12899种产品。

此外，博览会创新推出集结优选919节，元宇宙品牌展厅、启用数字人小集，24小时在线提供专业咨询，线上打造RCEP博览会数字化平台，搭载展览展示、订单询价、交易大厅、名片交互、短视频、在线直播等系列功能，设有十二大食品饮料产业主题展区，为参展商和采购商提供一个365天不间断的展示、交流和贸易机会。

39场品牌发布秀带来“时尚盛宴”

青岛国际时装周9月24日开幕 设一个主秀场三个分会场

本报9月19日讯 记者从市政府新闻办举行的新闻发布会上了解到，2024中国(青岛)国际时装周将于9月24日至30日在青岛奥帆中心举行。本届时装周主秀场设在青岛奥帆中心，在青岛西海岸新区、市北区、市南区设立东方时尚中心、青岛纺织谷、海天中心三个分会场，“一主多辅、多点联动”，辐射青岛全域。时装周以“重返起源”为主题，深入挖掘时尚文化根源，聚焦“国际、开放、时尚、潮流”元素，探索时尚与科技、艺术、文化等多领域的交汇共生与裂变创新。

本届时装周由品牌发布、创意展览、趋势论坛、潮流活动、时尚消费等五大板块构成，通过聚合国内外优质时尚资源，打造一个集品牌展示、文化交流、商业合作于一体的综合性时尚平台。

本届时装周共组织39场品牌发布秀。其中，在奥帆中心主会场，将举办开、闭幕式，并组织国际知名设计师和新锐设计师发布秀12场；在纺织谷会场，将

组织金顶设计师发布秀、中国十佳时装设计师作品发布秀、中老年时尚发布秀、大学生时尚秀、少儿时尚发布秀、朝代服饰秀等发布活动20场；在海天中心会场，将组织中、法、韩等国内外知名设计师发布秀7场。时装周期间，还将举办第四届青岛十佳新锐设计师大赛、首届青岛年度(2024)优秀设计师品牌评选活动。

时装周期间，在奥帆中心国际会议中心，将举办“时尚静态展”，展示最新的时尚设计成果和创意产品。在东方时尚中心，将举办“O+SPACE”众创空间新款现货辅料交易展、多巴胺艺术秀/T恤签售、《本色出演/成为本尊》二十四位当代女性艺术家影像作品展、《百年婚纱礼服回顾展》、夜游黄盒子美术馆等活动。在纺织谷，将开展朝代复原汉服静展、山东“鲁锦”静态展、青岛市纺织服装行业协会会员单位静态展陈、非遗苗绣义卖展等活动。

为增添时尚、潮流元素，本届时装周

进行了创新探索，将文体健身、潮流音乐与时尚服饰跨界融合，融入时装周系列活动中。开幕式将在奥帆中心海上秀场举行灯光秀和无人机表演。时装周期间，将在奥帆中心情人坝举行融健身性、艺术性、观赏性为一体的“时尚健身步态”活动。同时，还将在青岛艾可什未来音场(流亭机场)举行“魔泛摇滚派对”时尚音乐节，努力搭建多元文化交织的前沿时尚交流平台。

为丰富购物体验，引领消费升级，本届时装周还将举办系列时尚购物活动。线上，举办抖音“时尚购物节”。线下，在奥帆中心举办“时尚嘉年华-抖音心动大牌日”活动，知名品牌携手打造嘉年华时尚展区，推出特色优品折扣优惠活动；在纺织谷举办“谷里买手节”，市民游客可以畅游艺术市集；在海天中心举办“江南姐姐CHIC生活方式”韩国产品展销、小红书时尚CHIC买手直播节。

(记者 李沛 刘慧)



(资料图)