



乐客城打造“天空戏城”、全省最大的二次元街区落户维客星城……

# 李村商圈：“商业+文旅”重塑商业气质

青岛晚报·掌控传媒  
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意  
(0532-82860085)

1月，王府井喜悦购物中心项目开工建设；  
5月，“山东首家山姆会员商店落户青岛”的消息官宣；  
6月，李沧区吾悦广场最新设计方案公示；  
8月，青岛大拇指广场易主；  
9月，京东MALL山东首店将亮相。

今年以来，青岛的商业版图迎来了新一轮变化：有商场已开工建设，即将成为新片区的地标性建筑；部分商场开始转身，寻找新的发展机会。近日，记者在夏庄路、京口路等地探访时了解到，拥有上百年历史的胶东第一商圈——李村商圈，也在悄然发生着变化。在这轮变化中，也将迎来新机遇。



热闹繁华的李村商圈。

## 乐客城文商旅项目增补为市级重点项目

今年8月，李沧区4个项目增补为市级重点项目，其中一个项目，就是伟东乐客城文商旅项目——在“国潮”兴起的背景下，乐客城将在楼顶建设融合古风和仙侠元素的天空戏城项目，为游客打造一个充满神秘和想象的世界，建设李村商圈的文商旅文化地标、打造青岛夜经济时尚标杆和全国首屈一指的都市文商旅项目。

8月24日，记者在夏庄路乐客城里看见，不少市民在超市里挑选着商品，由于临近中午，部分餐饮档口前已经有人开始排队。因为暑假还没结束，经常能听见儿童的欢声笑语。

乐客城总经理祁晓告诉记者，2013年开业的乐客城，跳出了传统的百货商场的概念，成为一座复合体验型商业中心。乐客城秉承着全新的“时间消费型”经营理念，把消费者在乐客城的时间无限延长，通过吃、喝、玩一系列消费方式，来增加粘性。

近年来，随着地铁通车、重庆高架路等基础设施的完善，青岛北部城区和传统的“市里”不断连为一体。在“双地铁商圈”时代，乐客城在探索“实体商业+文旅”新路径，继续增加“粘性”。



“国潮”范十足的古镇秀街集市。 刘卓毅 摄



维客星城中的二次元文化元素满满。

据、算法等技术背景：你喜欢什么，就能给你推荐什么。在实体商场中，谁能提供最佳的文化探索、社交互动体验，谁就能让他们“用脚投票”。

## 因时而变重塑李村商圈商业气质

8月24日上午11时许，记者在崂山百货探访时发现，这个商场的地下区域已经和地铁站连成了一片：在地下一层，美食区已经有顾客在等餐，正对地下二层的电动扶梯口，一家生活超市正在装修；地下二层的顶部遍布仿青花瓷灯，在名为“古镇秀街集市”的商业街里，美瞳美甲、花艺、小吃店已经开张。

现代城市发展的重要目标，是让人们的生活更

美好。城市地铁的迅猛发展，正在重塑着全新的城市结构和市民生活。维客集团董事长张贤存告诉记者，和崂山百货地下区域一样，维客星城靠近京口路向阳路口的出口，也将设立一个生活超市，方便北山社区方向的居民回家时，可以顺手买菜。

维客集团董事长张贤存认为，即将开业的维客星城，是重塑李村商圈商业气质的最集中体现：谁更能给人带来方便，让大家满意，谁就能被市场认可，站得更稳——如今向外围无限扩张、大拆大建的“摊大饼”发展模式已经过去，城市发展也开始由增量扩张为主转入存量更新，让城市变得更加适应人的全面发展。

当前，青岛正借助着城市建设与城市更新的东风，撬动全市优质商贸资源向老城区加速聚集。李村作为不少青岛老字号的聚集地，这些老字号身上承载的各种商业精神和商业文化，是李村鲜明的文化底蕴。

## 一年2100万人次客流藏机遇

不忘来时路，方知向何行——城与市的相互依存关系没有变，以人为本的服务本质没有变。

李村商圈作为见证了青岛商业历史的传统老商圈，更需要有想象力的发展空间，李沧区相关部门早已意识到了这一点。2023年8月，李沧区文化和旅游局联合多部门，在李村商圈举办了“夜青岛·GO李沧”青岛市夜间文旅消费集聚区创建暨李沧区文旅推介大会，全面推介夜食、夜游、夜购、夜娱、夜宿等丰富多元的“新夜态”，打响“夜青岛·GO李沧”夜间文旅IP。目前，李沧区已推出多条经过李村商圈的CityWalk畅游精品旅游路线，推出“阳春赏梅、仲夏畅饮、金秋赏灯、隆冬滑雪”的四季旅游产品……

今年夏天，山东省公布第三批省级试点智慧商圈名单，青岛李村智慧商圈成功入选，也亮出了2023年的“成绩单”：11个购物中心和2300个百货店，涵盖近4000家商业企业、3家首店旗舰店、7家老字号，商业面积超过200万平方米。2023年，商圈的年营业额达50亿元，客流量达2100万人次……

根据社会心理学家马斯洛的需求层次理论，人的需求分为生理、安全、社交需要、尊重和自我实现五个层次。如今的李村商圈，正在满足人的最高层次的需求。

商业，以人为本。李村商圈是见证者。  
观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅  
实习生 刘承杰