

# “醉”美夏天，一起来嗨“啤”24天

第34届青岛国际啤酒节将于7月19日至8月11日举办 设两大会场新引进2200余款啤酒

6月28日，记者从市政府新闻办召开的发布会上获悉，第34届青岛国际啤酒节（以下简称啤酒节）将于7月19日—8月11日在青岛举办，共24天。本届啤酒节由青岛市政府主办，西海岸新区管委和崂山区政府承办，设西海岸、崂山两个会场，同期在其他区（市）将举办啤酒嘉年华活动，与啤酒节呼应联动，形成全域欢动、全民参与的节庆氛围。



▲啤酒节点亮金沙滩啤酒城。  
▼崂山区世纪广场啤酒城。  
(崂山区供图)

## 啤酒美食更加丰富

西海岸会场设置9个品牌啤酒大篷及高品质户外啤酒花园，引进的国内外品牌啤酒数量突破2200款，为历年之最。推出啤酒节专属啤酒及特色佐餐，让市民游客来啤酒节能喝到“不一样的啤酒”。推出高中低不同价位啤酒、菜品，每个大篷不少于两款平价啤酒，充分满足啤酒畅饮国际化、品牌化、多元化需求。

崂山会场既着力打造商务特色，又兼顾大众参会需求，品牌啤酒品饮区引进7个国家、16个品牌共88种品类的啤酒，满足全年龄段客群品饮需求。海潮市集推出物美价廉、卫生便携、时尚特色的游逛美食小吃，展销本地特色食品。

## “舌尖安全”更有保障

西海岸会场啤酒大篷均为国内外啤酒品牌企业运营，引入特色餐饮、连锁餐饮品牌等，提高质量标准，丰富“休闲+啤酒+美食”的消费体验。加强入城啤酒、食品日常检测，从食材源头抓好监管，强化食品安全保障。

崂山会场建立集中供餐机制，引进优质餐饮企业，强化食品原料进货查验。实施套餐化管理，开发具有德国风情和崂山本土特色的套餐菜品，打造既安全卫生又具有商务风情的餐饮新模式。

## 节庆氛围更加浓厚

西海岸会场全新策划主视觉及氛围营造画面，设计龙年生肖吉祥物、节服，在啤酒城四个主要入口设置大型单体标识，提高金沙滩啤酒城整体氛围感和标示性；设置主题彩灯、花艺景观带、夜间亮化小

品，升级沉浸式互动体验项目，全新打造灯光秀、地面光影秀，营造声光统一、协调绚丽的动态艺术氛围。在演艺上围绕“啤酒节+音乐节”模式，优化篷内声学环境，形成体验更好的演艺互动空间。另外，还打造了篮球公园、房车露营等休闲娱乐新地标。

崂山会场设置“一起走过30年”展览、主题灯光亮化以及潮玩街区、热气球表演区、“好品山东·崂山有礼”文创商店等活动区域和艺术美陈装置，营造出浓厚节庆氛围。

## 引进更多新潮项目

西海岸会场开幕式策划大型歌舞表演、第一桶啤酒开启等环节，升级无人机表演、酒王争霸赛、欢乐女神选拔赛、主题之夜、元宇宙沉浸式体验项目等人气项目，提高参与度、观赏度。如酒王争霸赛在场景提升、赛制提升、城内联动、定向邀约和赛事商业化进行了赛事升级，啤酒欢乐女神选拔赛走进更多城市举办海选，拉长活动宣传周期。啤酒大篷专业策划、编导演艺内容，分时段推出不同节目，增加乐队表演，打造多元化、国际化节目。

崂山会场开幕式当天组织德国舞、弗拉明戈舞、非洲鼓舞等“五洲同庆”巡游表演。节日期间组织“山海印象”原创音乐、电竞比赛等130余场文艺演出，每晚组织啤酒女神、海洋之心、国风汉服艺术巡游表演。面向年轻人群组织集科技体验、热血篮球3V3比赛、极限活动表演、街舞表演、电音巴士蹦迪、亲子乐园等于一体的潮玩街区活动，更显时尚新潮。

## 消费场景更加多元

西海岸会场优化提升HI购跨境电商免税商城、啤酒文化博物馆、哈舅书房、

国际啤酒汇、野在海岸等文化、购物、游乐、休闲业态，新推出爆款文创、啤酒盲盒等出圈产品，丰富嘉年华游戏及户外潮流业态。

崂山会场策划沙滩啤酒狂欢、乡村露营音乐会、民宿品饮演艺等嘉年华活动，结合区域特色开发啤酒节定制文创产品。同时，啤酒节将与我市景区景点、体育赛事、节庆会展等加强互动，丰富旅游业态，提升游客体验。

## 园区配套更加完善

西海岸会场完善园区基础配套，设置现场医疗服务点，坚持免门票入园等惠民政策。完善智慧景区系统，建设智慧街区，提高游客入城效率。开发啤酒节一日游、半日游等旅行社专属旅游套餐，打造旅游集散中心。强化通讯保障，园区实现5G信号、免费WiFi全覆盖。

崂山会场现场设置游客服务中心、临时救护中心，在医院设立绿色通道。着眼提高游客抵达便利性，调整公交、地铁等公共交通营业时间，提供世纪广场周边共计1万余个停车位。

## 国际特色更加彰显

作为知名节庆活动，啤酒节将传承开放基因，增加国际元素，迎接海内外游客。开展国际啤酒节联盟合作机制活动，邀请德国慕尼黑、比利时布鲁塞尔、美国丹佛、韩国大邱等相关代表参与，交流经验、加强合作、相互赋能。会场荟萃丹麦嘉士伯、荷兰喜力等知名国际啤酒品牌，为市民游客提供不同风味啤酒饮品。演艺节目国际元素进一步提高，将邀请十余个国家和地区的演员，为市民游客带来更多精彩节目。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 璩骊骊

## 小贴士

西海岸会场位于金沙滩啤酒城，规划星光大道、啤酒大篷、广场游乐、休闲美食、时尚潮流、啤文博览、中心舞台七大功能分区和啤酒美食、文体活动、合作交流等七大活动板块。其中，星光大道区创意打造主题彩灯，与裸眼3D、灯光秀整体联动；啤酒大篷区全面提升硬件设施和服务品质，满足全天候运营条件；广场游乐区提升大型梦幻光影秀、“超级PENG”酒墙，设置沉浸式时尚体育互动空间；休闲美食区升级哈舅精酿美食花园，引入国外喜剧演员互动表演；时尚潮流区引入大型无人机表演，在“爱情海湾”持续打造休闲潮流业态；啤文博览区引入元宇宙沉浸式体验等新业态；中心舞台区重新改造，策划高水平的开闭幕式及日常“酒秀”演出。

崂山会场位于世纪广场啤酒城，设置集中品饮区、商务品饮区、品牌啤酒品饮区、海潮市集、潮玩街区五大功能分区，将组织开展开幕式、主题日、精彩演艺、时尚潮玩和文化创意、全域啤酒嘉年华五大活动板块。

## 顶板混凝土浇筑完成 黑龙江中路地道“收尾”

本报6月28日讯 28日下午，随着青银高速公路增设唐山路互通及连接线工程黑龙江中路地道闭口段主体结构最后一块顶板混凝土顺利浇筑完成，该工程地道主体结构部分正式进入收尾阶段，为地道早日通车奠定了基础。

唐山路快速路工程由青岛市市政公用工程质量监督站监督管理，青岛城投集团旗下交发集团投资建设。由青岛市市政开发集团所属城建公司负责施工的黑龙江中路地道全长645米，其中闭口段160米，敞口段485米，黑龙江中路地道及地面辅路均为双向六车道，最大开挖深度达14米，开挖方量达12万方。面对工期紧、流量大、管线条件复杂、开挖难度

高等困难，交发集团会同城建公司施工项目部多措并举，实现绿色施工、提质增效。项目持续开展班组建设活动，落实网格化管理工作，保障施工安全，提高实体施工效率及质量，提升项目管理水平。

唐山路快速路工程作为我市城市更新和城市建设的三年攻坚行动重点工程，项目建成后将与青银高速、重庆快速路等互通互联，组成青岛东岸主城区重要的快速路网，极大地提升通行效率，降低交通压力，有效缓解黑龙江中路、青银高速李沧出口、金水路等主要通道交通拥堵状况，对于提升城区交通出行具有重要意义。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中）

## 两座立交主桥合龙贯通 融合大道一期工程提速

本报6月28日讯 28日上午，位于胶州市的融合大道一期工程跨青盐、胶黄铁路和青兰高速公路施工现场，随着最后一车混凝土浇筑完成和最后一车预制箱梁顺利吊装，标志着融合大道一期工程主线两座立交主桥合龙贯通。

上午8时开始，在各工段技术人员协调下，570余名施工人员正在紧张地进行最后一联现浇梁钢筋模板的检查清理和预制箱梁吊装准备工作。8时40分，随着现场指挥长一声令下，两台混凝土泵车和两台300吨吊车轰鸣启动，一车车混凝土浇筑到顶板上，最后一车30米长、122吨重的预制箱梁缓慢起吊。9时30分，现浇箱梁浇筑完成，预制

箱梁也稳稳落位成功，标志着融合大道一期工程主线桥梁实现合龙。

融合大道一期工程为上合示范区湘江路至九龙办事处大闹埠段，长6.6公里，分3个标段实施。其中三标段已经具备通车条件，亚洲跨度最大的预应力混凝土悬臂桥梁已于2023年12月22日成功完成转体，所剩一二标段总长2.35公里的互通立交是整个一期工程的关键节点。主线桥全长2353米，采用预制预应力混凝土箱梁，现浇预应力混凝土箱梁，其中，预制箱梁共计298片，单片重量约120吨，现浇箱梁共150跨。（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 田磊 孙伟杰）