

# 海鲜珍馐开“年会” 等你尽情“逛吃”

## 第二届中国海洋美食文化节西海岸新区开幕 放大溢出效应打造国际海洋美食金名片

本报6月14日讯 6月14日,第二届中国海洋美食文化节暨2024民族美食文化节在青岛西海岸新区青岛嘉年华开幕。此次活动将持续10天,包括海洋食材展览、海洋美食展示、会议论坛、技能竞赛、百姓美食嘉年华等板块活动。开幕式上,中国饭店协会、青岛西海岸新区管委、融控集团共同签约,将于明年在新区举办第26届中国美食节、第三届中国海洋美食节和2025民族美食文化节。

本届美食文化节全面提档升级,总展览面积近两万平方米,展品覆盖全、种类多、产业跨度大,基本能满足餐企海鲜类终端对食材的所有需求,320个品牌、263家企业参展,其中180多家带来2024年度新品、爆款产品,专业观众数量达两万余人。

本届美食文化节看点颇多,海洋美食方面举办了2024海洋食材展、2024文化主题宴席展览、2024第五届中国国际海鲜产业发展大会;国潮美食方面举办了2024民族美食节,特别邀请蒙古族等十个民族前来进行“民族美食文化主题宴席展”;地标美食方面则聚焦本地食材美食,举办青岛本帮菜高质量发展论坛,评选青岛十大文化主题宴席,开展2024海洋地标美食展览,发布十大本帮菜和入围《2024地标美食名录》的青岛本地地标美食。



美食文化节吸引众多专业观众参加。

同时,美食节还将举办第五届中国团餐品牌大会,2024CHA中国美食烹饪锦标赛-胶东菜创新专项赛、海鲜美食文创大赛,并组织团餐职业经理人、厨政管理师、食品安全管理师和美食营养师等系列培训。“我们希望通过‘会、展、赛、培’丰富多样的活动,放大本届

美食文化节溢出效应,在青岛西海岸新区打造国际海洋美食金名片。”中国饭店协会会长陈新华说。

本届美食文化节着力融合创新,将展览展示与游、购、娱相融合,按照“文化+会展+公园休闲”模式,充分发挥青岛嘉年华滨海环境优势,打造独具滨海特色的全域展会,持续推进餐饮业市场复苏和稳步增长。

市民游客在逛展之余,可以到青岛嘉年华商业广场体验百姓美食嘉年华,包含中华名小吃、民族美食两大板块,汇聚66个美食小吃展位,涵盖海洋风味、民族特色及中华老字号餐饮品牌。新开业的玛雅小吃城集合各民族特色、传统非遗以及中华老字号等美食小吃14家,与青岛嘉年华商业街区现有餐饮“同频共振”。“漫夏市集”匠心手作有超100名市集主理人贩卖艺术手作、花艺织物、陶艺文玩、创意玩具等匠心商品,提升节会活动丰富度。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波 通讯员 孙瑒)

# 首设海外仓展区 国货直达全球

## 2024黄河流域跨境电商博览会开幕 30多个国家和地区近500家企业参展

6月14日,“丝路连山海 共筑黄河梦”2024黄河流域跨境电商博览会在青岛西海岸新区开幕,来自30多个国家和地区的30余家知名跨境电商平台、近500家优质企业共襄盛会。此次博览会总规模达2.3万平方米,规划国际产品馆、跨境电商平台服务商馆、黄河流域产业及综试区馆、青岛馆海外仓及海外展示中心馆、家居礼品消费馆、鞋服箱包及时尚用品馆、宠物用品馆等9大展馆分区,举办展览展示、商贸对接、行业交流、招商推介、特色节庆等五大类35场专业论坛及配套活动,搭建跨境电商产业交流、合作与要素聚合平台,为新质生产力培育发展赋能,深入推动黄河流域高质量协同发展。

### 爆品产业带悉数登场

近年来,我国跨境电商发展势头强劲,2023年全国跨境电商进出口额达到2.38万亿元,同比增长15.6%,充分彰显了我国跨境电商行业在全球贸易中的竞争力和影响力。

记者在展会现场看到,以跨境电商



博览会现场吸引不少市民前来参展。

行业数据为导向,剖析黄河流域产业优势与特色,博览会精选出口规模全国第一的生物医药产业带、出口额超30亿元的轴承产业带、全国最大制造出口基地的木制品产业带、出口量占全国76%以上的滑雪手套产业带、出口连续多年位居全国第一的日用玻璃制品产业带、占据全球鱼竿市场六成份额的渔具产业带、占青岛出口总额10%的家纺产业带、出口美日欧等地的板式家具产业带等大批具有国际竞

争力的优质产业带。

另外,全球范围内30余家跨境电商平台到场参与,既有备受关注的亚马逊、eBay、阿里巴巴国际站、Lazada、Shopee等国际知名跨境电商平台,也有“中国制造”AliExpress、Temu、Shein、TikTok、敦煌网等新锐平台。其中,五个新兴平台通过博览会实现了在中国北方市场的首次亮相,分别是荷兰、比利时排名第一的电商平台Laaend.nl,中东地区最大电商平台之一Noon,国内领先的新品首发线上平台得物,拉丁美洲一站式电商平台CCS跨贸商店,以及澳大利亚家庭首选的线上购物平台之一Catch,新兴头部平台吸引众多跨境卖家咨询。

### 提供一站式物流服务

本次博览会特设5号馆海外仓及

海外展示中心馆,以鼓励外贸企业及物流企业充分利用海外仓资源,提高专业化、规模化、智能化水平,使更多优质中国产品能便捷地触达境外消费者。5号馆海外仓及海外展示中心馆吸引了包括天府盛、昊坤达、凯莱荟等20余家海外仓企业参展。参展海外仓所在地区包括美国、加拿大、古巴、德国、英国、意大利、日本、肯尼亚、坦桑尼亚等。海外仓企业可以为跨境电商卖家提供一站式物流服务,涵盖仓储、分拣、包装、配送等环节;有的企业专注于特定区域市场,有的在退货处理或库存管理系统等服务领域具有优势,还有的与亚马逊、eBay等平台深度合作,为跨境电商卖家带来更多选择。

据悉,博览会还设置跨境电商-大卖1v1对接区、国际贸易-日韩买手采购对接区、传统外贸-厂贸对接区、跨境电商人才对接区,这四大创新对接专区覆盖了从人才到订单的全方位需求。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波)

# 各路大咖齐聚 破题楼宇经济

## 中国楼宇经济高质量发展青岛论坛召开 市北区已培育21座特色产业楼宇

本报6月14日讯 6月14日上午,中国楼宇经济高质量发展青岛论坛在青岛国际航运中心举行。会议以“向新更高、创新运营管理,提高资产质量”为主题,中国建筑运营管理研究院院长及全国各地的代表性楼宇负责人,围绕楼宇经济的现状、挑战与机遇展开深入交流,共同探索在写字楼出租率下降的背景下,楼宇经济高质量发展的路径与方向。

发展新质生产力是推动我国经济高质量发展、促进实现中国式现代化的必然选择。楼宇是新质生产力的重要载体,优化产业布局,创新运营管理,提

高资产质量则是助推楼宇经济高质量发展的必然选择。原国贸酒店物业管理有限公司总经理、国贸物业顾问魏凯,山东海洋发展有限公司总经理詹凤强等嘉宾进行主题分享,深入探讨当前写字楼运营管理创新实践、产业生态培育等重点话题。

楼宇经济作为城市经济的重要组成部分,其高质量发展对于推动城市产业升级、优化经济结构具有重大意义,是城区提升经济承载力和区域影响力的重要支柱。作为现代化国际大都市的重要维度,楼宇经济已成为青岛现代化产业体系建设的载体。

目前,青岛市楼宇业态持续转型升级,入驻企业从传统产业转向创新型产业,现代金融、现代商贸、软件和信息服务、数字科技等现代服务业成为楼宇经济的主要产业。截至2023年,市北区在营建筑面积5000平方米以上的商务楼宇及产业园区共93座,总建筑面积约401.3万平方米,空置率17.3%。在楼宇经济高质量发展实践中,市北区突出分类施策,遵循“在建楼宇提前谋定产业定位、新投入使用楼宇精准培育产业特



青岛中央商务区楼宇林立。

色、存量楼宇持续提升产业能级”的工作思路,引导楼宇产业集聚、错位发展,已成功培育21座专业聚集、链态完整、要素完备的特色产业楼宇,20座税收过亿元楼宇,楼宇经济发展质效不断提升,城区空间结构和功能布局持续优化。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 见习记者 鲁继青)