



责编/蒋东亮
美编/李红芬
审读/孙勇

2024/6/29 星期六

6月28日,全国晚报总编青岛调研活动暨中国晚报文化新闻分会2024年年会在青岛举办。恰逢2024青岛国际啤酒节开幕在即,由青岛晚报发起的2024青岛国际啤酒节直播邀约活动同期举办。本次直播不仅邀请到30余家主流媒体的总编们,还请来了青岛啤酒品酒师张亚非、青岛国际啤酒节资深顾问林醒愚共同参与直播中来,带领大家走进青岛啤酒节的世界。青岛晚报发起的直播邀约也得到了与会媒体的迅速响应,北京晚报、羊城晚报、宁波晚报等媒体纷纷加入到本次直播活动中。



在金沙灘啤酒城门口,所有嘉宾一起举杯。栾丞炜 摄

我们在青岛与世界干杯

全国媒体嘉宾啤酒城前举杯 邀全国游客来青参与盛会

媒体嘉宾啤酒城前共举杯

6月28日下午三点半左右,全国媒体嘉宾抵达位于西海岸新区的金沙滩啤酒城。站在象征着青岛啤酒节的干杯雕塑下,媒体嘉宾们举起青岛啤酒“鸿运当头”,向全国观众发出最深情的邀请:“青岛与世界干杯!”手拿来自青岛的特色啤酒,站在干杯雕塑下,迎着清爽的海风,嘉宾们体验啤酒之城的无限魅力。

第34届青岛国际啤酒节将于7月19日—8月11日举办,本届啤酒节以“青岛与世界干杯”为主题,设西海岸、崂山两个会场。西海岸会场位于金沙灘啤酒城,规划星光大道、啤酒大篷、广场游乐、休闲美食、时尚潮流、啤文博览、中心舞台七大功能分区,以及啤酒美食、文体活动、合作交流等七大活动板块。今年啤酒节上的啤酒美食将更加丰富。西海岸会场设置9个品牌啤酒大篷及高品质户外啤酒花园,引进的国内外品牌啤酒数量突破2200款,为历年之最。推出啤酒节专属啤酒及特色佐餐,让市民游客来啤酒节能喝到“不一样的啤酒”。

知名文化学者讲述啤酒节历史

本次邀约互动中,主办方请来了节庆文化学者、文旅规划专家林醒愚。他从2003年至今任青岛国际啤酒节首席顾问,全程参与第1届至第33届啤酒节的策划,因此又被誉为“青岛国际啤酒节百科全书”。直播过程中,林醒愚如数家珍般介绍青岛国际啤酒节的发展历史。年份、地点、特色、数字……有关啤酒节的信息信手拈来,不假思索。作为第1届至第33届青岛国际啤酒节全程参与策划者,每一届啤酒节的细节都像烙印在他脑海里一般清晰。“现在大家看到的历届啤酒节的文化衫,第1届到第24届,全部是我个人提供的。其他的政府文件原件、邀请函、参赛手册等等这些一手资料,大部分也是我保存的。”面对直播镜头,林醒愚侃侃而谈。

品酒大师品鉴青岛啤酒

来到金沙灘啤酒城,怎能不品尝一下地道的青岛美酒。直播过程中,青岛啤酒品酒师张亚非带领观众们品鉴了青岛啤酒出品的水晶纯生、精品原浆、奥古特A6、皮尔森等产品。

“原浆啤酒坚持不过滤、不稀释、不杀菌‘三不’原则,是自酿造罐中直接罐装的生嫩原液。酒液中保留了鲜活的酵母,其保质期只有7天。”张亚非详细讲解了原浆啤酒的亮点,“喝一口便如身在发酵罐旁喝酒一般的新鲜、自然。”

“水晶纯生则是一款不经过高温杀菌,采用0.45微米低温膜过滤技术严格过滤,去除酵母与杂菌的啤酒。其酒液清澈透亮,一眼到底,清新爽悦的酒香沁人心脾,犹如盛夏时节缕缕清风一般绿色自然。”张亚非说。

直播现场,张亚非还带领观众们品鉴了IPA、奥古特A6等产品。在张亚非深入浅出的讲解下,啤酒迷人的香气仿佛透过直播间传递到了屏幕前。

现场品鉴的产品只是青岛啤酒庞大产品矩阵中的一部分。近年来,随着消费者对啤酒高品质、多元化、个性化诉求的提升,青岛啤酒基于强大科研力量及酿造实力不断推出满足消费者需求的特色产品,引领消费潮流。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



在金沙灘啤酒城门口,嘉宾们一起举杯。



青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园,嘉宾们品尝啤酒。



林醒愚介绍青岛啤酒节的发展历史。



青岛啤酒时光海岸精酿啤酒花园
为嘉宾准备啤酒。