

万人“逐梦篮途”，十大赛事看不停

2024年青岛篮球季昨启动 CBA夏季联赛今日开赛 诸多赛事预计参赛人数比上届倍增

7月28日上午，“双星锦湖”2024年青岛篮球季启动仪式在青岛国信海天大酒店举行。顶级赛事、星光闪耀，群众篮球、全民参与，10项赛事、10000余人次即将激情开打。这个夏天，来青岛，尽情感受篮球运动带来的快乐。

精彩一夏 丰富赛事迭代升级

2024年青岛篮球季集中在七八月份举办，在前两届基础上进一步提档升级，以“逐梦篮途”为主题，集聚专业篮球、群众篮球、青少年篮球以及潮流篮球，向“全民化、潮流化”方向拓展，办赛规模、投入力度、带动效应等各方面实现显著提升。

今年的CBA夏季联赛邀请10支CBA球队参与，持续打造国内夏季规模最大、奖金额度最高的顶级篮球赛事IP。此外，还将着力打造CUBAL体教融合邀请赛，创新举办第一届青岛全民篮球联赛、高校三人篮球黄金赛、“未来之星”小篮球联赛等赛事活动，预计参赛人数比上届实现倍增。

价格亲民 夏季联赛延续精彩

7月29日—8月4日，2024年CBA夏季联赛(青岛)将热力开赛，邀请北京首钢、上海久事、天津荣钢、山西汾酒、江苏肯帝亚、福建浔兴、南京同曦、宁波富邦、广州龙狮、青岛国信10支CBA球队参赛。

CBA夏季联赛的举办，弥补了很多球迷只能在冬天观看CBA比赛的遗憾，更为重要的是，满足了球迷们可以一次性观看多支球队比赛的需求。2024年CBA夏季联赛(青岛)比赛为期7天，每天



4场比赛，球票定价较去年更加亲民，白天场50元可连看两场，晚上场100元可连看两场。此外，赛事面向优待群体推出多个优惠购票政策。持学生证、老年证、军官证线下购票可享5折优惠，大客户团购可享7折优惠，2024年高考考生凭准考证或录取通知书，每人可免费领取两张球票，还设计了丰富多样的免费观赛活动。球迷朋友可以通过看个比赛、抖音、猫眼、国信通多个线上渠道购票，也可以到青岛国信体育馆总票房线下购买。

据悉，2024年青岛篮球季以“双星锦湖”冠名，双星集团党委书记、董事长柴永森表示，青岛是一个充满体育活力和体育传统的城市，篮球运动是青岛的一张闪亮名片。今年的青岛篮球季继续冠名“双星锦湖”，这既是大家对双星、锦湖

的信任和喜爱，也是双星集团对青岛篮球运动的支持。

逐梦篮途 助推城市跨域发展

作为我市体育产业发展的龙头企业，国信集团持续打造高水平职业篮球俱乐部，从不被看好的联盟弱旅发展成为不可忽视的强劲力量，正向着国内一流CBA篮球俱乐部目标稳健迈进。

青岛国信男篮是目前CBA联盟最年轻的球队之一，2023—2024赛季提前五轮进入季后赛，流量增速排名联盟第1，成为全国球迷最喜欢和最受关注的球队之一。2023年以国信男篮为班底的中国男篮在东亚青年运动会上勇夺冠军，为城市和国家赢得荣誉。

青训体系方面，在全国创新建立U21、U19、U17、U15、U13五级青训体系，青年队蝉联全国U17冠军、U19亚军，入选各级国字号集训队伍、代表国家队比赛的球员累计达到40余人次。

此外，国信集团积极推广篮球文化，在全国首创了“俱乐部+场馆+篮球基地+篮球公园”的运营模式。建设运营山东首家CBA篮球公园及多处市民篮球公园，打造城市更新样板。建成运营全国一流的国家级篮球训练基地，先后四次承接国家男篮、两次承接国青男篮集训。在全国拓展“小雄鹰”青少年篮球培训品牌，举办“未来之星”小篮球联赛等多项群众赛事活动。在以国信集团为代表的各类主体的推动下，篮球已成为青岛重要的城市名片。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 栾丕炜

明星球衣、主题文创产品、雄鹰咖啡……

■相关新闻

“雄鹰之家”开门迎客



意重“雄鹰之家战斗港湾”的锦旗。在球迷新店体验环节，杨瀚森现场为球迷签售，10分钟内营业额破万元。

青岛国信海天篮球俱乐部雄鹰之家是一个“有温度的球迷之家”，作为承载广大球迷体育热情的文化体验厅，以“服务社会、服务球迷”为目标导向，后续将持续发挥凝聚“雄鹰”球迷、推广俱乐部文化的作用。经半年的筹备，俱乐部文创雪糕、雄鹰咖啡以及各类主题文创产品均已上线，店内常年有售。此外，8月5日上午，雄鹰之家将举行青岛男篮全队签售仪式，欢迎大家现场支持青岛国信男篮。

(记者 栾丕炜)

“童年时光”车厢来了“神秘客”

动画《神笔马良》作者后代来青 开启暑期研学之旅



洪画千在车厢里跟孩子们互动。

绘制的画作。学子笔下，美好是多元的、多样的，“我画的是‘美好出行’主题，里面有公交车，人们都在排队上车。”李沧区重庆中路幼儿园刘清钰小朋友向大家介绍了自己的作品。

另一边，一位“白胡子老神仙”在《神笔马良》车厢里早已恭候多时。走进车厢，记者看到302路驾驶员董述飞扮成动画片里白胡子老神仙的形象，手里拿着一根“神笔”热情地欢迎学生们上车。车厢里，一次以适童化服务为主题的“乘客接待日”活动在“白胡子老神仙”的组织下有序开展。洪画千表示，他将当好岛城“小乘客”的“马良爷爷”，为儿童出行、美好出行添一份力量。活动结束后，临别前洪画千还为学生们送出了《神笔马良》绘本，“马良拥有一颗纯真善良的心，愿你们人人都是马良，愿你们都有一支‘神笔’。”洪画千先生对学生们说道。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)

本报7月28日讯 不久前，公交李沧公司推出408“快乐巴”线路，将全线7部公交车装扮成了以国产动画片为主题的“童年时光”车厢，其中一部主题为《神笔马良》。28日，《神笔马良》作者后代来到青岛，带领数十位学子和经典“相约”车厢，开启一段暑期研学之旅。

28日上午9时许，《神笔马良》作者洪汛涛之子洪画千来到公交李沧公司，联合公交人共同开展“研学巴士”——“我和经典有个约会”主题活动，李沧区20余位学子在家长陪同下参与到了活动中。活动现场，洪画千为学生们播放了《神笔马良》动画片，重温了神奇魔法笔的故事。

活动中，20余位学子上台展示了自己围绕“美好出行”“美好生活”两个主题

百姓话讲百姓事 百姓事凝百姓情

胶州市宣讲报告会请普通市民上台

本报7月28日讯 “大家是不是对豆虫都有点陌生？有的可能吃过，但是不知道叫豆虫。有的可能觉得虫子比较恶心，拒绝吃它，下面让我们用一段视频带大家了解豆虫。”近日，“讲百姓故事 抒爱党情怀”暨“理润美谷·幸福家园”宣讲报告会在胶州市李哥庄镇举行，养豆虫达人王淑梅兴高采烈地为大家讲述豆虫养殖经验。

“养豆虫很辛苦，能够通过宣讲这种形式让大家了解我们，我感觉很骄傲。”王淑梅说。据了解，“讲百姓故事 抒爱党情怀”暨“理润美谷·

幸福家园”宣讲报告会是胶州市2024年举办的第13场宣讲活动，报告会由李哥庄镇政府承办，选取的宣讲员也都是来自李哥庄镇各行各业的普通市民，有青岛市第192例造血干细胞捐献者黄海诗，有李哥庄镇龙屯社区搬迁指挥部工作人员邵洪亮，有“小郑工作室”负责人郑兆文。近年来，李哥庄镇高度重视基层宣讲工作，组建镇级宣讲团，用百姓话讲百姓事，用百姓事凝聚百姓情，截至目前，累计开展各类宣讲活动200余场次，听众达到1.2万人。

(赵晗颖 马丙政)

“敲门”送服务项目“跑步走”

市北环保部门多举措助力经济发展

本报7月28日讯 正面清单企业扩容、非现场执法检查、一对一敲门服务……记者从市生态环境局市北分局获悉，该局不断优化执法方式、加强执法帮扶，充分发挥生态环境执法保障作用，实现执法既有力度又有温度，进一步优化营商环境，为社会经济高质量发展保驾护航。

过程中，该局严格落实正面清单企业差异化执法监管，实施正面清单企业新增“扩容”，2023年新增企业41家，今年拟新增10家；实施不见面线上“纽带工程”，对企业实施非现场执法检查，减少入企检查频次；开展“一对一”敲门行动，对省市

重点项目，主动联系、全程跟进，助力重点项目顺利推进；积极帮助企业争取环保补助资金，安排专人为企业提供项目实施全流程技术支持与服务，先后为企业申请补助资金190余万元。

同时，开展“入企驻厂执法帮扶”，聘请行业专家与执法人员共同入企，对辖区建材、污水处理等重点行业企业进行全面“体检”；组织专家对辖区较大及以上重点环境安全隐患单位进行帮扶指导，现场帮助解决实际问题。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)