

刚刚过去的中秋假期，刘若英演唱会给市民带来了不一样的体验，地铁8号线也“一如既往”延时运行。今年夏天，青岛地铁成为游客在青出行的“最优选项”。今年7至8月，青岛地铁线网总客运量1.1亿人次，较去年同期增长5%，单日最高客运量超200万人次。青岛地铁8号线作为串联济青高铁红岛站、济青高铁青岛机场站、青岛北站以及胶东国际机场的纽带，以及地铁1、3号线换乘线，承载起了一场热辣滚烫的“流动盛宴”，让城市交通骨干作用日益凸显。



演唱会期间，地铁多次延时疏散密集人流。

这条地铁线承载起“流动盛宴”

岛城演出市场火爆 地铁交通骨干作用日益凸显

统计

释放交通枢纽站点红利

今年以来，我市演出市场十分火爆。据统计，今年上半年，青岛共审批5000人以上大型演出达到35场次，下半年，已有十余场大型演唱会确定落地青岛。同时，文旅消费升级及啤酒节等大型主题活动接续举办，青岛地铁科学安排行车，充分照顾市民游客出行“一早一晚”的离青和返青需求。旅游季期间，青岛地铁与铁路、机场换乘衔接覆盖率分别达99.7%和88.8%。7至8月，8号线客运量456万人次，同比增长6%，其中地铁胶东机场站客运量同比增长超20%。

“跟着演出去旅行”逐步成了青年文旅消费新风尚，地处8号线健身中心（红岛会展）站附近的青岛市民健身中心也成为众多演唱会的首选。今年前8个月，市民健身中心累计举办9场演唱会，吸引了不少外地观众。青岛地铁适时调整8号线行车安排，在演唱会开始前缩短行车间隔，结束后延时运营加开列车，同时通过在地铁青岛北站、健身中心（红岛会展）站为歌迷提供化妆场所、歌词本，举办互动活动，全力满足乘客出行需求。演唱会期间，8号线累计运送约6.6万名乘客，单日最大乘车人数约1.7万人次。

8号线途经胶州市、城阳区、李沧区，串联沿线红岛经济区和临空经济示范区等多个重点发展区域，架起了胶州市到青岛主城区的新通道。“我从胶东站坐地铁到青岛北站只需要半个



地铁护航市民出行。

小时就能到，以前想都不敢想啊。”家住胶州市胶东镇的吴女士感慨地说。吴女士以前去市区女儿家需要换乘3次公交，路程耗时4个小时起步，8号线将胶州市纳入地铁辐射区域，让更多像她一样的市民想走就走，托起了周边居民对美好出行的追求与向往。

举措

联动服务提升出行体验

作为游客进出青岛的公共交通“门户线路”，8号线具有客流量大、外地乘客多、携带大件行李乘客多、乘客对交通时效性要求高等鲜明特征。为

此，青岛地铁于去年5月在胶州北站、胶东机场、红岛火车站、青岛北站和青岛站五座交通枢纽地铁站推出“绿波畅达”系列服务。当乘客着急赶飞机、火车，却又不清楚车站环境时，车站会启动“接力赛”，通过站间联动精准把握乘客信息及需求，规划最短最快路径，解决乘客出行烦恼，形成“一路绿灯”的联动服务。

此外，五座交通枢纽地铁站还为乘客提供行李打包、行李运送、爱心预约、休息守候、信息衔接、无碍护送、快递邮寄等7项服务，解决乘客出行需求，传递服务温度。截至目前，有上万名乘客体验了“绿波畅达”服务，数百位乘客通过电话、表扬信等方式表达感谢。这不仅是对青岛地铁服务质量的肯定，更是对青岛地铁“畅达幸福”品牌的认同和赞赏。青岛四通八达的地铁线路，宛如一条条生机勃勃的大动脉，成就一条条满载幸福生活的轨道。

背后

岛城演唱会市场持续火爆

演唱会经济被称为“行走的GDP”。岛城演唱会市场，这两年突然“火”了起来。统计数据显示，2018年以前，我市基本保持每年两场体育场演唱会的“常量”；2019年演唱会场次有所突破，前后陆续有三位歌手开唱。2023年，青岛举办9场大型演唱会。

业内人士表示，从举办场地看，演唱会分为体育场、体育馆，对应的是3万人级别、万人级别的歌迷群体。今年

上半年，青岛先后承接了邓紫棋、许嵩大型体育场演唱会，体育馆项目则有潘玮柏、杨丞琳、陶喆、王心凌等演唱会。

值得关注的是，不光场次暴增，来青开演唱会的歌手咖位也越来越顶流，目标群体也瞄准了相对更具消费实力的中年歌迷。票务数据显示，演唱会近三成门票由本地歌迷购买。此外，顶流歌手“一站多场”明显增多：6月邓紫棋青岛演唱会，在健身中心体育场连办两场，单场3.5万人次。作为经典的滨海度假城市，文旅深度融合将进一步激发城市的消费活力。凭借青岛独特的地理位置，对大型演唱会、音乐节的接待和服务经验，以及独具特色的演唱会举办场地等，持续不断地赋能本土演艺市场的热度。为保障演出市场秩序，青岛市文化市场综合执法局在全市范围内组织开展演出票务市场专项整治行动，采取线上线下合力出击的执法方式，整治演出票务市场违法违规行为，取得良好成效。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛
记者 徐美中



讲文明 树新风 公益广告



文明出行 践行礼让 遵规守纪 尊老爱幼