

# 超强阵容！啤酒节开幕式提前“剧透”

青岛西海岸新区金沙滩啤酒城全新升级 演唱会、国际演艺秀轮番登场

本周五，青岛夏日里的狂欢盛宴——第34届青岛国际啤酒节将在青岛西海岸新区金沙滩啤酒城拉开帷幕。作为本届啤酒节的重头戏，创新升级的开幕式暨“干杯之夜”大型演唱会将于7月19日晚重磅亮相。第一桶酒又将以何种方式开启？最强阵容演唱会有哪些看点？全新升级的舞美灯光有何新意？7月17日下午，记者提前探营金沙滩啤酒城，听主创们提前剧透。

## 舞美升级 开幕式分前后场

17日下午，天下着细雨，金沙滩啤酒城中心舞台仍在紧张有序地排练中。伴随着《干杯吧，朋友！》主题歌的欢快旋律，舞蹈演员们情绪饱满，全情投入舞蹈表演，在一遍遍的彩排中不断修正动作，为7月19日晚的正式演出做足准备。和去年相比，今年金沙滩啤酒城的中心舞台进行了全新的舞美设计，新增观演坐席4000余个，首次尝试商业售票模式。焕新升级的光影秀、灯光秀、酒秀、裸眼3D、艺术巡游、无人机表演等特色演艺，将为游客带来更强的视觉冲击力和艺术感染力。

“第一桶啤酒如何开启，现在我们还要卖个关子，届时会用声光电等变幻莫测的模式融入第一桶酒开启。”第34届青岛国际啤酒节开幕式及文化活动总导演、青岛时空文化集团总裁王功介绍，本届开幕式在传统开幕式的基础上增加“干杯之夜”大型演唱会，开幕式约45分钟，“干杯之夜”大型演唱会约1小时30分钟至2小时，既保留了“开启第一桶啤酒”等具有“啤酒节文化记忆”和传承性的仪式环节，还将为观众奉献一场精彩的音乐盛宴。

王功透露，开幕式上会有多国艺术家登台，另有4位青岛本土女歌唱家倾情献艺，同时融入备受观众欢迎的无人机表演等，以期带给游客和观众一场难忘的啤酒节开幕式。全新升级的舞美灯光不仅能满足开幕式的歌舞表演，还将为明星登台演出增色不少。演唱会阵容豪华，汇集李荣浩、单依纯、迪玛希、辛晓琪、动力火车等实力唱将，打造青岛今年以来最强阵容的演唱会。王功介绍，艺术巡游环节中也有不少看点，如来自拉美国家的喜剧演员等，他们的演出感染力十足，让市民和游客感受不一样的啤酒节氛围。



去年亮相的《酒秀》备受欢迎。



美轮美奂的金沙滩啤酒城。



夜幕下的金沙滩啤酒城。

## 《酒秀》登场主打国际范

去年，全国首部大型啤酒主题演艺秀——《酒秀》在啤酒节期间亮相，并获得成功。本届啤酒节，《酒秀》将以全新的演出形态，国际化的演出阵容，高水平的舞台声光电、特效和光影制作，沉浸式的观赏体验，赢得观众和业界的赞誉。王功介绍，升级后的中心舞台将通过变幻的舞美打造出全新的演出空间，给人以耳目一新的感觉。重磅改版升级的《酒秀》在创意编排、舞台舞美和灯光视效制作方面都有了全面提升，演出阵容更加庞大，国际化程度更高，邀请了来自俄罗斯、哈萨克斯坦、白俄罗斯、墨西哥、

保加利亚、美国和西班牙等10个国家的百余名艺术家共同参与。

7月20日—8月10日期间，每晚19时《酒秀》将在金沙滩啤酒城中心舞台精彩上演。《酒秀》演出时长延长到3个小时，作为啤酒节期间的重磅主题演出项目，将满足不同观众的观赏需求。市民游客可以在金沙滩啤酒城现场购票点购票，也可以在抖音团购、美团、携程等OTA平台在线购票，体验震撼人心的啤

酒主题演艺秀。

## 魔术秀上演《摩登时代》

本届啤酒节举办期间，丰富多彩的演出活动让市民游客畅享文化盛宴。从7月20日起，百老汇歌舞魔术秀《摩登时代》将于金沙滩啤酒城的凤凰之声大剧院开演。本次演出日程为7月20日至8月11日，每天三场演出，演出时间为16:30—17:40、18:50—20:00、21:10—22:20。

在17日的彩排中，记者提前感受了一把魔术秀的魅力。《摩登时代》采用情景剧式编排，舞台元素融魔术、歌舞、戏剧为一体，将魔术与音乐剧巧妙交织在一起。主创人员通过不同艺术门类的对话与碰撞后的推陈出新，打造出与众不同的“燃秀”呈现，创造出一种全新的、独特的表演艺术。在别具一格的演绎下，每一个故事都不再是简单的叙述，而是通过魔术的神奇、歌舞的热情、戏剧的张力和音乐剧的韵律赋予其无限的想象力和神秘感。

《摩登时代》不仅有魔幻疯狂的表演，也有华丽优美的歌舞，为观众营造了一座奇幻瑰丽的不夜城。它是一部魔术秀，更是现代科技、灵感创意和先锋精神的体现。采用VR交互技术、特效照明、足尖麦克风等一系列科技手段，《摩登时代》带给观众裸眼看3D电影一般的感受。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者于波 王小帅 实习生 王紫滢 摄影报道

## ■小贴士

### 金沙滩啤酒城预约通道已开启

本届啤酒节的预约时间为7月16日0:00—8月11日23:00，游客朋友们需填写相关信息进行预约登记，通过系统校验后发放预约入园二维码，每个客户端单次预约上限为5人。

预约方式有两种，第一种预约方式是在7月19日开幕式当天入园的游客，可通过微信搜索“青岛金沙滩啤酒城官方账号”微信公众号，点击“预约入园”进入小程序预约界面进行预约，未预约者不得入园。第二种预约方式是在7月20日—8月11日入园的游客，可通过微信搜索“青岛金沙滩啤酒城官方账号”微信公众号或“青岛严选”小程序进行预约，未预约者不得入园。

全国首个景区数字化文旅平台“永不落幕的啤酒节”测试版正式发布

# 线上线下联动，上街里·啤酒节亮出元宇宙范

本报7月17日讯 在啤酒泡沫与海浪泡沫交汇的季节，当元宇宙遇见上街里，会产生怎样的“化学反应”？日前，全国首个景区数字化文旅平台“永不落幕的啤酒节”测试版正式发布，该项目是由市南区区委区政府和阿里巴巴淘天集团共同聚焦数字文旅行业解决方案建设，联合打造的全国首个城市级3D元宇宙体验联合活动平台，为第三届上街里·啤酒节创设出一个元宇宙虚拟空间平台。

据了解，“永不落幕的啤酒节”是市南区第三届上街里·啤酒节的“镜像虚拟世界”。该平台利用Unreal Engine 5引擎与云计算技术的图形渲染技术，打造一个拥有逼真图形渲染效果，精细的物理模拟和强大的交互性3D云端渲染沉浸式产品体验世界。

不论市民、游客身处何方，通过淘宝



登录“永不落幕的啤酒节”，可以看到青岛火车站等青岛标志性建筑。

APP进入“淘宝人生”，或直接搜索“2024青岛啤酒节”登录“永不落幕的啤酒节”，栈桥、青岛火车站、小青岛、老里院等青岛标志性建筑即可呈现在眼前。动动手指就能在市南区街道上游览、购物，享受

和现实世界一样的体验，尽情开启一场“科技+旅游+文化”的奇妙畅行之旅。

打开“永不落幕的啤酒节”的3D数字空间界面，市民、游客还可通过触摸屏幕操控角色移动的方式，在虚拟世界中控制淘宝人生的角色形象，游览啤酒节场景，收集特定啤酒币积分，参与啤酒节互动表演。

游戏以剧情任务和道具采集的形式，引导用户逐步了解第三届上街里·啤酒节。在用户的探索过程中，以NPC交互触发的方式，展现地标打卡、光影秀演出、品牌互动等场景内容。用户在数字

空间中收集到足够的啤酒币，解锁了所有的互动，才算完成主线任务。

“永不落幕的啤酒节”与上街里·啤酒节同步联动，市民、游客可体验“线上+线下”联动畅玩的快乐。目前，“永不落幕的啤酒节”已经为商家打通了交易链路，上街里·啤酒节期间，市民、游客可在该平台看到线下店铺，并可直接下单购买商品。

据介绍，这是一次促进城市旅游文化与电商数字产品结合的全新模式的探索。市南区充分发挥辖区元宇宙产业优势，建立多方合作机制，构建包含历史城区知名地标和全球啤酒展示的虚拟环境，推进元宇宙数字文旅高质量发展，为广大市民、游客提供更便捷的旅游体验。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者张琰 通讯员 陈乐