

# 雨中登“仙境”崂山 为山海奇观点赞

## 全国晚报总编辑青岛调研活动走进崂山华严游览区

瑰丽多彩的山海奇观、和谐共生的自然人文，共同孕育了崂山的丰厚底蕴，“海上名山第一”美名远扬。6月29日，全国晚报总编辑青岛调研活动走进崂山风景区华严游览区。蒙蒙细雨中的崂山宛若仙境，令人流连忘返。

### 雨中华严意境清幽

本次采风的华严游览区位于崂山风景区东部，南接太清，北靠仰口，西通巨峰，东临大海。主要有法显雕塑、华藏世界山门、塔院、华严寺、那罗延窟等著名景点。华严寺三面环山，东襟大海，随势就形，古朴典雅，非对称布局为佛教建筑所罕见。嘉宾们听着生动有趣的讲解，一边欣赏雨中美景，一边拍下美好瞬间，纷纷为崂山的自然和人文景观点赞。

“之前我来过几次崂山，这是第一次在雨中登崂山，也是第一次来华严，别有一番清幽意境。以前我只知道崂山是道教名山，没想到还有这么浓厚的佛教历史文化底蕴。”山东商报副总编辑马宏观告诉记者，“青岛文旅走在全国前列，也是山东文旅的排头兵，相约时尚青岛，共享好客山东，此行非常难忘。”

### 山海奇观历史悠久

崂山风景区三围大海，西衔陆地，规划面积446平方公里，核心景区面积161平方公里，由流清、巨峰、太清、华严、仰口、九水、华楼7个游览区组成，共有景点220余处，是国家5A级旅游景区。“我昔东海上，劳山餐紫霞”，崂山历史悠久，文化灿烂，集儒、释、道文化于一体，历史上诸多帝王将相、高德大贤和文人墨客，都曾亲临其境，留下众多传世佳话和诗词歌赋。崂山山海相依，历经亿万年沧桑巨变，从黄海之滨拔地而起，形成“群峰削蜡几千仞，乱石穿空一万株”的花岗岩石林奇观，被誉为“天然雕塑公园”。主峰巨峰海拔1132.7米，是我国大陆18000公里海岸线上的最高峰。

崂山之美，美在自然风光，更胜在其内涵的文化基因。在文化创新方面，景区编制《崂山风景区高水平建设优秀传统文化传承发展创新片区总体策划及行动方案》，举办文旅融合高质量发展论坛和成就展，拍摄《大道崂山》纪录片，出版《名家笔下的崂山》，全面展现崂山传统文化魅力。

在旅游管理方面，崂山风景区创新打造“1355”景区治理共同体，建成流清、仰口、九水三处景区综合治理工作站，建立联席会议、联合执法、民主协商机制，强化多方联动，有效维护了良好旅游环境。6月29日，中国旅游景区协会主办的2024旅游名城名镇和旅游景区创新发展案例推介大会在北京召开。青岛市崂山风景名胜管理局提报的“共建共治共享 绘就景区治理新图景——崂山风景区创新打造‘1355’景区治理共同体”入选2024旅游景区创新发展示范案例，成为山东省两个上榜的旅游景区创新发展示范案例之一。

### 构建全域文化品牌

今年，崂山风景区锚定“打造优秀传统文化传承发展创新片区”目标，突出抓好文化品牌提质工程。按照“一游览区一文化品牌”的创新思路，构建“七星拱月、连点成面”的品牌格局。在原有“太清水月”“太平晓钟”“海誓山盟”等文化品牌中，再赋予新的文化内涵，发挥更大更强的品牌价值。比如，元旦的“太平晓钟”活动在原有基础上新增福寿文化内涵，延展春日祈福、秋日拜寿全年系列活动，延伸“太平晓钟”文化效应；为流清、华严、九水游览区文化赋能，新创建“华严市集”文化品牌，还将陆续创建培育流清民俗、九水生态文化标识；配合华楼游览区开放，深挖华楼摩崖文化内涵，策划华楼文化品牌，实现“文化+”效应，构建景区全域文化品牌体系，提升崂山文化品牌长效性、影响力、美誉度。

做响“太清水月”文化品牌。挖掘其文化内涵和历史底蕴，探讨打造最美赏月场景，围绕与崂山有关的诗词文化开展系列活动，扩大“中国最美赏月地”



全国晚报总编辑青岛调研活动走进崂山风景区。 栾丕炜 摄

知名度；做大“海誓山盟”婚恋品牌。依托独特山海资源，联合市、区文旅局，瞄准“食、宿、恋、集、礼、游、乐”等婚恋旅游配套产业，探索市场化运营模式，组织单身联谊、高山告白、创意求婚、旅行婚礼、周年纪念等婚恋全过程创新活动；做强“太平晓钟”祈福品牌。举办“太平晓钟 福道崂山”迎新年文化活动，并深入挖掘传统福寿文化，策划“春日祈福，秋日拜寿”福寿文化节系列活动，延伸“太平晓钟”祈福品牌效应；做新“华严市集”文化品牌。举办华严市集暨新春民俗文化活动，探讨四季不同主题市集，整合崂山特色文化资源和相关产业，通过文创特产展销、非遗项目展演、民俗文化交流等形式，深化“华严市集”文化品牌。

### 旅游品质提升攻坚

记者了解到，崂山风景区全面实施旅游品质提升三年攻坚行动，聚焦强基础设施、补短板弱项、增精品亮点、塑崭新形象，持续提升景区品质化、精细化、特色化、国际化水平，开创了景区建设发展的新局面。2023年累计接待游客542万人次，同比增长60.4%，创历史新高。

近年来，崂山风景区高标准完成景区东线道路综合整治、太清码头提升、华严文化广场改造，建成“最美滨海旅游风景道”，获推全省最美滨海廊道。更新标识导览系统，顺利通过国家5A级景区复核和全省文明旅游示范单位验收，获评全市“最美景区”。通过全省智慧文旅试点验收，获评全省2023“智慧旅游样板景区”。

“天上碧芙蓉，谁谪东海滨”。崂山之美，令人神往，每年吸引众多国内外游客前来观光、度假、休闲，正日益成为蜚声中外的旅游目的地，展现出世界级旅游景区的魅力风采。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 摄影 栾丕炜



华严游览区华藏世界。景区供图

### 相关新闻 “海上仙山·花young青春”

2024年6月11日至9月30日，国内参加中、高考的应届毕业生凭本人准考证和身份证到崂山风景区线下购票，可享受景区免门票优惠，不包含景区观光车、索道、游船和太清宫等其他收费项目，与景区现行其他优惠政策不重复享受。二龙山景区参照执行。

又是一年毕业季，崂山风景区在出台针对应届中、高考生免景区门票优惠政策的基础上，还组织开展了“海上仙山·花young青春”崂山青春文旅体验季，邀请每一位奋力拼搏的考生，加入这场专属于毕业学子的夏日庆典，在崂山留下难忘的青春印记。

崂山风景区针对18岁以下未成年人实行常态化优惠政策，具体为：6周岁（含6周岁）以下或身高1.4米（含1.4米）以下的儿童持有效证件享受景区门票、观光车票、索道票免费优惠。6周岁（不含6周岁）-18周岁（含18周岁）未成年人、全日制大学及以下在校学生持有效证件享受景区门票半价优惠，观光车票无优惠。

崂山风景区诚邀广大学生和家长们暑假来崂山畅游，在绚丽的自然风光中领略历史文化的深厚底蕴，感受大自然的神奇与美好，参与一系列精彩纷呈的活动，打卡网红地，开启祈福之旅，为青春加冕。



雨中崂山宛若仙境。 栾丕炜 摄