

34岁啤酒节，今年靠“好 city”出圈

青岛全城进入啤酒节时间 火爆开场折射新城市气质

最近，“city 不 city”（形容时髦不时髦、洋气不洋气）这一网络热梗火爆社交平台，“city”已不仅仅代表城市，是现代、时尚、富有创意和新鲜感的全新表达方式，“city 不 city”更成为了我国旅游市场强劲发展势头的生动体现。上周，一年一度的青岛国际啤酒节登陆青岛西海岸新区金沙滩啤酒城、崂山区世纪广场啤酒城、市南区上街里，加上已开街的市北区登州路啤酒街，一场带有青岛鲜明城市特色的夏日狂欢盛宴正以最快的速度席卷全城，让青岛正式进入啤酒节时间……作为一个从市民中走来的城市盛会，青岛啤酒节与沿海开放的气质相伴而行，又在一年年的迭代升级中与城市发展的风向标不谋而合，跃动的“city”因子让今年的啤酒节亮相即出圈……

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82860085)



俯瞰金沙滩啤酒城开城仪式。

深度市场化运作 搞活一杯啤酒的节会经济

7月19日晚，第34届青岛国际啤酒节在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城举办开幕式。和往届相比，本届开幕式是全新升级的“2.0版”，分为啤酒节开幕式和“干杯之夜”大型演唱会。这也是青岛啤酒节自2015年登陆青岛西海岸新区，历经10年传承与创新，首次在开幕式环节中试水商业演出。当晚8时开始，从第一桶啤酒的开启到青岛国际啤酒节正式开幕，再到动力火车开唱《忠孝东路走九遍》，一波波的开幕式高潮迭起，让青岛啤酒节置身于前所未有的狂欢氛围之中。由于“干杯之夜”大型演唱会邀请了李荣浩、单依纯、迪玛希、动力火车等知名歌手、组合，堪称是青岛今年最强的演出阵容，强大的粉丝效应吸引着歌手的粉丝从四面八方赶来，金沙滩啤酒城多了许多陌生的面孔，他们的年龄段从“60后”一直涵盖到“00后”，有的外地游客还是第一次来到啤酒节。当那些脍炙人口的旋律响起时，歌手与台下的粉丝同唱一首歌，音符所到之处感染着每一个人，此时的你我都是啤酒城中人，开启了与青岛啤酒节的深厚缘分。

“每一届青岛啤酒节，我们都在努力创新，办了这么多届后，我们希望继续作出新意，这次演唱会其实是啤酒节与市场化运作的深度融合。”第34届青岛国际啤酒节开幕式及文化活动总导演、青岛时空文化集团总裁王功表示，为了促成“干杯之夜”大型演唱会的商演成功，此次邀请的明星全部是实力唱将，全新升级的中心舞台舞美和音响设备是为了让歌手能够呈现出最佳的演出效果，带给观众和啤酒节的“铁粉”耳目一新的感觉。

王功带领团队全力以赴提升演出的阵容与品质，“干杯之夜”大型演唱会的票务销售则另有团队负责。据悉，演唱会的早鸟票早早售罄，全价票分7个票价区，线上销售情况也是十分火爆。其实，从去年亮相金沙滩啤酒城的大型国际演艺秀——《酒秀》开始，青岛啤酒节便从文化演艺着手，在市场化运作中小试牛刀，让一场比赛不单单可以“哈”酒，还能欣赏到高水平的啤酒主题演出。今年全新升级的《酒秀》继续通过抖音、美团等OTA平台在线售票，让市民与游客借由一场演出认识不一样的啤酒节。在节会逐“新”的浪潮中，市场化运作无疑会帮助青岛啤酒节拓面延链，遵循市场价值规律，让金沙滩啤酒城可包容更多场景与元素，焕活啤酒节这一城市品牌。

从游客角度出发 全天候26℃实现清爽逛吃

在金沙滩啤酒城开启啤酒节的深度游，你会发现以啤酒为媒，城内已尽可能地展现着青岛城市图景的不同侧面。作为啤酒盛会，金沙滩啤酒城内囊括了2200余款国内外品牌啤酒，可以满足游客关于啤酒的所有想象，感受到一座啤酒之都的热情好客。啤酒节已化作了青岛最佳的城市棱镜，可以折射出多面的城市气质。在西广场，青岛海底世界推出了迷你版的微缩景观，把“海底世界”和“水母宫”搬进了金沙滩啤酒



第三届时上街里·啤酒节开幕式在主会场海誓山盟广场举行。



啤酒节崂山会场装点节目氛围。官方供图

城。这是游客第一次在啤酒城里一睹如梦如幻的水母世界，与不远处璀璨绚烂的烟火秀一起，带有浓浓青岛特色的啤酒节变得更加具象化。

今年，舒适化逛节成为青岛啤酒节带给游客的另一重全新体验。选择在7月办啤酒节，其实有主办方的考量，6月的青岛有凉意，7月才算真正进入炎热的夏季，此时才更适宜喝杯冰镇啤酒消暑。然而，汗流浃背的逛街先削弱了啤酒节的体验感。于是，今年金沙滩啤酒城创新打造9个全封闭式啤酒大篷，配备有空调设施，实现了全天候26℃，让白天坐在啤酒大篷消费的游客彻底告别了夏日炎炎，清爽逛吃不再是梦。此外，在数字化的支持下，金沙滩啤酒城的交通变得更加智能化。升级的金沙滩啤酒城官方小程序优化园区导览、线上预约、优惠团购等功能，通过“青岛停车”APP、周边道路电子显示屏、广播等多种渠道及时更新交通流量、临时管控、停车泊位余量等信息，带来更好的参节体验。

数字化创新发展 沉浸式“一起走过30年”

一场节庆，一城狂欢。30多年来，青岛国际啤酒节与崂山区建立了深度联结，二者在同频共振中释放出源源不断的创新发展动能。本届啤酒节崂山会场在功能和活动设置上进行了全面升级。今年是崂山区建区30周年，本届啤酒节崂山会场以“一起走过30年”为主线，为市民和游客全新演绎“青岛与世界干杯”这一永恒主题，打造一届“时尚、现代、精致、差异”的啤酒节。崂山会场开幕式以裸眼3D和数字科技开场秀，展示崂山文化和产业特色，以极具现代感、科技

感和视觉冲击力的表现手法，凸显崂山区活力时尚气质，营造新场景、张扬崂山美。围绕“一起走过30年”为主线，以沉浸式、全场景、多维度的视频画面，着重展演大旅游、高科技、新金融的聚集场景，礼赞新崂山建区30年取得的辉煌成就。裸眼3D与人屏秀《海上仙山天外来客》为观众带来强烈的视觉冲击和沉浸式的观赏体验，将崂山的文化与产业特色完美融合。

虚拟现实是国家“十四五”时期数字经济重点产业，是新一代信息技术的重要前沿方向，具有广阔发展前景。

作为全省虚拟现实和人工智能新兴产业发展的重点布局和产业高地，崂山区抢抓发展机遇，锚定数字经济发展新赛道，率先入局虚拟现实、人工智能等战略性新兴产业，借助高层次平台促进全球虚拟现实企业、项目、技术、人才和资金向崂山区集中，推动崂山区和青岛市虚拟现实产业加速发展，为全省数字经济高质量发展新优势提供新动能，助力山东打造全国领先的数字经济发展高地。

探秘山海特色 城与会融合释放新流量

本届啤酒节崂山会场通过文化展示、特色活动、文化创意、文艺演出、区域联动和服务保障等多个方面，充分展现崂山文化的特色和魅力，致力于为游客提供一场丰富多彩、独具特色的啤酒节体验。崂山会场还联合区内部门、街道、崂山风景区、企业开展了一系列专场交流和啤酒嘉年华活动。比如，与组织部、高科园、金管委等部门联合互动，开展人才、科技、金融等专场交流活动，展现崂山区的综合发展实力。与街道、崂山风景区、企业等联动推出沙滩啤酒狂欢、乡村露营音乐会、民宿品饮演艺等嘉年华活动，大大丰富游客的参与体验，实现文化、旅游与产业的深度融合。同时，网络直播、活动嫁接、消费联动等活动也为游客带来更多便利与惊喜。

本届啤酒节崂山会场善于抓取“流量密码”，“电音巴士”和“探秘山海 科技体验”活动为年轻人带来了不一样的体验。经过灯光亮化装饰的“电音巴士”从崂山会场出发，沿云岭路、香港东路、海尔路、仙霞岭路循环行驶，设置梅岭东路路口、青岛大剧院站、崂山文化中心站、青岛市博物馆站等八个停靠站点，游客可以在固定地点上车，在免费乘坐的巴士上体验电音狂欢的乐趣。而“探秘山海 科技体验”活动共设计有三种体验形式，分别是元宇宙骑行体验、元宇宙数字人拍照和数字艺术画框体验，都充满趣味。除了丰富多彩的活动体验，本届啤酒节崂山会场还有极具特色的潮流网红打卡点。比如南广场的“我爱崂山”美陈、潮流街区的“美人鱼”打卡点，以及非常具有文艺气息的草地发光字打卡点，均可以满足不同年龄段游客的拍照打卡需求。同时，南广场还设置了精彩酷炫的热气球表演。当夜幕降临时，伴随着动感的音乐，热气球升高达20米，成为本届啤酒节空中最亮的星。

去年，仅青岛啤酒节西海岸会场24天接待游客617万人次、消费啤酒2700吨。今年，让我们一起期待，开放、创新、求变的青岛啤酒节再次刷新纪录。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波 张译心