

巧克力大爷有了“偶像包袱” 人红关注多想“低调”也难

现在他们有了抱团为青岛干点事的新想法

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)

一身古铜色腱子肉，游泳嘎嘎快，人均“背负几条人命”，一年当中大约300多天泡在海里……去年夏天，当多巴胺配色大行其道时，“轰黑”的巧克力大爷却以“青岛海边特产”的新定位出现在新华社、人民网等国家顶流媒体视频平台上，让更多人认识了这一特殊群体，他们以蓬勃的生命力为青岛人的热心肠、幸福感提供了一种具象化的表达，引来几百万点赞量。如今一年过去了，巧克力大爷们的生活有什么新变化？一起来听他们讲述自己走红后的新故事。



受关注度更高了

今年72岁的鲍正耀是土生土长的青岛人，自小潮里来浪里去，已坚持冬泳30余年。压腿、扩胸是他雷打不动的热身运动，一会儿工夫浑身肌肉就沁上一层汗水，在太阳底下闪闪发光。再消出汗，一个猛子扎到海里，只见浪花翻滚，他再浮起时已游到10米开外。游畅快了上岸，老人的话也开始密起来。

“去年夏天，我去4S店修车，店里小伙子一见到我就打招呼：‘巧克力大爷来啦’，那是我第一次被认出来。第二次是去医院体检，看我晒那么黑，身体素质不错，好几位医生问我是不是巧克力大爷。还有一次，我去葫芦岛旅行，别人从口音、肤色猜出我是巧克力大爷，还向我伸大拇指。”鲍正耀说，自从巧克力大爷频频登上热搜，自己被认出好几次，每一次他都打心底自豪，“因为巧克力大爷是正能量的象征”。

感受到这种关注热度的还有王志刚。以往在岛城泳圈，他更为人熟识的名号是青岛冬泳协会秘书长、青岛市救生协会浮山湾救生队队长等，他的好朋友更喜欢叫他“白马王子”，因为他浑身黝黑，但一头白发像漂染过一般，这种鲜明的黑白配让他在海滩中很显眼，他索性给自己起了个“白马王子”的网名。短视频风口刚起，他就在抖音开设了账号，分享自己和老伙计们的游泳视频，只为自娱自乐，粉丝量不多。去年夏天起，越来越多的陌生网友关注他的抖音号，短时间内就涨粉至1万余人。采访中，王志刚还向记者分享了多个视频，他现在频频以巧克力大爷的身份受邀出现在媒体镜头前，向大众科普防溺水知识了。

“原来我们就是沙滩上一群默默无闻的老头，变成巧克力大爷之后，一年四季都有游客专门来看我们游泳。有些游客主动打招呼，还有专门来找我们合影的。”王志刚说，习惯了低调的大爷们着实花了一点时间去适应这种关注热度。

有“偶像包袱”了

“我游了28年泳，一年少说有300天泡在海里。我今年67岁，游出了62岁的骨龄。”王焕新也是青岛几大海水浴场的常客，他知道游泳能游出健康，啪啪拍两下身板就是最好的证明。可他从来不知道一群退休老头游泳还能游出“名堂”来，“以前哪会想到我们这帮黑老头能因为游泳火了啊。”

红瓦绿树、碧海蓝天，“最美海岸线”为王焕新带来了惬意的享受，让他更懂得感受生活的美好。而自从巧克力大爷走红之后，王焕新感觉自己也成了“最美海岸线”的一部分。“那么多人来看巧克力大爷，我们代表的是青岛的形象，就应该把青岛人更好的一面展现出来。”王焕新感慨地说，自己以往也会随手捡起部分游客扔的垃圾，但现在这种心情好像更迫切了，担心没有保护好海洋环境，让外地游客产生不好的旅行体验。

“游泳给我带来了健康和快乐，还让我成为了巧克力大爷，我很骄傲。”76岁的马自文小时候住西镇，后海曾是他的水上乐园，后来兜兜转转搬家多次，总不愿离开海边，一游就是70年。如今他不再认为游泳是他一个人的事，他更加注重自己的一言一行，并希望把这份从海中收获的快乐传递出去，让游客通过他看到青岛老年人的精气神。

77岁的宋学信则告诉记者，自己游了20多年泳，以往碰到游客，说得最多的是去哪个地方应该怎么走，没想到现在自己还能成为青岛文旅的“代言人”。“现在经常有游客问我们去哪玩、去哪吃海鲜、去哪喝啤酒。”如今青岛的网红打卡点越来越多，巧克力大爷还时常交流，或上网查询、向年轻人请教，为的是掌握“第一手资讯”。

小烦恼也增加了

青岛的山海磨砺出巧克力大爷耿直坦率的性



情，聊起成为巧克力大爷之后的日子，随着采访的深入，他们并没有一味说“好好好”，而是坦诚地表达了自己的真实心声：流量有了，巧克力大爷们的小烦恼也增加了。

巧克力大爷们深谙潮汐，轻松“拿捏”浮波暗涌，常常可以于风平浪静中看到潜在危险，又多是一副热心肠。正因如此，看到水中落单的孩子，他们总要上前问问：“小朋友，你跟着谁来的？家里大人呢？”顺着孩子们扬起的小手，十有八九会看到年轻家长正埋头玩手机。这时，大爷们就会马上走到家长身边进行提醒，不少家长会很感动，再三感谢，可是也有一些家长不理解，反而有些不耐烦。“‘孩子这不是玩得好好的吗？’‘真能多管闲事。’‘关你什么事。’类似的话，我们都听过。”王志刚无奈地说，虽然心里有点不是滋味，但下次碰见了还会管，因为他和朋友们更在意的不是被误会，而是孩子的安危。而怎样找到更好的办法去提醒家长真正提高警惕，意识到海滨旖旎风光之下的危险，也是他正在“烦恼”的。

他们还有新计划了

城市文明建设需要多元主体的共同参与和努力，每一位市民都是城市文明的鲜活注脚。现在的巧克力大爷俨然成为了青岛一张美丽的新名片，为诸多游客留下了闪光的城市记忆。而他们也在以自己的方式思考，如何以文化特色的展现者、公共安全的守护者、积极生活态度的传递者以及城市文明建设的助力者的角色，去擦亮这张城市名片，成就青岛之美。

尽管王志淮今年已经70岁，但在巧克力大爷中，刚坚持游泳5年的他仍处于“新手期”。自从开始游泳，他明显感觉体质好了，精神头更足了，和一群热情开朗的泳友在一起，心情更舒畅了。他庆幸自己当初退休后选择走近“大爷”、学习“大爷”，现在又和他们一同成为巧克力大爷。据王志淮介绍，自去年起，能感觉到巧克力大爷们的凝聚力更强了，十几位常一起游泳的大爷还建了微信群，交流也不再局限于游泳，大家有了抱团为青岛干点事的想法。

“自从巧克力大爷火了，我觉得自己肩负起一种责任感。”王志刚认为，对青岛的宣传，要融入每一名市民的日常生活。对于巧克力大爷而言，要做的事还有很多：比如是不是应该打造一个巧克力大爷志愿服务品牌，让各海水浴场的大爷们协同联动；组织学习心肺复苏、AED使用方法，以便把人救上岸后还能继续伸出援手；在海边组织捡垃圾等活动，进行文明旅游等宣传，更好地凝聚向上向善的力量……在王志刚看来，这都是他要和老伙计们尽快一一讨论、落实的问题。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰
本版摄影 管浩然

巧克力大爷个个都是游泳好手