

品牌之都迎来“品智”盛宴

青岛品牌日系列活动启动 市民现场体验AI医生、智能体检机

本报7月17日讯 浮山湾畔,再迎品牌盛会。17日上午,2024年青岛品牌日启动仪式暨品牌卓著前沿对话在青岛国际会议中心举行。政府、企业、机构等各界人士近300人齐聚一堂,共同探讨人工智能时代的品牌建设,拉开了2024年青岛品牌日系列活动的序幕。

今年的活动以“城市与品牌共成长”为主题,以“AI驱动 品智未来”为年度主题。系列活动将持续至7月21日,设置前沿对话、创智汇、金花汇、实战特训、探新行动、展演秀等6大板块。活动突出优质服务、广覆盖、深参与,以全新的消费场景,深度的行业观察,持续的流量效应,展示城市与品牌共同成长的新图景。

专家赋智 释放服务效应

作为2024年青岛品牌日系列活动的重要板块,在启动仪式后举行的“品牌卓著前沿对话”中,北京大学国家发展研究院教授、中国经济研究中心主任姚洋作主旨演讲,海信集团党委书记、监事会主席刘振顺,赛轮集团股份有限公司董事长刘燕华,优必选科技股份有限公司首席品牌官谭曼分别进行主题分享。

姚洋在演讲中表示,青岛是我国工业重镇,在国家经济发展中具有引领性,特别是家用电器发展的方向。青岛品牌群星闪耀,拥有海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛、赛轮等众多世界知名品牌。青岛之所以品牌迭出,他认为主要得益于三个方面,一是强大的工业基础,二是商业文化的传统,三是创新的氛围。

刘振顺分享了海信品牌建设的经验。他表示,随着人工智能技术的进步,家电行业发生了巨大变化,消费者需求更加个性化、人性化,追求更智能、



更友好的产品和服务。家电行业应着力进行场景化升级,实现基于AI的研发场景化、基于用户需求的产品规划场景化、基于用户购买体验的营销场景化。

刘燕华认为,一个强大的品牌,一定是基于强大的创新力。赛轮自主完成了轿车胎、卡车胎、工程胎三大技术体系。采用世界首创化学炼胶技术研发的液体黄金轮胎,攻克行业“魔鬼三角”难题,实现更节能、更耐磨、更短刹车距离;自主研发的世界最大63吋巨型工程子午线轮胎,填补了国内这一领域的技术空白。

双展联动 突出引领效应

在青岛国际会议中心门前广场,“创智汇”青岛新型工业化创智展和“金花汇”青岛金花品牌体验展同步启动,向市民游客展示青岛品牌数智化转型升级的新成果。

新型工业化创智展展区面积约1000平方米,卡奥斯、海信国创云脑、

观享世界、金东数字创意、创新奇智等企业亮相,集中展示了青岛人工智能领域的新产品和前沿技术。在互动体验区,小济医生——人工智能超声乳腺癌筛查机器人、驾驶员智能体检机、文达通AI无人清扫车、AI冲浪体验等吸引了众多市民游客体验,成为现场亮点。

青岛金花品牌体验展是“乐购青岛”消费促进年活动的一部分,展区面积约5000平方米,海尔、海信、青啤、双星、澳柯玛“五朵金花”以及新一代青岛金花培育企业品牌组团亮相。各大品牌结合当前开展的大规模设备更新和消费品以旧换新行动,推出优惠促销活动,为市民游客提供更多消费选择。在体验展区,还举办了青岛“兴农记”市集产销对接活动,百余种农产品让人目不暇接。

全民参与 发挥节庆效应

青岛品牌日是企业充分展示品牌魅力的舞台,也是城市与市民游客深度融合的全民节日。品牌日期间,浮山湾

上演灯光秀和无人机秀,光影交叠的视觉盛宴将为青岛夏夜增添一抹亮色。

本次青岛品牌日还创新设置多种新潮的互动活动,可看、可玩、可逛、可参与,趣玩互动“嗨”不停。在体验区,市民游客可以通过全息影像舱捕捉人物自动生成AI形象,下载专属元宇宙角色;利用AI技术,模拟在冲浪板乘风破浪的逼真体验,感受“帆船之都”的激情。科技感满满的互动体验成为现场的一大看点。

在指定展区参观和体验,集齐印章后,即可开启品牌日智趣扭蛋,有机会赢取品牌日好礼;在展区拍照打卡后上传观海新闻客户端“青岛品牌日”话题专区,或抖音@青岛日报参与话题#青岛品牌日,即可兑换文创纪念品一件。

一年一度的青岛品牌日系列活动已经拉开大幕,在“政府助力、企业聚力、专业发力、媒体联动”模式的助力下,“城市与品牌共成长”的双向奔赴也将持续上演新的故事。 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

提质增量,着力破解“有人没活干、有活缺人干”难题

我市上半年城镇新增就业 18.55万人

本报7月17日讯 今年上半年,我市坚持就业优先战略,健全公共就业服务体系,构建人力资源供需对接机制,完善创业带动就业保障制度,持续促进就业质的有效提升和量的合理增长,着力破解“有人没活干、有活缺人干”的难题。1—6月份,全市城镇新增就业18.55万人,同比增长1.83%;扶持创业2.29万人,同比增长15.8%。

“示范”牵引,破题“有人没活干”

今年,我市“就享家”公共就业服务项目入选全国公共就业服务能力提升示范项目,获批中央财政补助资金1亿元。示范项目围绕技能兴城、就业惠民、数智赋能,实施“技赋青岛”“强基提质”“数智就享”三大工程,开展就业适岗能力提升、全链条创业赋能、毕业生起航扬帆、智慧就业服务等14项特色行动。

聚焦高校毕业生,市人社部门大力推进公共就业服务进校园,联合在青高校,深入校园为大学生提供政策宣传、就业指导、岗位对接服务等86场。聚焦农村劳动力,开展暖程、暖岗、暖心等系列“春暖行动”,发送“青定山海”劳务协作专列,点对点输送530余名定西籍务工人员“一站直达”青岛企业。组织

“春风送岗 鲁蜀金桥”列车送岗活动,吸引1000余名务工人员扫码寻岗。举办“家政服务大集”活动,98家企业线上线下提供育婴、家政、养老护理等岗位7000余个,直播累计曝光量达148.6万。推进零工之家建设,在“零工社区”提供饮水便餐、劳动维权等服务,多举措多渠道促进农民工好就业、就好业。

“平台”联通,化解“有活没人干”

张先生是一名退役军人,通过微信扫码登记了求职意向。莱西市人社部门就业服务专员根据其求职需求,点对点精准对接莱西城投集团,经过简历投递、集中面试等环节,张先生顺利上岗,踏上人生新的征程。

上半年,我市举办春风行动、农民工百场招聘大集、民营企业招聘月、中小企业服务月、“百日千万”“星光夜市”等招聘活动638场,发布招聘岗位31万个。建立全市1+3用工服务梯队,靶向开展招聘对接,为1167家重点企业提供用工保障服务。同时,紧贴全市集群、产业发展新格局,开展“产培融合、一链一招”“壮链强企”等分领域、分行业、分产业的招聘活动,举办现代汽车、跨境电商、医药生物等产业招聘会8场,充分挖掘新质生产力等蕴含就业机会。

另外,上线“人力资源互联中心”,完善“零工超市”“零工之家”等线上程序,搭建“精准化、智能化、数字化”供需对接平台,缩短求职周期,加速人岗匹配。研究开发青岛市重点企业用工服务平台,实行信息采集、精准对接、需求办结全流程闭环管理,推动企业用工降本增效、提速升级。

“微业”发力,助推“有活就近干”

今年以来,全市印发《2024年全市“社区微业”行动重点工作任务》,布局22项重点工作,健全部门协同、上下联动、社会参与、统筹推进的“家门口”就业工作体系。支持社区组建微业联盟,发动人力资源机构,助推服务专业化、精准化。联合电商培训机构,组织电商直播培训,促进居民从事新媒体运营等工作,形成齐抓共管共同促进就业的强大合力。围绕社区居民提技能促就业,推出技能培训夜校、技能培训公益课、技能培训进万家等特色培训,累计组织248场次,培训1.7万人次。以“微培训”推进“微就业”促进“微创业”。

作为社会最基础的单元,社区发挥密切联系居民优势,对有就业需求居民开展美妆美甲、母婴照料、养老护理等技

能培训,并推荐其到有需求的家庭,提供价低质优服务。

与此同时,我市在商超、楼宇、银行、职业院校、零工市场、便民大厅等地布局建设248个“就享家”乐业服务站,打造移动服务专窗、流动服务巴士、万达商超服务站、新就业形态空间站、银行服务点等特色站点,集成直播带岗、政策速递、小型招聘等服务,将就业服务从“窗口”搬到居民“家门口”,将“就享家”服务品牌嵌入居民日常生活中。

上半年,我市实施新一轮创业担保贷款管理办法,提额度、优流程、简材料,开放10余家经办银行、千余个银行网点,推动创贷业务直达、服务到家。链接“青融通”与“青创通”数据平台,拓宽助企纾困资金支持渠道。1—6月份,全市新增发放创业担保贷款3048笔、8.9亿元,创业带动就业1.8万人次。

除了“真金白银”,人社部门也有“真措实举”:升级创业赋能中心,打造街区创业赋能中心、创贷驿站、创享家等服务载体,为创业者供给创业“元宇宙”实训、资源对接、场地共享等服务,充分发挥载体辐射带动和孵化加速功能。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 高静文)