

青岛中央商务区跻身全国十四强

目前已集聚高品质商务楼宇56座,纳税过亿元楼宇13座

日前,中国国际服务贸易交易会·2024中国楼宇经济北京论坛在国家会议中心成功举办。作为服贸会产业载体板块的专业论坛,活动发布了2024中国楼宇经济发展指数研究成果:市北区荣获“2024中国楼宇经济发展指数标杆城区30强”“2024中国楼宇经济营商环境示范城区”“中国商务区综合竞争力20强”称号;青岛中央商务区入选“2024中国商务区综合竞争力20强”,跻身全国十四强;青岛浪潮大数据产业园入选“2024年度中国楼宇经济城市更新标杆项目”等。据悉,中央商务区是市北区“两带三区”发展布局的重要一极,目前已集聚高品质商务楼宇56座,纳税过亿元楼宇13座,十亿元楼宇2座,培育打造特色产业园区8个,集聚市场主体5万余家,日均人流量过百万,已成为全市经济发展的重要承载区。



位于市北区的中央商务区。

建筑面积约8.5万平方米,其中写字楼建筑面积约1.8万平方米,构建集商务、休闲、娱乐等于一体的高端总部商务地标。项目从建设之初,即顺应浮山后商圈商务规划定位,以比肩国际一线写字楼标准,打造高端服务型总部基地。

以楼聚产 擦亮楼宇经济“金字招牌”

锚定楼宇经济、总部经济发展方向,中央商务区坚持存量楼宇提升产业能级、新投入使用楼宇精准培育产业特色、在建楼宇提前谋划产业定位的发展思路,培育打造了一批产业定位明确、集聚效应突出的楼宇载体,吸引数字经济、航运贸易、文化创意、医养健康、商务商贸等产业领域头部企业扎根入驻。

中央商务区辖区的浪潮青岛大数据产业园入选“2024年度中国楼宇经济城市更新标杆项目”。园区以大数据、云计算产业为主导,总投资40亿元,着力打造以云计算、智慧服务、工业互联网、软硬件开发、新兴科技等产业为核心的生态圈。截至目前,园区整体出租率为85%,数字产业集聚度达68%,吸引了众多行业头部企业及上、下游细分领域企业入驻,形成以浪潮集团产业板块为核心、上下游产业链为辅的大数据产业聚集区,以数字蝶变推动主城区园区转型升级。青岛金地中心入选“2024年度中国楼宇经济新地标奖”。项目总

创新引领 布局产业发展“崭新赛道”

近年来,中央商务区进一步优布局、聚产业、引项目、创品牌,努力开辟产业新领域、挖掘发展新动能,在打造特色楼宇方面寻找制胜新赛道。以卓越世纪中心为承载,培育打造中国(青岛)新媒体产业园,已招引310余家国内外知名企业进驻,入驻率90%,古麦嘉禾、万物可爱、杠上开花等头部新媒体企业落户园区发展,并发挥辐射带动作用,形成新媒体产业发展矩阵。凭借高品质的楼宇服务和招商运营,青岛卓越世纪中心获评“中国楼宇经济招商运营标杆项目”,卓越商办入选“中国楼宇经济最具产业价值企业”。在特色产业园区和头部企业的带动下,文创、MCN、广告传媒等500余家网络视听企业扎根市北沃土,逐步形成了中国北方新媒体产业集聚发展高地。

今年以来,中央商务区抢抓网络微

短剧产业新赛道。在市委宣传部的指导下,青岛网络微短剧基地、青岛网络视听综合服务中心在市北区揭牌成立,着力打造剧本创作、拍摄制作、投放宣推等全产业链生态圈,推出微短剧审核辅导、版权登记确权 and 交易、企业辅导和培训、金融等全链条服务;制定出台《市北区扶持网络微短剧政策条款》,从市场主体培育、支持内容创作、强化人才服务等多个方面推出扶持网络微短剧政策“黄金十条”;依托市北区“山、海、港、城、园”等特色资源,面向全市微短剧企业推出首批12处免费开放的微短剧拍摄取景地,满足企业多元化的拍摄需求。在政策和服务的带动下,多家微短剧企业表达落地意向,其中浙江永乐影视子公司青岛慧马影视有限公司、军视天地(青岛)文化发展有限公司等外地头部网络视听企业已完成落地。对接青岛文化产权交易中心完成了首部微短剧版权保护服务,并围绕企业的资金扶持需求,积极对接青岛银行文创支行等金融机构,推动首笔文创企业贷款支持落地,为企业发展提供金融赋能。一系列创新性突破成果的取得,为中央商务区楼宇经济发展注入了全新活力,证明特色楼宇的打造是推动区域经济高质量发展的正确路径。

精耕细作 厚植营商环境“发展沃土”

楼宇经济3.0时代,更加看重“运营+管理服务”等软性附加值。此次论坛上,青岛和达资产管理有限公司列入“中国楼宇经济最佳资管机构”指数体系。公司运营的市北区标杆商务楼宇——新经济创新大厦,重点围绕新贸易、新金融、新媒体、新科技四大产业方向精准招商,已招引100余家企业入驻,其中包括易蓓文化、国任保险、SMC、山崎马扎克、圣邦微电子、大全电气等国内外龙头企业。项目通过不断强化楼宇功能定位、集聚核心产业、提升楼宇服务等一系列举措,加速推动市北楼宇经济向“空间+产业+运营”的新发展模式迭代升级。今年以来,中央商务区创新打造“同心荟”楼宇服务品牌,推出“荟产业”“荟政策”“荟资源”“荟服务”“荟人才”“荟技术”六大板块服务举措,为企业高效匹配最优质的资源;发挥金牌楼宇管家作用,深化“楼宇一包联领导—工作人员”二对一包楼机制,将招商引资、产业培育、政策宣贯等服务落实到每一栋楼宇;创新推出中央商务区首个招商服务大使数字人“小意”,应用于楼宇招商载体推介、企业品牌宣传等场景,为企业提供数字化赋能;组织开展政企咖啡“听”青年企业家沙龙、女企业家沙龙等多场政企恳谈活动,举办“青鸟计划·才聚市北”新媒体企业招才引智校园行、政策宣讲、文化进楼宇等20余场惠企活动,有效提升了企业的归属感。

下一步,中央商务区将进一步加快特色楼宇打造,做精做细楼宇服务,培育形成布局优化、载体丰富、特色鲜明、业态高端的楼宇经济发展格局,切实提升楼宇集聚度、产城融合度、经济贡献度,为全区楼宇经济的发展注入新活力,助推全市经济发展再上新台阶。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波 通讯员 白瑜

艺术点亮梦想 爱心浸润校园

CJ梦享教室公益项目落地莱西 促进中韩文化交流

本报9月13日讯 13日下午,由中国友好和平发展基金会和CJ(希杰)集团共同主办,山东省人民对外友好协会协办,青岛市人民政府外事办公室支持的CJ梦享教室落成典礼在青岛CGV影城万象城店举行。此次活动不仅推动了优质教育资源的均衡配置,助力更多学子点亮艺术梦想,也为区域教育高质量发展注入了新的活力。

作为一项标志性公益项目,CJ梦享教室自2012年启动以来,已在北京、四川、江苏、云南、湖南等多个省市成功落地,惠及29所学校的10000余名青少年。该项目通过提供美术、音乐等多样

化教学活动、改善硬件设施等举措,致力于推动青少年艺术教育的高质量发展。

活动中,莱西市望城街道中心小学、莱西市滨河小学、莱西市姜山镇中心小学获CJ梦享教室授牌,标志着该公益项目正式落地青岛莱西。随后,三所小学的学生代表分别带来《上春山》《小书童》《少年志》等舞蹈,他们踏着轻快的节拍,每一个转身、每一次跳跃都洋溢着纯真的快乐和对生活的热爱,精彩的表演博得现场嘉宾、观众阵阵热烈的掌声。CJ梦享教室2024年梦想导师女团univu5也与学生代表一同献艺,

展示了前期指导成果。

活动中,中国友好和平发展基金会理事长李希奎表示,CJ梦享教室公益项目启动至今,推动了青少年文化教育事业的发展和进步,树立了良好的社会口碑,是中韩两国民间友好交往的生动注脚。CJ集团总裁尹道瑄在致辞中表示,CJ梦享教室是集团践行企业社会责任、助力青少年成长的重要举措,他很高兴能够为孩子们点亮艺术梦想,帮助他们丰富校园文化生活。韩国驻青岛总领事柳昌秀则说,CJ梦享教室公益项目的落地,将进一步增进中韩两国文化交流,助力学子们提升艺术素养。

山东省人民对外友好协会秘书长周卫则勉励三所获授牌学校的学子们,通过在CJ梦享教室的学习,开拓视野,汲取知识,培养对艺术的热爱和欣赏能力,勇敢追逐自己的梦想。

据介绍,依托CJ梦享教室公益项目,莱西市望城街道中心小学将拥有精心打造的多功能艺术教室,莱西市滨河小学和莱西市姜山镇中心小学则将获赠先进的电教设备及乐器等教学设施,进一步丰富学校的教学资源,为孩子们提供更加多样化的艺术学习机会,打开成长新空间。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰)

提升网络素养 引领文明成长

我市举行“共建清朗网安校园”主题教育活动

本报9月13日讯 数字化时代,网络已成为中小学生学习和生活的重要组成部分,然而,伴随其带来的便捷,网络风险同样不容忽视。13日,2024年国家网络安全宣传周青岛进校园暨“共建清朗网安校园”主题教育活动在青岛弘德小学举行。宣传周期间,全市各级各

类学校开展了“网络安全进校园”系列活动,通过主题班会、国旗下讲话、网络安全大讲堂、知识竞赛等形式,宣讲网络安全知识,传播网络文明风尚。

实景重现AI换脸、二维码恶意利用、钓鱼邮件等常见网络安全隐患;通过演绎“唐僧师徒”取经路上“三打白‘蛊’

精”,传递提高反诈意识识破各路“妖魔鬼怪”骗局的重要性……活动现场,同学们表演了自编自导的网络安全沙画、小品、手势舞等节目。这些活泼生动的宣讲,为网络安全主题教育增添了浓厚的趣味性,以直观形象的方式普及了网络安全知识,提升了师生的网络安全意识。

市教育局向广大师生发出倡议:增强意识,提升技能,筑牢安全防线;依法上网,严格自律,规范网络行为;文明上网,传播美好,弘扬新风尚;理性上网,明辨是非,释放正能量。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 董真)