

新兴产业专业园区起势、张村河片区项目加快推进，崂山区发力城市更新和城市建设—— 发展新质生产力 交出“高分”半年报

张村河片区城市设计方案通过青岛市国土空间规划委员会审议，十里“张川”美丽画卷即将照进现实；总投资12亿元的一汽解放(青岛)商用车开发院建成投用，将补齐全市新能源产业研发的短板；2024年1—6月份，全区生产总值超过585亿元，同比增长6.0%……崂山区勾勒出的发展蓝图，已化作大潮涌动、千帆竞发的壮美画卷。今年上半年，崂山区加快推进年度投资355亿元的143个重点项目建设，大力发展新质生产力，以实干实绩扛牢“打头阵 蹚新路 作示范”使命担当。

向“高”而攀 打造新质生产力聚集地

记者行走在崂山区科苑经七路上，向青岛虚拟现实产业园方向看去，一个外形酷似飞碟的建筑“横空出世”，这正是由中建八局四公司承建的青岛虚拟现实创享中心。工程车往来穿梭，建设者正全力冲刺竣工交付。据悉，该项目建成后，将被打造为集VR体验、展示发布、论坛展会、科普实训、公共服务等多功能于一体的综合性建筑。

在全市城市更新和城市建设三年攻坚行动中，崂山区坚持以科技创新引领现代化产业体系建设，加快形成新质生产力。虚拟现实、人工智能等四个新兴产业专业园区已全面起势。株洲路片区歌尔科技产业园二、三期，源嘉生



崂山区四通八达的道路。

命科技产业园等11个新建项目开工，15个项目内外装修，6个项目竣工投用，其中虚拟现实创享中心即将交付，国家高端智能化家用电器创新中心发布两项行业引领性成果。虚拟现实、人工智能等四条重点产业链产业总规模今年有望达到1000亿元。

向“实”发力 打造“人民城市”理念实践地

高水平规划引领，是张村河片区开发建设、蝶变新生的关键一招。崂山区

联合市自然资源和规划局，组建张村河片区规划土地市区一体化专班，建立了“市区一体”工作机制，统筹推进片区高水平规划建设，最终整合形成了张村河片区城市设计成果。

张村河片区规划建设21所学校、28所幼儿园，已投用5所学校、12所幼儿园，在建5所学校和幼儿园，提供3.8万余个学位，引入北京师范大学、华青教育集团等优质资源合作办学，满足周边适龄儿童就近上好学需求。规划的两处街道级社区卫生服务中心将适时建设，区人民医院将于年底前开工建设。

在现有4处养老院和1处养老服务中心的基础上，规划8处养老院和2处养老服务中心，养老体系不断健全。崂山文化艺术中心项目加快推进。

向“优”聚焦 打造人民城市建设的新样板

崂山区坚持建设安全、便捷、高效的可持续交通体系，缩短群众出行时间。构建“两横三纵”的高快速路网体系，跨海大桥高架路二期、辽阳路东西快速路建成通车，联通海尔路、青银高速、滨海大道，承担起和市北区、李沧区的重要交通联系功能。构建“四横八纵”的主干路网体系，同安路、高荣路等25条贯通提升道路通车，合肥路、枣山东路等23条道路也将于今年通车，长沙路、科苑经五路等3条道路将于2025年通车。过河桥梁加强南北联系，新建跨张村河南北向桥梁5座，目前正在加快施工。其中4座将于年底完工，1座将于明年年底完工。

以“给咱爹娘盖房子”的情怀，高标准推进12个安置区建设，践行“当年拆、当年建、三年回迁”承诺，目前，张村河南岸4个安置区正在装饰装修，北岸董家下庄、张家下庄安置区首个楼座封顶，其余安置区正加快建设，今年年底到2026年上半年将陆续回迁。
观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 梁太宏 赵洪涛 王霞

“英雄”唱罢 “王者”登场 啤酒节崂山会场“雷神杯”电竞嘉年华落幕

本报7月31日讯 经过两天精彩刺激的比赛，第34届青岛国际啤酒节崂山会场“雷神杯”电竞嘉年华已圆满结束。

在首日进行的英雄联盟项目中，山东信息技术职业学院代表队凭借精湛的团队配合与卓越的个人实力，勇夺冠军宝座；青岛大学代表队紧随其后，荣获亚军；齐鲁工业大学代表队以不屈不挠的精神摘得季军。

第二日的王者荣耀比赛相对有所不同，来自青岛本地的那家海鲜私房菜战队以摧枯拉朽的优势在半决赛与决赛的对局中赢得对手，获得冠军；大胃

王流弟儿战队在半决赛中大比分领先对手而晋级决赛，但在最终决赛中遗憾落败获得亚军。好客青岛欢迎您战队获得季军，同样也给现场观众留下了深刻印象。

青岛国际啤酒节作为青岛夏日的标志性活动，不仅承载着城市的热情与活力，还以其独特的魅力吸引着五湖四海的朋友。本届啤酒节崂山会场“雷神杯”电竞嘉年华，将电竞与城市IP相结合，为现场观众打造了独一无二的旅游、美食、啤酒、电竞多维度体验。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心)

云海秋叶“观赏地”揭牌 崂山风景区推动“气象+文旅”高质量融合发展

本报7月31日讯 31日，中国气象服务协会、青岛市气象局和青岛市崂山风景名胜区分局在崂山文化展示中心签署三方战略合作协议，并为崂山风景区巨峰云海和秋叶两项“天气气候景观观赏地”揭牌，共同推动“气象+文旅”高质量融合发展。

会后，嘉宾前往巨峰游览区实地观摩气象景观。崂山是一座丰富的气象资源宝库，也是游客夏季纳凉的避暑胜地。景区打造了独具特色的“气象+文旅”崂山品牌，成为中国气象服务协会气象研学旅行营地的佳选，带动游客满意度

和复游率持续提升，气象资源变成了景区的美丽景观。景区2024年上半年接待游客221.2万人次，同比增长8.2%。

近年来，崂山风景区与崂山区气象局、中国海洋大学密切合作，积极推进“气象+文旅”融合发展，建立了崂山旅游气象观测站网，开展了系列气象景观预报，健全了气象预警联动机制，开发了春季赏花、夏季赏月、秋季赏叶、冬季赏雪等系列旅游气象产品。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 通讯员 崔淑杰 张静)

讲文明 树新风 公益广告



文明出行 践行礼让 遵规守纪 尊老爱幼