

以青春之岛，待有为青年

青岛发布青年人才集聚三年行动计划，力争到2026年新引进青年人才45万人以上

本报7月1日讯 以青春之岛，待有为青年。7月1日下午，市政府新闻办召开新闻发布会，介绍《青岛市青年人才集聚三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《计划》)和2024年重点任务清单，进一步完善青年人才集聚体制机制，让青年人才在青岛舒心生活、顺心创业、安心发展。

《计划》聚焦拓宽青年招引渠道、激发青年创业活力、强化青年安居保障、营造城市青春活力氛围、完善青年公共服务体系等5个方面，推出16条具体举措，明确力争到2026年，新引进青年人才45万人以上，新落户青年人口15万人左右，青年群体占全市就业人员的比重保持在70%左右。

增强产才“黏性”，提升青年人才的城市获得感

人往高处走、人随产业走。对于青年人才来说，在一座城市好就业、就好业，增强城市产业与青年人才的“黏性”，是聚集青年人才的关键。

《计划》把“积极拓宽青年招引渠道”放在首位，致力于为广大青年人才提供更多、更优质的就业岗位。聚焦毕业学年、有意来青就业的在校大学生，实施大学生实习计划，探索与国内重点高校、优势学科建立常态化对接机制，打造岗位定向推送、生源定向输送、校企双向对接的“青才实训”模式。在实习岗位供给方面，每年面向集成电路、人工智能等重点产业链开发1000个以上高质量实习岗位，并在“青岛市青年实习公共服务平台”动态发布实习岗位。为吸引大学生来青实习实训，青岛还将进一步优化实习生活补贴政策，简化申报审核流程，推进按实际实习天数发放补贴。

提供更多实习岗位同时，青岛明确建立“青岗优聘”季度发布机制，进一步开发青岛优质就业岗位。面向集成电路、人工智能等重点产业链常态化征集遴选优质岗位，与国内头部人力资源机构合作开设青岛“青岗优聘”招聘专栏，加大优秀青年人才招引力度。坚持“走出去”推介，提升“招才引智名校行”活动成效，将校园招聘与城市环境推介、校企对接洽谈相结合，在巩固与东北、西北等地高校对接基础上，逐步扩大在华东、华中、华南等南方高校的城市影响力。注重“请进来”对接，持续办好“国际人才周”“蓝洽会”“千山峰会”“博士行”“青岛计划”等海内外青年人才招引活动，提升“以会聚才”对接效率。同时，鼓励各区市、产业主管部门打造“直播带岗”等线上引才平台，扩大公开招聘覆盖面。

此外，《计划》还明确实施“青雁归巢”行动，聚焦在外的山东籍、青岛籍学子，每年利用寒暑假举办“名企游学”活动，邀请知名企业负责人、创业带头人，与学生开展面对面交流，为学子回归搭建信息互通、情感互联、事业互助的平台。

青年是人口中最为活跃的组成，也是创新创业的主力军。《计划》明确提出，为怀揣创新创业梦想的青年人才搭建全链条的支持保障体系，着力激发青年创业活力。如，位于山东路15号的“青岛市创业赋能中心”为基地，为处于不同创业阶段的青年人才，采取专家授课、企业观摩、城市研学、举办“创业第一课”等多种方式，提供创业“启蒙+训练营+提



升营+菁英集训营”的梯次式培训服务，帮助青年人才提升创业实践能力。同时，积极建设大学生湛山创客工厂、博士后创新创业园、上合国际人才双创产业园等一批适宜青年人才的创新创业园区，引入专业化运营机构，提供场租减免、创业孵化、政策咨询、项目路演等“一站式”服务，尽可能降低青年人才创业成本。在“大鲍岛”“银鱼巷”等区域，打造具有社交属性和青春元素的创业街区，让青年人才在此碰撞创意、集聚创业。强化创业担保贷款支持，给予个人创业最高30万元、合伙创业最高99万元的全额贴息贷款，缓解青年人才尤其是高校毕业生创业群体创业初期的资金压力；针对高层次人才创业群体，完善“人才

构建从“一张床”到“一间房”再到“一个家”的住房保障体系。

其中，对来青求职青年临时性住房需求，青岛实施“青年优驿”项目，在主城区、中央商务区、产业园区等青年求职比较集中的区域，整合酒店、宾馆、公寓等资源，积极建设100处以上青年人才驿站，提供一年最长12天免费住宿服务。依托青年人才驿站，拓展服务职能，常态化开展就业创业政策解读、岗位推介、企业对接、培训交流、社会融入等服务，解决来青求职青年临时性住房需求，引导其快速熟悉青岛、融入青岛。

对“倾向于先租后买”的青年人才过渡性居住需求，青岛实施“青年优徕”项目，多渠道筹措租型住房，作为满足青年过渡性居住需求的主渠道。市、区(市)联动，统筹保障性租赁住房、人才住房、市场化长租公寓等房源，在青年人才就业或居住需求旺盛区域，打造15处以上“拎包入住”的优徕青年社区，提供5000套左右房源，按一定标准给予租赁价格优惠。此外，重点在地铁沿线及交通站点周边，指导企业利用自有闲置土地、闲置用房，建设筹集一批保障性租赁住房，满足青年人才多样化住房需求。

对于青年人才刚性购房需求，青岛实施“青年优购”项目，举办青年购房置业主题活动，统筹用好降低首付比例、公积金贷款额度上调、银行降低房贷利率等举措，积极对接房地产企业提供价格优惠，增加支持青年购买商品住房优惠措施，缓解青年购房压力。同时，强化资金类住房政策统筹，用好高校毕业生住房补贴、硕博研究生一次性安家费、新就业职工住房租赁补贴等政策，推进流程再造，加快资金拨付，适时优化整合，切实提升政策落实成效。

除了“住有所居”，《计划》还明确在城市建设方面强调“适老化”，尤其是提供更丰富、更高品质的城市公共服务。聚焦青年人才个性化需求，进一步整合餐饮住宿、购物娱乐、文旅景点、历史文化、产业园区等资源，推出“青聚英才服务包”，在青年人才初到青岛的关键节点，集成提供餐饮住宿、购物娱乐、文旅景点等生活服务。积极搭建青年交流社

群平台，每年举办200场以上交友联谊、志愿服务等活动，促进青年人才之间的互动交流。支持网络创作、游戏主播、直播带货等新就业形态发展，探索将新业态从业人员纳入高层次人才认定范围，打造更加开放包容的城市环境。

增加“青和力”，提升青年人才的城市认同感

在基本服务属性之外，城市中多元而包容的文化、丰富而潮流的体验、充满创新与想象力的生活方式，无疑是城市“青和力”的重要体现。《计划》以青春客群为目标画像，定向推出了一系列增加城市“青和力”的举措。

塑造“青春之岛”城市形象。以“我的青春我的城”为主题，遴选100名城市“青年代言人”，沉浸式讲述在青生活成长经历，通过B站、小红书、抖音、快手等青年聚集平台展播。此外，邀请网络大V、领军人物等，分享在青发展故事。

开展“青春邀约”专项活动。围绕宜居青岛、宜居青岛、宜游青岛等板块，每年邀请1000名以上海内外青年人才来青体验。聚焦青年喜爱的音乐、运动、美食等主题元素，在中山路、五四广场等区域，每年策划举办新媒体之夜、活力青春季、青年音乐节等贯穿四季的IP活动，将青年文化、体育赛事、社交互动、沉浸式体验等有机融合，打造青年人才打卡消费、生活休闲、进阶成长的栖息地。

提升“青春文旅”服务品质。举办“青爱的城”Youth Walk(青春城市漫步)活动，配套开展集章打卡、志愿讲解、青年夜校、国风市集等系列活动，吸引青年深度体验青岛城市环境。围绕青年人才消费喜好，举办“跟着节会去旅行”品牌系列活动，升级打造田横祭海节、崂山樱桃节、红岛蛤蜊节、沙子口鲅鱼节等本土节庆活动，培育青年人才文旅消费增长点。充分挖掘青岛啤酒文化，打造一批啤酒特色“深夜餐厅”和主题街区，培育一批具有时尚风、烟火气的夜间文旅消费集聚区。此外，构建与青年发展相适应的城市公共空间，加快建设市博物馆新馆、图书馆新馆、美术馆新馆，高标准打造一批城市书房，鼓励公共文化场馆夜间延时开放。

(观海新闻/青报全媒体 记者 任晓萌)



蓝洽会成为重要引才平台。

金、人才贷、人才险、人才债”联动式金融链条，强化创业融资支持。此外，统筹各部门办赛资源，举办“青岛创业节”，办好“市长杯”中小企业创新创业大赛、“创在青岛”创业大赛、博士后创业大赛等赛事活动，为青年人才创业搭建项目展示、市场开拓、投融资对接的平台。

强化“安居”保障，提升青年人才的城市归属感

如果说就业创业机会和发展空间是青年人才“来青”的优选项，那么住房便是青年人才“留青”的现实需求，也是让漂泊的年轻人有城市归属感的第一步。

此次出台的《计划》，明确提出“强化青年安居保障”，为在青就业的青年人才