



# 感受不一样的青岛，总编们有话说



**朱国顺** 中国晚报工作者协会执行会长、学术委员会主任

晚报在我国的文化建设上发挥着很大的作用。山东作为中国文化标杆性的省份，此次文化新闻分会，晚报同仁齐聚青岛更是令人期待，希望与青岛的山海文化、山东的齐鲁文化碰撞出不一样的火花，带来不同启迪，让全国晚报成为中国文化建设的生力军。



**王文坚** 中国晚报工作者协会执行会长、文化新闻分会会长，新华日报社党委委员，扬子晚报总编辑

文化新闻分会是晚协一个重要分支。文化的影响不仅仅是文化本身，对经济、旅游都有着很大影响，尤其在现在文旅融合风口上，做好文化方面的报道大有可为。这一点，咱们全国的晚报在文化方面的报道可以说是有内涵、有深度、有颜值、有价值。相信此次交流会成为一个新起点，让文化报道进一步实现质的提升，献上更多精品佳作。



**刘洋** 南充晚报总编辑助理

从青岛胶东国际机场到市中心的路边，有一大块望不到边的地。司机告诉我，这是退潮后的海滩。我打开车窗，海风一古脑地吹了个满怀。傍晚的滨海，更是凉爽的海风世界。对于一个从闷热地方过来的人来说，我脑海中只有凉爽、安逸。这也算是我对青岛的初印象。

借助年会，我们将把《青岛晚报》和行业同仁好的做法、经验带回去，赋能南充本土文化高质量发展。



**严一格** 重庆晚报编委、厢遇总编辑

青岛是一个美丽和令人向往的城市，我虽然来过多次，但每次都惊叹于她壮阔的自然风光和独特的人文氛围，更惊异于她日新月异的变化。

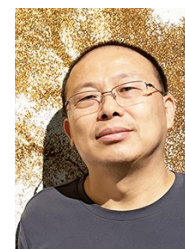
感谢青岛晚报同仁的热情接待，此次参加中国晚报活动让我受益匪浅。我看到了青岛啤酒“世界一流企业”的魄力，崂山“世界级旅游景区”的魅力，逢时科技“国潮品牌”的活力。最让我鼓舞的是，青岛晚报、青岛掌控传媒已实现优质内容增产，24小时、365天全天候滚动播报，各种“新闻+”“产品层出不穷，走出了一条崭新的媒体融合之路。重庆晚报也在加快媒体融合步伐，刚刚推出的“厢遇”小程序，以“社交+文旅”的方式，欢迎大家去重庆邂逅爱情、体验重庆旅游新场景。



**丁晴** 江南晚报编委

只要提及青岛，首先就会想到海。来到青岛，就会发现，这里不仅有海，还有山，还有优美的建筑，红瓦绿树，碧海蓝天，很美。独特的地理位置决定了她开放兼容的气质。青岛根植于人文历史深厚的齐鲁大地，但她的建城历史却不长，这种城市的年轻感又赋予了她时尚活力进取的特质。昨天下午去了有着“万国建筑博览会”之称的八大关，看的是城市历史。晚上又在奥帆中心观赏了一场精彩的灯光秀，看到的是青岛的发展。

青岛也是一座极具生活美学的城市。她的产业基础坚实，智能家电、食品饮料、轨道交通装备……这些主力产业集群本身就与百姓日常生活关联度很高，说明这座城市是非常重视生活，懂得生活的。



**倪自放** 齐鲁晚报文娱副刊中心副主任

我来青岛的次数比较多，每次来都能看到新亮点。从之前的海滨风光，到时尚城区魅力，从享誉国际的知名品牌到现今不断成长的高科技企业……这次再到青岛，从浮山湾夜景灯光秀看到青岛文旅的严谨细致，现场探访深切感受到青岛高等教育的发展速度在近年走在了全国前列，山海湾城的文化新名片不断更新发展。

中国晚报文化新闻分会是一个温暖的充满活力的大家庭，青岛日报社、青岛晚报在融媒报道青岛文旅方面颇有体会，希望通过这次年会和采风活动，加强与全国晚报文化分会兄弟媒体的沟通交流，一起赋能青岛文化发展和山东文化发展，讲好青岛故事、齐鲁故事。



**马宏观** 山东商报副总编辑

近年来，青岛晚报以创新者的姿态，全力推进媒体深度融合，在移动互联媒体赛道做了许多有益探索，是当之无愧的品牌媒体。

山东商报兼具媒体属性和文旅属性，致力于文旅产业的深耕，全案策划执行了文博会沿黄展区、沿黄九省(区)文旅高峰论坛等大型文旅活动，不断加快媒体融合发展步伐，以文化创意策划能力为抓手，全力打造“传媒+”“文旅+”生态。

应青岛晚报之邀，我有幸参加本次活动，与同仁进行交流，对我们进一步转型升级、突围破圈大有裨益。



**臧文涛** 新黄河·济南时报副总编辑

来到青岛，让人想到两个词。一个是“得天独厚”，青岛的自然资源确实是得天独厚，一方面风景

特别优美，另一方面有丰厚的大海的馈赠——海鲜，今天我们还品尝到了啤酒，感觉青岛确实是被老天爷“垂青”的城市。

另一个是“人文情怀”，青岛有了这么优越的自然环境，但青岛人还是以特有的人文情怀，把青岛打造得特别富有诗意。之前我曾来过青岛多次，每次我都会到青岛的大街小巷走走，感觉青岛对名人故居的保护很用心，给城市增加了很多文化的韵味。除了名人故居，青岛还有很多做得非常好的独立书店。这次活动让我感受到青岛的文化很有层次，既有名人文化、海洋文化，还有工业文化，就像我们去的青啤博物馆，做得非常精致。



**李霞** 德州晚报副总编辑

青岛是知名旅游城市、港口城市，不仅风景秀美，更坐拥全国领先的制造业等产业，诞生出海尔、海信、青啤等国际知名品牌。此次青岛之行，不仅是晚协朋友间的一次相聚，更是一睹岛城风采、了解学习青岛经验的难得机会。

我们前往青啤等企业采风，提前感受到啤酒节的热情与魅力。作为省内晚报同行，我们也将与青岛晚报在新闻业务、媒体融合互动、旅游研学等方面进行深入交流。希望借助青岛的文旅资源，为德州的读者提供更多元化的服务；借助晚协的大平台，实现媒体间的互利共赢。



**潘若松** 牡丹晚报总编辑

非常荣幸从鲁西南的菏泽来到青岛参加中国晚报工作者协会文化新闻分会2024年年会。通过这次活动，我们和晚报界的同行交流了先进经验和成功做法，对下一步在全媒体时代办好晚报的文化新闻必将起到极大的推动作用。

青岛不愧是历史文化名城，红瓦绿树、碧海蓝天的风景，让我们确实领略了青岛的城市之美。我们还参观了以青岛啤酒为代表的企业，尤其是青岛啤酒博物馆的参观让我非常难忘，它既有传统工艺，又在传统基础上不断创新发展，真正做到了“守正创新”，也体现了青岛这座城市发展的强劲动力和活力。



**张振民** 潍坊晚报副总编辑

潍坊到青岛不远，以前我也曾多次来青岛，但每一次来，青岛都给我不同的感受。红瓦绿树碧海蓝天的特色风貌，为这座城市镌刻上了鲜明的时尚与活力印记。

这次来青岛，不但欣赏了青岛的美景，呼吸了青岛的海风，还“哈”了青岛的啤酒，更借这次活动，认识了众多来自全国各地的晚报老总和资深编辑记者，结识新朋友，是一次难得的交流学习机会。



**孔祥雷** 威海日报社副总编辑、威海晚报总编辑

在此次活动中，我们调研考察了青岛啤酒相关产业项目，了解到青岛啤酒是青岛特色产业与城市品牌完美融合的典型代表。青岛啤酒与城市的近代化、现代化同步崛起，与城市品牌的打造同频共振。在工业立市时期，青啤是“五朵金花”之一；在产业集群时期，青啤是外延式并购、内涵式提升的开创者；当下，青啤又以产文旅融合的方式，深度嵌入城市品牌建设。

随着青岛产业的转型升级和城市的改造更新，一批曾经辉煌的工业厂区正在变成工业遗产，它们可以借鉴青岛啤酒的经验，让曾经的辉煌再度绽放。



**蒋永琳** 泰山晚报执行总编辑

此次活动令我印象深刻、感慨万千，千言万语可以浓缩成三句话。第一句话，“欣赏到了青岛美景，心旷神怡！”青岛是一座令国内外游客心生向往的城市。去年，我全家曾到青岛游览，孩子在日记中满怀深情地写道“青岛美得像一场梦”，我觉得概括非常准确。第二句话，“品尝了青岛味道，新鲜醇厚！”有人说，青岛有两种泡沫让人沉醉，一种是大海的泡沫，一种是啤酒的泡沫。我们品尝了青啤、参观了博物馆，经过百年岁月的沉淀，青啤不仅仅给我们带来味蕾的愉悦，还有岁月的醇厚。第三句话，“感受到了青岛气质，开放向上！”青岛面朝大海，所以胸怀世界、胸怀未来。



**赵志杰** 烟台晚报副刊部主任

感谢青岛晚报同仁精心、温情的会务组织，整个活动走下来，让我感受到一种新闻人的严谨、一种青岛人的气象。

通过参加此次活动，与来自全国知名晚报同仁的深入交流，受益良多。在媒体融合大势下，晚报如何做厚报纸后半部分，如何走出一条契合自身又吻合媒体传播规律的尝试和成功案例，对于同行都有借鉴意义。这样一个会议直面发展中的问题，对推动文化新闻传播和晚报发展是一种助力，可谓集聚了行业智慧。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛  
记者 高静文 张琰 王晓雨 徐美中

