



32家媒体总编聚焦青岛“最美海岸线”

全国30多个城市主流报纸调研青岛文旅“最美海岸行”大型直播采访活动启动

以新闻人专业的视角解读“最美海岸线”，勾勒出新时代青岛的文旅图景。全国30余家媒体的社长、总编辑、资深文化新闻编辑记者们齐聚青岛，共赴一场“新格局、新亮点、新未来”的盛会。

6月28日上午，由中国晚报工作者协会、青岛市委宣传部指导，中国晚报工作者协会文化新闻分会、青岛市文化和旅游局、青岛日报社主办，青岛晚报、青岛掌控传媒承办，崂山风景名胜区管理局、逢时海洋科技有限公司协办的全国晚报总编青岛调研活动暨中国晚协文化新闻分会2024年年会，以及青岛市海洋发展局、青岛晚报掌控全媒体共同发起的“最美海岸行”大型直播采访活动，在府新大厦举行了启动仪式。

32家媒体调研“青岛文旅” “最美海岸行”全面启动

中国晚报工作者协会执行会长、学术委员会主任朱国顺，中国晚报工作者协会执行会长、文化新闻分会会长、新华日报党委委员、扬子晚报总编辑王文坚，羊城晚报社党委委员、副社长、副总编辑孙璇，青岛市委宣传部正局级领导干部管习会，青岛市海洋发展局副局长孙云潭，青岛市文化和旅游局副巡视员许红炜，青岛报业传媒集团（青岛日报社）副总经理曹永刚，逢时（青岛）海洋科技有限公司副总裁、品牌总监刘晶等，和来自全国32家主流媒体的领导和新闻界人士，一起参加了启动仪式。

朱国顺、王文坚、孙璇、管习会、孙云潭、许红炜、曹永刚、刘晶一起揭幕启动“高质量发展看青岛文旅”——全国晚报总编青岛调研活动。在为期两天的调研活动中，总编们将回望厚重的百年啤酒文化、领略时尚的城区魅力、品味山海湾城的诗情画意，让“诗与远方”在青岛的调研活动中变为一个个生动的具象，透过新闻人敏锐的视角与观察，传递产业发展与融合的前沿脉动。

孙云潭为青岛晚报掌控全媒体大型直播采访团授旗，开启青岛市海洋发展局、青岛晚报掌控全媒体共同发起“最美海岸行”大型直播采访活动。全媒体采访团将联合专家智库、小记者采访团一道，沿着青岛蜿蜒的海岸线，用直播、视频、文字、图片等全媒体形式，全方位记录海岸线生态修复、海洋经济发展、高精尖海洋新质生产力等领域结出的硕果和可供参考的实践经验，为打



嘉宾们合影留念。王帅 摄

造现代海洋经济发展高地贡献力量。

启动仪式现场，刘晶还以逢时科技为例做了“海洋科技与文旅高质量发展”的主题分享。

中国晚协盛会在青召开 全国新闻人解读青岛

“中国晚报工作者协会文化新闻分会年会是晚报界的顶级盛会，这次能在青岛召开，深感荣幸。”管习会在致辞中表示，希望来宾在青岛红瓦绿树、碧海蓝天的优美环境中放松心情、敞开心扉，共商行业发展大计，也使本次年会成为一次增进友谊、富有成果的大会。管习会也真诚地向新闻界来宾发出邀请，邀请大家“感受夏日少有的清爽和青岛人民的真诚与热情，也用新闻工作者特有的敏感和视角，对青岛的工作多提宝贵意见”。

中国晚报工作者协会成立于1985年10月，是民政部批准、中华全国新闻工作者协会主管，在全国新闻界具有较大规模和影响力的非营利性新闻行业组织，在与全国各地党委、政府和社会各界的联系方面，发挥着重要的桥梁和纽带作用。经过近40年的发展，中国晚协目前有会员单位165家，涵盖了全国各地晚报以及部分都市报、新媒体平台。青岛



全国晚报总编辑青岛调研活动启动仪式现场。王帅 摄

晚报是中国晚报工作者协会的重要成员之一，多次组织承办协会的相关活动。

朱国顺在致辞中表示：“来自全国各地的30多家媒体代表，通过此次活动，走近青岛的海，走上青岛的山，品尝青岛啤酒，探寻崂山风光，感受青岛独特的城市文化和‘啤酒之城’‘时尚之都’的无穷魅力。”青岛是一座美丽的城市，红瓦绿树碧海蓝天的格调闻名中外；青岛是一座活力的城市，对外交流

经贸往来国际范十足；青岛也是一座文化的城市，近现代众多文化名人书写过自己在这里的故事；青岛还是一座舒适的城市，宜人气候阳光沙滩孕育着惬意的时光。“相信大家在一座城市里，都能有属于自己的美好记忆，也能从我们新闻人专业的视角，去表达这座城市，去宣传这座城市。”

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 贾小飞

寻根青岛 探讨“文化新闻+”

中国晚协文化新闻分会2024年年会在青举行

本报6月28日讯 上世纪90年代，由北京晚报、青岛晚报发起倡议，中国晚协文化新闻分会应运而生；2024年6月的青岛，迎来了中国晚协文化新闻分会2024年年会。中国晚报工作者协会执行会长、文化新闻分会会长王文坚称此次会议是文化新闻分会的“寻根之旅”，“青岛是座美丽的城市，这一次会议给大家留下深刻的印象。”

过去一年，全国文化新闻记者们撰写了众多有内涵、有气质、有价值的文

化新闻，这些作品紧扣时代脉搏，回应读者关心，文化气息浓郁。王文坚总结，从“赵超构文化新闻奖”参评作品中可以看出，各家媒体都在融合传播新形势下，积极谋划转型升级，新媒体稿件、作品琳琅满目、精彩纷呈。他指出，文化新闻分会要为精品生产和融合转型做好服务，带领大家继续探索，继续创新。王文坚在会上提出建议：文化新闻务求鲜活平实，面向火热的生活，挖掘新闻要有大格局大情怀，从大处着眼、小处切入，生产出更多无愧于时代的文

化精品新闻。同时，要更多发挥文化新闻分会会员单位之间的合作，善于谋划创新，善于抱团取暖。他还建议文化新闻工作者要顺势而为，拥抱媒体融合新时代，写好“大文章”。

“文化新闻在每家报纸都有版块，是重要的组成部分，各家各有所长，聚在一起互相交流非常重要。”中国晚协文化新闻分会执行会长张晓然介绍，因为种种原因，文化新闻分会曾暂停工作，2014年重启了会长会议，至今已经评出十届“赵超构文化新闻奖”，这是全

国唯一的文化新闻奖项，是对全国文化记者、编辑工作的支持和鼓励，而文化新闻分会是文化新闻工作者“温暖的家”。张晓然坚持“文化新闻要有娱乐含量，娱乐新闻要做得有文化，以此提升文化新闻品质”。面对当下传播变化，张晓然也提出文化新闻要与报社发展密切结合，发展文化产业。

会上，32家媒体代表从各家文化新闻特色谈起，探讨了以文化新闻为中心，发展文化产业的多种可能。

（记者 贾小飞）