



# “唱”饮崂山争霸赛首个周冠军产生

“一气呵成”(吹瓶)、“大海无量”(大杯)、“蛟龙闹海”(吸管)逐一上演

本报7月28日讯 28日晚,第34届青岛国际啤酒节崂山会场人声鼎沸、热闹非凡,来自五湖四海的“酒友”齐聚一堂,历经三天的激烈角逐,“唱”饮崂山争霸赛首周周冠军侯德昌脱颖而出。

夜幕降临,世纪广场啤酒城内啤酒飘香,舞台上灯光璀璨,伴着激动人心的音乐,三个精心设计的竞技项目——“一气呵成”(吹瓶)、“大海无量”(大杯)、“蛟龙闹海”(吸管),逐一上演,挑战着每一位参赛者的极限。

随着裁判的一声令下,比赛正式开始。在“一气呵成”项目中,选手们迅速开启啤酒瓶,一饮而尽,展现了惊人的速度与豪气;紧接着是“大海无量”,大杯的容量考验着耐力与策略,选手们放慢节奏、稳扎稳打,将一大杯金黄沁爽的啤酒缓缓喝下;最后的“蛟龙闹海”比拼环节则以其独特的吸管饮酒方式,为比赛增添了几分趣味与观赏性。每个项目都紧张刺激,扣人心弦,现场观众纷纷为选手们呐喊助威,脸上洋溢着期待与兴奋的笑容。

随着比赛进入白热化阶段,选手们的竞争愈发激烈,现场气氛也被彻底点燃。每一次成功的挑战都伴随着雷鸣般



首周周冠军侯德昌脱颖而出。管浩然 摄

的掌声与欢呼声,经过多轮激烈的比拼,本周周冠军侯德昌在一片欢呼声中荣耀诞生,获得直通总决赛的“门票”。参赛选手们尽情享受同台竞技、畅饮啤酒的

乐趣,同时也收到了诚意满满的礼物,每个人都尽兴而归。

本届啤酒节崂山会场设置了30000元的神秘大奖,在“唱”饮崂山争霸赛总

决赛中夺冠的选手将成为新晋酒王,荣获这一大奖;亚军、季军也将分别获得价值10000元、5000元的豪礼。

啤酒节期间(7月19日至8月11日),每晚崂山会场都在中心舞台举办“唱”饮崂山争霸赛,每周一至周四为日常赛,周五至周日(闭幕晚会当天除外)为晋级赛,在现场市民和游客的万众瞩目中决出优胜选手。8月10日晚,更将呈现激情四射的总决赛。每场晋级赛的冠、亚、季军都将获得啤酒节节服、吉祥物“小啤仙”玩偶、3L啤酒酒炮等奖品,周冠军将获得直通总决赛的资格。其他参赛选手也将获得由指挥部办公室和崂山旅游集团提供的纪念品。

为了确保比赛的顺利进行与参赛者的安全,组织单位在前期海选赛和趣味赛阶段,便对参赛者的身体条件进行了全面而细致的评估,确保每位选手都能以最佳状态参与比赛。同时,现场还配备了专业的秩序维护团队与医疗保障力量,随时准备应对可能出现的突发情况,为比赛保驾护航。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 摄影 管浩然)

## 吹瓶比拼 “黑马”不断

全国高手齐聚金沙滩啤酒城

赛制升级比赛更激烈更有趣

第34届青岛国际啤酒节在金沙滩啤酒城火热进行中,作为历年啤酒节的重要板块,酒王争霸赛成为游客以及网友聚焦的对象。今年的酒王争霸赛吸引了国内外的游客和选手,比赛在视觉、赛制、互动等方面都进行了全新升级。记者探访得知,开赛一周多,除了经验丰富的老选手之外,还有不少“黑马”涌现,最快3.15秒炫完一瓶啤酒。

今年的酒王争霸赛在场景和视觉上进行了全新升级。金沙滩啤酒城西广场专属的酒王争霸赛区域,设置了备赛区、报名区、舞台区、打卡点和展示区五大功能分区。这些区域的设计不仅考虑到人流疏导和安全性,还融入了潮流和前沿的元素,极具视觉冲击力,让观众在比赛中体验到最“City”的酒王色彩,升级的场景设计极大地提升了比赛的观赏性和互动性。比赛现场还设有多个互动打卡点,观众可以通过打卡参与互动,赢取丰厚奖品。“我们希望增加比赛的趣味性和参与

感,让更多人了解并参与到酒王争霸赛中来。”酒王争霸赛工作人员杨帅介绍道。

今年的酒王争霸赛在赛制上也进行了创新和升级。比赛分为日赛、周赛和决赛三个阶段,其中日赛和周赛的优胜者将进入决赛进行最终角逐。比赛项目也非常有趣,包括“旋一个”“哈起来”和“白养鱼”三项,名称都采用了青岛话,增添了地方特色和趣味性。

随着酒王争霸赛在网上火爆出圈,越来越多来自全国的高手赶到金沙滩啤酒城,想要挑战卫冕冠军任光超。每晚的酒王争霸赛,杨帅都会上台主持,据他观察,今年选手的水平有了明显提高,在比赛项目“旋一个”中,预热赛和日赛阶段成绩进入5秒的选手多达15人。此外,还冒出了不少未曾听说过的“黑马选手”,令杨帅印象最深的是一位00后青岛小伙。首次参赛的他在吹瓶环节,仅用时3.15秒,甚至比任光超吹瓶的速度还要快,堪称今年的最大黑马。他能否



酒王争霸赛周赛现场。

挑战任光超的“酒王”地位?杨帅表示,酒王大赛不仅拼单项的成绩,还要看其他几个项目的成绩。根据往年的决赛成绩,任光超的优势在于综合能力强,几乎没有短板。

目前,酒王争霸赛还在激烈进行中,

不少选手还在为着一个决赛名额而努力。根据赛程,决赛将在8月9日晚打响,对于冠军的争夺预计将更加激烈,任光超能否成功卫冕?让我们届时一起见证。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李丕伟 鲁继青)

## 工业文创亮相啤酒城

第34届青岛国际啤酒节“崂山科创主题日”活动举办

动,邀请扎根于崂山区的科技企业家们共话发展。

本次活动的主题为“科技改变生活、创新引领未来”,抖音Pico、歌尔股份、标贝科技、华昌生物等20余家科技企业参加了活动。活动伊始,大屏滚动播放“崂山科创之夜”宣传片,与会嘉宾共同回顾了崂山区与科技企业携手共进、和衷共济的奋斗历程。京东方艺云、罗博科技、乐聚机器人等前沿科技企业带来了精彩的节目演出,企业家们现场发出倡议,共同举杯庆祝崂山科创主题日顺利开启。

活动还设置了“工业文创区”,集中展示了来自大朋VR、雷神科技、逢时科技等7家高科技企业的明星标杆产品,

吸引众多嘉宾驻足参观。其中,“虚拟现实沉浸式头盔”“3D数字分身技术展示”“人工智能手写笔”等作为近两年成功销往市场的代表性产品,体现出崂山区科创产业发展的最新水平。

本次专场活动的顺利举办,既是在向所有助力崂山区繁荣发展的科技企业致以敬意和衷心感谢,也是一次以啤酒节为纽带的政府与企业“面对面”重要交流机会。未来,崂山区将继续致力于高新科技产业发展、聚力打造有温度、有活力的营商环境,让广大科技企业在崂山区放心、安心、专心地干事创业。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心)



“崂山科创主题日”活动举办。

本报7月28日讯 为庆祝崂山区建区30周年,展示崂山区近年来科技创新建设发展成果和大力支持科技企业创新

发展的决心,27日,崂山区在世纪广场啤酒城组织举办了“崂山科创主题日”第34届青岛国际啤酒节崂山会场专场活