



乐客城打造“天空戏城”、全省最大的二次元街区落户维客星城……

李村商圈：“商业+文旅”重塑商业气质

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

1月,王府井喜悦购物中心项目开工建设;
5月,“山东首家山姆会员商店落户青岛”的消息官宣;

6月,李沧区吾悦广场最新设计方案公示;

8月,青岛大拇指广场易主;

9月,京东MALL山东首店将亮相。

今年以来,青岛的商业版图迎来了新一轮变化:有商场已开工建设,即将成为新片区的地标性建筑;部分商场开始转身,寻找新的发展机会。近日,记者在夏庄路、京口路等地探访时了解到,拥有上百年历史的胶东第一商圈——李村商圈,也在悄然发生着变化。在这轮变化中,也将迎来新机遇。



热闹繁华的李村商圈。

乐客城文商旅项目增补为市级重点

今年8月,李沧区4个项目增补为市级重点项目,其中一个项目,就是伟东乐客城文商旅项目——在“国潮”兴起的背景下,乐客城将在楼顶建设融合古风 and 仙侠元素的天空戏城项目,为游客打造一个充满神秘和想象的世界,建设李村商圈的文商旅文化地标、打造青岛夜经济时尚标杆和全国首屈一指的都市文商旅项目。

8月24日,记者在夏庄路乐客城里看见,不少市民在超市里挑选着商品,由于临近中午,部分餐饮档口前已经有人开始排队。因为暑假还没结束,经常能听见儿童的欢声笑语。

乐客城总经理祁晓告诉记者,2013年开业的乐客城,跳出了传统的百货商场的概念,成为一座复合体验型商业中心。乐客城秉承着全新的“时间消费型”经营理念,把消费者在乐客城的时间无限延长,通过吃、喝、玩一系列消费方式,来增加粘性。

近年来,随着地铁通车、重庆高架路等基础设施的完善,青岛北部城区和传统的“市里”不断连为一体。在“双地铁商圈”时代,乐客城在探索“实体商业+文旅”新路径,继续增加“粘性”。

山东最大二次元街区将落户李村

走上“实体商业+文旅”道路的,不仅是乐客城一家。

今年8月底,位于李村商圈核心地带的维客星城地铁生活城将开门营业。维客集团工作人员告诉记者,届时,山东省最大的二次元街区将在此落户。

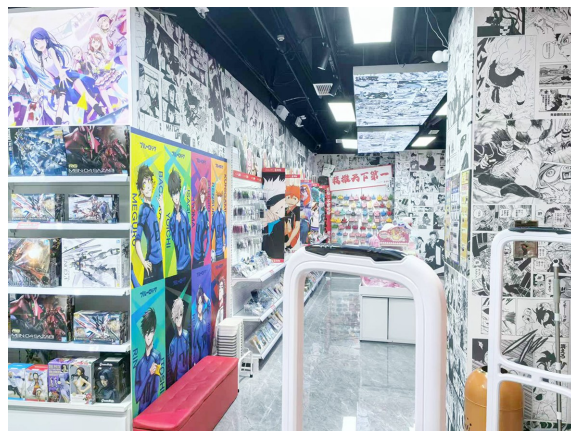
“届时,我们还将举办漫展活动。”维客集团工作人员告诉记者,这个二次元街区位于地铁2号线、3号线的交会处,和地铁李村站无缝衔接:他们将把这里打造成引领未来的潮流文化宇宙,打造集休闲、娱乐、潮玩、交友、放松为一体的运动潮玩专区,为年轻人创造一个可容纳丰富二次元主题与丰富娱乐业态的“潮流次元新场景”——维客星城这次融入文旅元素,就是要做年轻人的“主场”,当然,也要为其打造生活全周期服务。

电商时代的兴起,改变了人们的消费习惯。面对多种多样的选择,如今的消费者,已经不再满足于高质量的产品和服务,而是要更深层次的体验感和获得感。换言之,商业,承担起营造生活环境,帮消费者实现个性化自我表达的重任。

新一代消费者成长环境,充满了人工智能、大数



“国潮”范十足的古镇秀街集市。 刘卓毅 摄



维客星城中的二次元文化元素满满。

据、算法等技术背景:你喜欢什么,就能给你推荐什么。在实体商场中,谁能提供最佳的文化探索、社交互动体验,谁就能让他们“用脚投票”。

因时而变重塑李村商圈商业气质

8月24日上午11时许,记者在崂山百货探访时发现,这个商场的地下区域已经和地铁站连成了一片:在地下一层,美食区已经有顾客在等餐,正对地下二层的电动扶梯口,一家生活超市正在装修;地下二层的顶部遍布仿青花瓷灯,在名为“古镇秀街集市”的商业街里,美瞳美甲、花艺、小吃店已经开张。

现代城市发展的重要目标,是让人们的生活更

美好。城市地铁的迅猛发展,正在重塑着全新的城市结构和市民生活。维客集团董事长张贤存告诉记者,和崂山百货地下区域一样,维客星城靠近京口路向阳路路口的出口,也将设立一个生活超市,方便北山社区方向的居民回家时,可以顺手买菜。

维客集团董事长张贤存认为,即将开业的维客星城,是重塑李村商圈商业气质的最集中体现:谁更能给人带来方便,让大家满意,谁就能被市场认可,站得更稳——如今向外围无限扩张、大拆大建的“摊大饼”发展模式已经过去,城市发展也开始由增量扩张为主转入存量更新,让城市变得更加适应人的全面发展。

当前,青岛正借助着城市建设和城市更新的东风,撬动全市优质商贸资源向老城区加速聚集。李村作为不少青岛老字号的聚集地,这些老字号身上承载的各种商业精神和商业文化,是李村鲜明的文化底蕴。

一年2100万人次客流藏机遇

不忘来时路,方知向何行——城与市的相互依存关系没有变,以人为本的服务本质没有变。

李村商圈作为见证了青岛商业历史的传统老商圈,更需要有想象力的发展空间,李沧区相关部门早已意识到了这一点。2023年8月,李沧区文化和旅游局联合多部门,在李村商圈举办了“夜青岛·GO李沧”青岛市夜间文旅消费集聚区创建暨李沧区文旅推介大会,全面推介夜食、夜游、夜购、夜娱、夜宿等丰富多元的“新夜态”,打响“夜青岛·GO李沧”夜间文旅IP。目前,李沧区已推出多条经过李村商圈的CityWalk畅游精品旅游路线,推出“阳春赏梅、仲夏畅饮、金秋赏灯、隆冬滑雪”的四季旅游产品……

今年夏天,山东省公布第三批省级试点智慧商圈名单,青岛李村智慧商圈成功入选,也亮出了2023年的“成绩单”:11个购物中心和2300个百货店,涵盖近4000家商业企业、3家首店旗舰店、7家老字号,商业面积超过200万平方米。2023年,商圈的年营业额达50亿元,客流量达2100万人次……

根据社会心理学家马斯洛的需求层次理论,人的需求分为生理、安全、社交需要、尊重和自我实现五个层次。如今的李村商圈,正在满足人的最高层次的需求。

商业,以人为本。李村商圈是见证者。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 刘卓毅
实习生 刘承杰