

探市场

跌进“20元时代”
牛肉价格“大跳水”

本报6月6日讯 近期,牛肉价格“大跳水”引发关注。据农业农村部最新监测,截至6月4日14时全国农产品批发市场牛肉平均价格61.97元/公斤,平均每斤降价10多元,就此记者探访了青岛部分农贸市场和商超。

据一位主营牛羊肉批发的经理介绍,“牛肉批发价一斤27元,牛腱子一斤最低28元,此前批发价每斤为33元。干了五六年的牛羊肉批发了,今年的价格确实呈现不同幅度的下降,有很多人打电话提前预订牛肉,销量比之前多了一倍,但除去人工成本和损耗,每斤牛肉的利润也不高。当前牛肉价格还是不稳定,这两天有涨价的趋势。”

曾经高高在上的牛肉,如今呈现“亲民姿态”。6月3日上午,记者在盒马鲜生(崂山万象汇店)生鲜区看到,产自山东德州的谷饲黄牛嫩肉,整袋包装净重500克,活动价为29.9元。据青岛盒马鲜生公共事务

负责人王伟介绍:“因进口牛肉对国产牛肉冲击较大,导致国产牛肉价格持续下跌调整,盒马的国产鲜牛肉价格也有调整,对比两三个月前,大概每斤牛肉降幅在20%左右。”此外,在牛排搭档区,还有产自澳洲的谷饲牛腱肉,整袋包装1000克的价格为69.8元。

在市北区抚顺路农贸市场的一家牛肉摊前,黄瓜条、吊龙、牛腩等不同部位的牛肉陈列在冰柜冷藏区,店家向记者介绍,“新鲜牛肉35元一斤,目前牛肉的价格比上个月每斤便宜10元左右。”记者又走访了其他几处卖牛肉摊位,平均每斤牛肉的价格在30元至35元之间。有商家表示,夏季是卖牛羊肉的淡季,除了季节性因素外,牛羊肉价格下跌,主要原因是活生活羊供给偏多,而下游需求不足叠加进口牛羊肉低价冲击所致。

对于数月下跌的牛肉价格,中国·农港城肉类市场牛羊肉铺位管理员任云飞认为,主要是供应端的



商超的牛排搭档区,多种牛肉出现降价。马妮娜 摄

变化。一是国内的养牛量、出栏量增加,二是进口牛肉大幅增加。两者叠加,牛肉的市场总供应量增加很快,必定导致售价下滑。另一方面,随着生鲜电商的发展,市民的采购渠道也多样化了。但牛肉价格不会一直跌,因为养牛的成本在那里,肉价太低,养牛户就少养或不养了,市场就会出现调整。”

据中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员杨春预计,下半年,牛羊肉价格可能将逐步止跌回升。全国牛羊肉价格在8月份前后会产生变化,在明年春节期间达到高位水平。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马妮娜)

学技巧

西瓜上市
哪个品种“站在你的心尖上”?

本报6月6日讯 甜王西瓜、黑美人、特小凤、麒麟瓜……琳琅满目的西瓜已经上市,如同冰激凌口感的麒麟瓜和精品“小糖丸”西瓜受市民青睐,甜王西瓜成为各大摊位的必备货品,网友表示,西瓜才是来报恩的,堪称水果家族的实惠王。

6月3日上午,记者来到青岛一家利群超市的水果区,一个个圆润的西瓜排列在专区。宁夏中卫晒砂瓜、甜王西瓜、麒麟瓜、甘美4K西瓜、小糖心西瓜……不同品类的西瓜供顾客任选。

在胶州市的一家利群超市,每斤售价0.99元的甜王西瓜,摆在西瓜区的C位,吸引不少市民选购。从事多年青岛大型商场生鲜采购的经理法旭程介绍,“目前青岛上市的甜王西瓜主要产自山东潍坊昌乐,市场均价为一斤0.88元-1.3元,比去年同期每斤便宜2-3毛钱。而麒麟西瓜主要产自江苏,比去年同期每斤便宜一元左右。”

在青岛盒马鲜生崂山万象汇店,排名瓜类回购榜第一位的当属“麒麟冰糖小西瓜”,单个重量2.4斤,一口价19.9元。其次是“麒麟奶油西瓜”,单个重量约8斤左右,一口价为29.9元,尽管价格稍高,但仍受吃瓜者的青睐。此外,与麒麟瓜价格相媲美的,当属深绿色



利群超市琳琅满目的西瓜。马妮娜 摄

瓜皮的黑美人西瓜,其红瓤和甜度高也是出了名的,但由于产量和时节的限制,销售基本接近尾声。还有市面上3.99元一斤的甘美4K西瓜,以及市面上2.99元一斤的美都西瓜都是市面上价格比较高的西瓜品种。

在探访中,记者发现西瓜个头越小的价格似乎越高,有“冰淇淋西瓜”俗称的精品西瓜“特小凤”,市场价格约3.99元一斤。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马妮娜)

相关链接

1. 怎样挑西瓜

为什么买西瓜的时候要拍西瓜?原理是声波在介质中传播受到介质密度和质地的影响。因此,没熟的西瓜敲起来声音是比较脆、还比较硬的“邦邦”声。熟了的声音是“通通”的,托起来拍打时,还有点震手。而熟过头的瓜则是“噗噗”的声音,更沉闷一些。

除了拍打听声音之外,还有很多方法来辨别西瓜的好坏。看西瓜的纹路。西瓜的纹路较稀疏,一般来说会有点生,如果纹路密集并且清晰,西瓜就会果肉香甜。看瓜蒂的眼是否凹凸。西瓜的瓜蒂是有凹凸之分的,一般来说瓜蒂都是凹进去的话,西瓜会比较成熟。看瓜藤是否出现了扭曲的情况。如果瓜藤处比较粗,而且扭曲,就说明西瓜已经成熟,吃起来也会特别香甜。

2. 哪些人不宜吃

西瓜有清热生津,清心除烦的作用。通常情况下,患有脾胃虚寒、糖尿病、肾功能不全等疾病的患者不宜食用西瓜。在食用时,不可一次性进食过多,以免对胃肠道消化功能产生影响,导致腹胀、恶心等不适症状。

喜丰收

拔起胡萝卜
带出致富好“钱景”

本报6月6日讯 眼下,正值胡萝卜采收季节,素有“沾水菜乡、萝卜小镇”美誉的莱西市店埠镇,3万亩春季胡萝卜迎来了丰收,工人们正紧张有序地采收、装袋、搬运,收购胡萝卜的运输车辆往来穿梭,一派繁忙景象……作为“全国乡村特色产业超十亿元镇”的胡萝卜特色小镇,今年店埠镇春季胡萝卜亩产达到1万斤左右,日收获500多万斤。

店埠镇以“村集体增收、村民致富”两件大事为抓手,立足蔬菜资源优势 and 农业发展优势,全力建设全业态“共富联盟”,不断推动蔬菜产业做大做强,打造出了“乡村公共资源+共富公司”促新型农村集体经济发展新模式。

2022年起,先后打造“胶东·店埠共富云仓”一期、二期项目,预计年净利润140万元,5.4万人受益。“共富云仓”有效改善农产品损耗、滞销问题,提高农产品附加值,培育了农村发展新动能,村集体经济变“单打独斗”为“抱团发展”,村民收入增加。“店埠共富云仓实实在在降低了村民种植胡萝卜的风险,提高了村集体收入。”店埠镇店埠新村党委

书记崔钦浩说,店埠新村党委依托“胶东·店埠共富云仓”8个冷链货仓,通过储销结合、错峰上市等提高胡萝卜销售价格,实现村集体增收。

“店埠镇的胡萝卜的历来以皮红、肉红、芯红‘三红’闻名,主要以出口为主,出口量占全国的30%,为进一步提升胡萝卜附加值,近年来我们大力发展胡萝卜精深加工,现在可以将胡萝卜加工为果蔬干、胡萝卜汁、胡萝卜开花馒头、胡萝卜汤圆等产品,叫响店埠镇胡萝卜的品牌”,店埠镇宣传委员王文磊介绍说,“同时为了推动胡萝卜品牌提升,我们已连续举办十届胡萝卜节,打造了胡萝卜文化馆,将胡萝卜种植、研学、文化体验相结合,链条不断延伸。”

店埠镇通过胡萝卜品牌延伸,挑起特色产业发展“金担子”。依托有田农业、联盛益康等当地企业,延长产业发展链条,提高胡萝卜产品附加值。从本地种植到全国各地,从“全国名特优新产品”到“享誉海外”,再发展到“种全国、卖全球”的格局,店埠镇“中国萝卜小镇”的品牌之路不断延伸,一步步迈向远方。

今年五一期间,莱西周末嘉年华暨第二届“莱西



胡萝卜喜获丰收。李顺华 摄

有礼”美食季活动在青岛奥帆中心举行。活动现场“皮红、肉红、芯红”的店埠“三红”胡萝卜出圈,鲜榨胡萝卜汁摊位前人头攒动,胡萝卜开花馒头颇受市民游客青睐。这是店埠镇创新销售模式,做精蔬菜产业,开辟强村富农发展新路径的一个缩影。

店埠镇通过打造“社区直供”“企业采购”“源头直采”等销售模式,进一步挖掘本镇农产品价值,积极打造蔬菜产销平台,形成政府引领、共富公司指导、企业收购、农户参与的“订单式”产业链条,不仅提高了果蔬销售的标准化水平和市场竞争力,还让果蔬从“菜园子”直达“菜篮子”,把新鲜第一时间送进群众家门口。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 马丙政 通讯员 李瑞 摄影 李顺华)