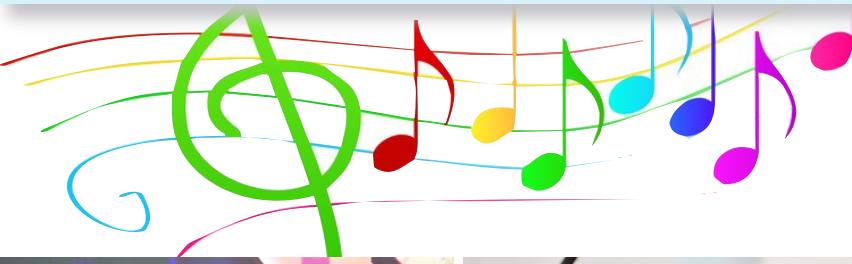


第十届伯牙钢琴节青岛城市初赛圆满结束，
2024青岛青少年国际音乐节7月29日—30日巅峰来袭

卡萨帝高端家电倾情助力 共筑岛城音乐盛典

随着最后一段清脆悦耳的旋律在青岛海尔学校袅袅回响，2024青岛青少年国际音乐节的“序曲”——第十届伯牙钢琴节青岛城市初赛，于7月14日圆满落下帷幕。本次比赛不仅是音乐才华的集中展示，更拉开了2024青岛青少年国际音乐节的华丽篇章，汇聚了无数钢琴爱好者的关注目光，激发了对一场音乐盛宴的无限遐想与期待。



城市初赛比赛现场。



参赛选手全神贯注认真弹奏。

海尔学校启迪梦想，托起一场青春激昂的音乐盛宴

在海尔学校的礼堂内，灯光璀璨，气氛热烈。来自青岛及周边地区的数百名青少年钢琴才俊轮番上阵，他们以指尖为笔，以琴键为纸，共同绘制了一幅幅青春洋溢、情感丰富的音乐画卷。从古典到现代，从奏鸣曲到变奏曲，每一首曲目都凝聚了选手们的心血与汗水，展现了他们对音乐的热爱与追求。

作为此次钢琴城市初赛的璀璨舞台，海尔学校不仅以其前瞻性的教育理念引领风骚，更以卓越的硬件设施和浓厚的学习氛围，为这场音乐盛宴的圆满举行奠定了坚实的基础。它不仅是教育创新的先锋，更是艺术教育与现代科技、商业智慧深度融合的典范，在这里，音乐不仅仅是声音的艺术，更是启迪心灵、激发潜能、连接未来的桥梁。

海尔学校相关负责人表示：“我们非常高兴能够为此次音乐节城市初赛贡献力量，这不仅是对我们艺术教育创新融合的一次升华，更是对众多青少年音乐梦想的支持与激励。”

大幕拉开，2024青岛青少年国际音乐节将华丽上演

随着青岛城市初赛的圆满落幕，也预示着2024青岛青少年国际音乐节的璀璨篇章即将华丽开启。脱颖而出的优秀选手们正蓄势待发，他们将荣耀地代表青岛，踏上更广阔的舞台，与来自全省的钢琴精英们共襄盛举，一展琴艺。

2024青岛青少年国际音乐节是在青岛市委宣传部指导下，青岛报业传媒集团联合青岛市关心下一代工作委员会、青岛市文学艺术界联合会、青岛演艺集团等众多部门和机构共同打造的青少年文化艺术活动，旨在为广大热爱音乐的青少年提供交流技艺、展示自我的平台，打造艺术青岛的“城市名片”，创造立足青岛、走向国际的音乐文化艺术超级IP。



2024青岛青少年国际音乐节海报。

在高端家电领域占据领先地位，持续传递对完美生活的不懈追求与关爱。

卡萨帝“创艺家电，格调生活”的品牌理念，与音乐节传递的创新、激情与高雅生活态度不谋而合。2024年青岛青少年国际音乐节将再度携手卡萨帝高端家电，共筑音乐与高端生活品质交相辉映的璀璨桥梁。此次携手，不仅标志着卡萨帝品牌在音乐文化领域的深度探索，也为双方的品牌发展注入了勃勃生机与无限活力，有效促进了资源的整合与共享，为音乐艺术教育的普及与青少年音乐才华的培养提供了更加坚实的支撑，共同推动艺术与生活、文化与科技的深度融合，让艺术的光芒照亮更多人的生活。

在众多机构以及品牌的璀璨辉映下，2024青岛青少年国际音乐节必将绽放异彩，汇聚世界音乐新星的璀璨光芒。这不仅是音乐的庆典，更是青春梦想的起航之地，促进着国际青少年文化的深度交融与创新碰撞。每一声旋律都将激扬青春的热情，每一场较量都将是灵感与才华的火花四溅。

青岛，这座海滨城市，必将因这场音乐盛宴而更加闪耀，成为青少年共筑音乐梦想的璀璨地标！

记者 唐慧娟

卡萨帝高端家电助力，与高雅艺术深度融合

艺术的灵魂，总是相通的。

就如这场音乐节与卡萨帝家电，两者虽形态迥异，却共同追求着至臻至美的境界，激发着心灵深处的共鸣，在创意融合中，绽放出了跨界共融的璀璨光芒。

卡萨帝是海尔集团旗下高端家电品牌，自2006年创立以来，一直追求通过精致的产品设计和卓越的技术创新，为用户带来前所未有的生活享受。融合科技与艺术，卡萨帝为全球精英人群提供涵盖冰箱、洗衣机等多品类的精致家电产品，并凭借自主研发的核心技术、智能互联功能及卓越的市场表现，



等待比赛成绩的小选手们。