

近年来,青岛西海岸新区的商圈表现抢眼。从利群金鼎广场、永旺梦乐城、吾悦广场到嘉年华·海信广场等,商圈不断蝶变,新地标如雨后春笋般涌现。近日,位于新区长江中路核心商圈的瑞泰购物广场已正式更名长江UP·青年中心,其酷似“天外飞碟”的外立面效果图在社交平台曝光后,立刻引来年轻的“精神股东”们关注,期待着这一商业项目为新区商业发展注入活力。



长江UP·青年中心效果图。

# 长江中路商圈再添新地标

长江UP·青年中心揭面纱 年内开业打造青年友好型主题商业

## “爆改”商场引关注

位于青岛西海岸新区的长江中路是潮流商业因子最活跃的地带。去年年底,瑞泰购物广场正式闭店后,今年3月长江UP·青年中心商业项目入驻,正式开启了一场商场的“爆改”之旅。在小红书等社交平台上,一批年轻人已敏锐地捕捉到了这一正在“爆改”的商场,其一举一动吸引着大家的关注。紧邻井冈山路地铁站,对望永旺黄岛购物中心,居于长江路商圈核心腹地的长江UP·青年中心商业项目占据着得天独厚的交通区位优势。

从目前“路透”的效果图来看,商场“爆改”后外立面像是一艘宇宙飞船降落在地球,圆、弧线、线条相关的几何语汇贯穿于空间结构、界面,结合肌理漆、混凝土浇筑、木饰面以及金属不锈钢展现未来感与历史建筑的复古感,颇有天外来客的含意。项目空间设计方面,选择通过“复古未来主义”的设计语言与年轻人进行对话,以打破传统商业建筑的同质化形象。清新的粉色与渐变的黄色让外观设计更为时尚、抢眼,让人们不禁开始对“爆改”的长江UP·青年中心商业项目充满期待。

## 焕新理念聚青年磁场

青年聚,则城市兴。长江UP·青年中心负责人赵鹏介绍,有别于传统的商超,长江UP·青年中心将不再配备有超市,目标客群十分明确,主要面向18岁到35岁的年轻人,这与传统商场面向以家庭为单位的全年龄段客群有很大不同。长江UP·青年中心要打造的是西海岸首个青年友好型主题商业,旨在成为一处青年磁场,满足更多年轻人来此消费、购物、休闲等需求。

“现在的年轻人会花爱玩,不断追求多元化消费需求,对拥有不同主题场景、新奇业态以及充满新鲜感的主

题活动的购物中心也有着天然的情愫,我们的项目无论从内在DNA到外在表现,处处都要体现‘青年友好’这一标签。”在赵鹏看来,青岛西海岸新区获批以来,城市风貌发生巨大变化,这里已成为越来越多年轻人生活、学习、工作的地方,已然成为了一座青年发展友好型城区,如骑行文化、户外文化、说唱文化、摇滚文化、二次元文化等备受青年人喜爱的文化早已在新区生根发芽,一座青年友好型主题商业项目的呼之欲出也正是顺应了这座城市的发展。

## 招募首店形成“流量池”

目前,长江UP·青年中心正在进行室内装修,招商工作同步进行。据悉,长江UP·青年中心总建筑面积3万余平方米。根据规划,地上一层为造物市集,打造年轻人松弛感的室内街区,开放式逛吃逛买,以柔性商业形式推动生活方式的自然回归和传统新生;二层通过娱乐配套、二次元谷子店、潮牌零售、餐饮等高密度组合营造一座属于年轻人的“游乐场”;三层餐酒吧、KTV等社交业态,打造年轻人第三空间的社交磁场。

从招商情况看,M stand、达美乐、霸王茶姬3.0、大家乐KTV、岛城各大酒吧404、OWL、Cherrybar、Juicy、张拉拉等品牌已与项目方签约并达成深度合作意向。赵鹏介绍,长江UP·青年中心十分重视首店经济,按照计划,待开业之时首店的占比有望达到40%以上,其中包括新区首店、青岛首店、山东首店等。首店的到来不仅可以为长江UP·青年中心引流,还能够增加客群与商业项目的粘性,从而引来更多的关注。

据悉,长江UP·青年中心将于今年年内正式开业,届时地上加地下将有近200个停车场,同时开辟室外场地,将常态化开展年轻人喜爱的潮流文化活动,成为新区一座崭新的商业地标。 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波 实习生 王紫滢



“爆改”后的长江UP·青年中心将于年内与消费者见面。



俯瞰长江UP·青年中心。

# 我市7处海水浴场实现帐篷自由

安全保障能力不断提升 环境品质和服务水平显著提升

本报7月4日讯 海水浴场是城市的窗口,代表着城市的形象,反映着城市的旅游品质,海水浴场也是市民节假日休闲放松的好去处。去年以来,我市持续开展海水浴场环境品质整治行动,规范经营秩序,升级服务业态,夯实安全基础,9处海水浴场环境品质和服务水平均有显著提升。

目前全市有9处海水浴场,除了第一海水浴场和第六海水浴场受沙滩空间窄小影响,禁止搭设帐篷外,其他7处已实现帐篷自由。有的海水浴场沙滩施划了经营区域,若游客自带帐篷,须在自助帐篷区搭设,避免影响经营秩序。

海水浴场是自然水域,风险无处不在,防溺水是安全管理的中中之重。全市9处海水浴场皆配备救生救护人员及

救生船艇、瞭望塔等安全设施,包括救生救护人员280余人,安保巡视人员270余人,救生船只31艘,警示标识450余处。

海水浴场开放游泳服务期间,按规定施划游泳区、非游泳区、海上娱乐区,并实施分区管理。浴场引入人脸识别、热成像、电子围栏等安全智慧应用,不断提升海水浴场安全保障能力,努力为游客创造安心的游玩环境。

围绕游客需求,各大海水浴场不断丰富服务业态,升级服务质量,引入了咖啡店、水吧,打造了海景酒吧,开辟了沙滩露营地,升级了便利店、餐饮服务店,规范快艇、摩托艇经营项目,引入桨板、帆船、水上自行车等娱乐项目,不断提升游客消费体验。

根据《青岛市养犬管理条例》《青岛



石老人海水浴场。贾臻 摄

市海水浴场管理办法》的规定,海水浴场是严禁携犬进入的场所之一。由于沙滩特殊环境,宠物一旦在沙滩内便溺难以清理,对环境造成污染。而且,海

水浴场客流大,儿童多,为保护市民游客安全,避免发生纠纷和伤人事件,禁止游客携犬进入。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 陈小川)

## 方便市民早起洗海澡

## 这条公交线增开晨泳专线车



219路公交线增开晨泳专线车。

本报7月4日讯 为方便市民晨泳、洗海澡,219路线清晨将增开由南丰路萍乡路站至海水浴场站的“晨泳专线车”,为市民出行提供便利。

据了解,“晨泳专线车”每天两班,每天早晨5时20分、5时22分由南丰路萍乡路站发车,途经重庆南路清江路、理工大学、台东八路、动物园、小西湖、汇泉广场,中山公园武昌路、到达武昌路南海路站,运营时间截至10月31日。专线车挡风

玻璃右下方将悬挂“晨泳专线车”标识牌,市民可以根据需求乘坐。

为了给洗海澡的市民提供方便,219路车上还配备了便民箱供乘客使用。“我们在便民箱里准备了清凉油、碘伏、棉签、创可贴和云南白药等,考虑到个别乘客在洗海澡时可能会被划伤,若不及时处理伤口就会发炎,所以我们配备了几种常用的药品,乘客可以根据自己的需要来使用。”219路驾驶员杨鑫介绍。

据了解,随着旅游旺季的到来,前往第一海水浴场游玩、洗海澡的市民游客不断增多,公交市北六分公司将根据客流情况适时增加发车班次,加大发车密度,保证市民、游客出行顺畅。同时,将积极组织“青岛巴士”志愿者走进景区、公交站点,担任起临时“导游”工作,耐心解答外地来青游客的咨询,做乘客们的“活地图”,用高品质公交服务助力市民、游客美好出行。(本报记者)