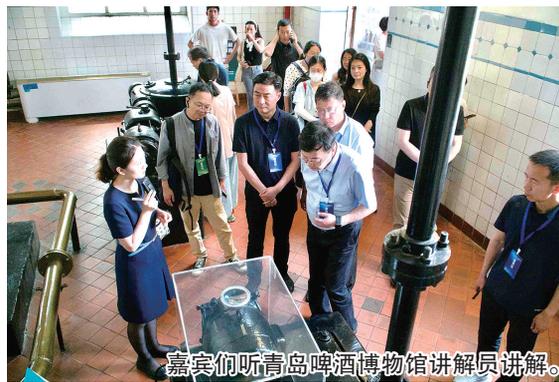




嘉宾们参观啤酒文化博物馆。



嘉宾们参观博物馆展品。



嘉宾们听青岛啤酒博物馆讲解员讲解。

博物馆,是一座城市乃至一个国家的代表性文化符号。在博物馆里行走的每一步,都是对过去的回溯和致敬、对未来的想象和期待。6月28日,全国晚报总编青岛调研活动暨中国晚报文化新闻分会2024年年会“最美海岸行”大型直播采访活动正式启幕,来自全国30多家会员单位的社长、总编辑,资深编辑、记者,深入城市肌理,见证青岛迭代更新印记。作为此次活动的调研第一站、第二站,青岛啤酒博物馆、青岛啤酒文化博物馆备受关注。在实地探访过程中,与会人员沉浸式了解了青岛啤酒如何掘力“博物馆+”,弄潮文旅产业,打开“活力海洋之都,精彩宜人之城”高质量发展的新空间。

解读“博物馆+” 看啤酒如何弄潮文旅产业

全国晚报总编青岛调研活动走进青岛啤酒博物馆

老厂区变身网红潮地

进入夏日旅游旺季,平均气温25℃的青岛成为众多游客的心之所向。28日下午,当调研大巴车缓缓驶入位于市北区登州路56号的青岛啤酒博物馆,门前排起的长队立即引起新闻大咖们的关注。事实上,这种参观热潮不仅出现于旅游旺季,而是从年初贯穿至年末。

近年来,入选国家一级博物馆、获评国家工业旅游示范基地、登上中国博物馆海外影响力百强榜单等荣誉为该博物馆再添多把火。打开小红书等社交网络平台,青啤博物馆成为诸多网友推荐的来青必打卡地。据统计,2023年青啤博物馆年度接待游客160万人次,海外游客占比12%。

走进由青岛啤酒百年前的老厂房、老设备改扩建而成的博物馆,通过讲解员的介绍,各位社长、总编辑、编辑、记者循着青岛啤酒的发展传承路线,打开一段品牌记忆,馆内30000余件藏品甚至建筑的一砖一瓦都是中国百余年工业文明的发展见证。在这里,通过展陈互动、服务模式、产品形态、业态规划的一系列创新,真正让文物“活”了起来,打造出兼具历史和现代、文化和时尚的博物馆新形态。

“我之前喝啤酒,并不知道是怎么生产的。今天参观了博物馆,了解了啤酒酿造的整个流程。”羊城晚报党委委员、副社长、副总编辑孙璇认为,青啤博物馆保留了当年的记忆,更体现了地方特色。“最令我印象深刻的是,在中国品牌里青啤在发达国家也拥有很高的知名度,是当之无愧的‘享誉全球’。”在青啤博物馆的体验区,大家品尝了新鲜的原浆和纯生。“和期待的味道一样好!”中国晚报工作者协会秘书长赵仲伟对青啤赞不绝口。继续前行,各位社长、总编辑、编辑、记者还参观了5D电影、工业旅游、《金色奇妙夜》夜游等体验项目,进一步感受到青啤博物馆依托数字化技术通过科技创意带来的更多惊喜。



嘉宾们品尝青岛啤酒。



嘉宾们在青岛啤酒博物馆拍照。



青岛啤酒品酒师张亚非介绍精品原浆。

新坐标乘势文旅风起

时间向前,城市的发展边界在不断延展、打破。作为青岛“五朵金花”之一,青岛啤酒也在探寻着新的发展动能和路径。2015年,比邻金沙滩、唐岛湾、滨海大道的西海岸金沙滩啤酒城启用,成为截至目前世界上面积最大的啤酒主题广场,也让曾经聚焦主城的青岛国际啤酒节将麦香溢出胶州湾。经过多年发展,金沙滩啤酒城已汇聚起文化、休闲、购物、演艺等多元业态,而位于城内的青岛啤酒文化博物馆则成为了“青岛与世界干杯”的新坐标。

调研第二站,各位社长、总编辑、编辑、记者来到青岛啤酒文化博物馆。这座标志性建筑富有德国巴伐利亚小镇建筑风格,颜值拉满。走进内部,4000余平方米的空间构建起一个完整的啤酒文化堡垒,浓缩了世界啤酒文化的精髓,也呈现出青岛啤酒独特的历史文化元素,吸引了大家的眼光。

漫步场馆文明路标、天工开酿、纵意人生、百年情缘四大展厅,参观大量图文展示、实物资料和酿制设备,各位社长、总编辑、编辑、记者开启一段探寻啤酒发展之旅,了解了世界啤酒历史、酿造工艺、啤酒文化表征及啤酒与青岛四个主题内容。

“青岛啤酒作为青岛的知名品牌,也是青岛对外展示的一张金名片。尤其是改革开放后,这张名片获得了快速发展。这几年青啤十分重视品牌经营,内在的文化含量不断提升,不仅成为百姓餐桌上的常客,也在世界范围获得了良好口碑,这都给我们很大启示。”中国晚报工作者协会执行会长、学术委员会主任朱国顺调研中感慨道。

据介绍,近年来,青岛啤酒致力于文旅商娱多业态创新融合,专门成立青岛啤酒文化传播有限公司,依托青岛啤酒品牌和文化资源,构建起集工业旅游、文创研发、内容策划、休闲度假、产品零售、时尚商业、研学游学、旅行服务、节庆打造于一体的啤酒主题文旅生态圈。下一步,青岛啤酒将以转型升级为工作重心,持续探索模式输出、品牌输出、文化输出,助力青岛文旅的高质量发展。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰 高静文 摄影 栾丕炜

