

十年四个愿景变实景 活力西海岸拥抱世界

青岛西海岸新区持续擦亮四张国际名片
聚力提升文化软实力和城市知名度美誉度



金沙滩畔的凤凰之声大剧院已成为多元音乐演出活动的聚集地。

灵山湾影视文化产业区崛起，被誉为中国电影工业化新的里程碑；青岛凤凰音乐节首次亮相，便以超高票房收入跻身全国同类音乐节前列；青岛国际啤酒节自2015年移师西海岸，每年都吸引百万海内外游客，成为盛夏狂欢的代名词；青岛世界博览城频频举办国际性大会大展，向世界展示新区的开放与活力。“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”四张国际名片，已然成为西海岸展示国家级新区软实力的华丽篇章，十年新区怀揣的四个愿景如今已一一实现。

城市地标串珠成链

每座城市，都有一条“动脉”串联起一城万象繁华。滨海大道之于西海岸就是这样的存在。依托滨海大道，东方影都、凤凰之声大剧院、金沙滩啤酒城、青岛世界博览城四座城市地标串珠成链，整合全球优质资源、促进要素间互动、激发创新活力，成为“影视之都、音乐之岛、啤酒之城、会展之滨”的最佳载体。

金沙滩畔，金沙滩啤酒城与凤凰之声大剧院相邻而立，犹如两颗璀璨的明珠镶嵌在海岸线上。2015年，青岛国际啤酒节踏浪而来，越过胶州湾，热烈拥抱西海岸。至此，每年盛夏青岛国际啤酒节开幕时，金沙滩啤酒城便迎来了它的高光时刻。从“海上啤酒节”的浪漫风情，到“智慧啤酒节”的科技体验；从“音乐啤酒节”的激情演绎到“上合啤酒节”的国际交流……金沙滩啤酒城不断丰富自身内涵，为市民游客奉上“永不落幕”的啤酒盛宴。

沿滨海大道行至灵山湾影视文化产业区，山石间矗立的“东方影都”四个大字，见证了这片土地从传统产业向现代化影视产业的华丽转身。凭借先进的设施、完善的服务和优越的地理位置，这里吸引了众多国内外知名影视团队。获得奥斯卡最佳影片入围资格的《封神》、开启中国科幻电影新纪元的《流浪地球》等影视作品，都在这里留下了浓墨重彩的一笔，成为“影视之都”国际名片的最好注脚。

在滨海大道南端，占地约3000亩的青岛世界博览城更是气势磅礴。一系列新技术、新平台在这里首发首秀，一次次合作商机在这里孕育触发，来自世界各地的参展商和投资者，带着新产品、新技术和新趋势，如“活水”般源源不断涌入，汇入新区这座开放、创新、活力之城。“会展之滨”国际名片愈发闪亮。

塑造城市IP收获繁花

2023年6月，2023青岛凤凰音乐节激情开唱，全新的三大舞台、极致的观演体验和超强的梦幻阵容，刷新了国内音乐节市场头部标杆新高度；第33届青岛国际啤酒节期间，金沙滩啤酒城密集举办时装秀场等文化演艺活动1100余场、体育赛事1650场，接待海内外游客617万人次，消费啤酒2700吨；2023年9月9日至10日，盖亚电音嘉年华震撼上演，凭借电音与科创的跨界融合，突破了传统音乐节概念，为全国电音爱好者带来了一场国际化水准的超一流电音嘉年华盛典；2023年全年，“会展之滨”举办高端会展活动超400场，东亚海洋博览会、中国国际医药原料药展、QME机床展等顶级展会吸引全球目光，30场展览达成意向签约金额729亿元，百场“悠游季”活动拉动消费超过201.5亿元……

在社交媒体爆红出圈，收获大批流量、游客和海量消费数据，这背后是新区对于城市IP的持续塑造。凭借独具地方特色的节庆活动，以四张国际名片“邀约”世界，西海岸新区提供了一个个新鲜生动的“入口”。眼下，第34届青岛国际啤酒节正在紧锣密鼓地筹备。据悉，这届啤酒节将首次尝试开闭幕式商业化演出，全新打造主题彩灯灯组，升级灯光秀、焰火秀、光影秀，并引入大型无人机表演，为游客们打造更具特色、更加精彩的节庆亮点。

城市产业提质增效

城市名片，是一个城市形象的重要标识，每一



青岛影视基地已集聚总投资近3000亿元的影视及产业项目。



2023年青岛西海岸新区举办高端会展活动超400场。

张城市名片背后都承载着属于这座城市的产业故事。如何持续提升四张国际名片的知名度和影响力？西海岸新区瞄准影视、音乐、文旅、会展产业不断探路破冰，奏响了雄浑磅礴的新乐章。

青岛影视基地自开建以来，注重产业链条与产业生态协同共进，已集聚总投资近3000亿元的影视及产业项目，引进各类影视企业超千家，基本形成涵盖影视策划、投资、制作、发行、放映、衍生品开发等影视全产业链的影视产业集群。

今年上半年，西海岸新区再度政策“加码”，接连发布《支持青岛影视基地高标准建设的若干政策》及《实施细则》《高标准建设青岛影视基地三年行动计划（2024年—2026年）》和《青岛影视基地高质量发展有关政策》。一系列政策利好，不仅为青岛影视基地的高质量发展指明了方向，更绘制了清晰的战略规划图，旨在将其打造成为具有国际影响力的影视产业高地，提升“影视之都”知名度、美誉度。为更大力度、更高标准推动会展产业发展，新区出台了《青岛西海岸新区关于打造最美会展海岸带建设国际会展名区的实施意见》，致力于构建标准化的会展业服务体系，提升城市配套成熟度，持续打造会展招商的“磁力场”，吸引更多国内外企业和投资者的目光。

即将到来的第34届青岛国际啤酒节，将以“酒”为媒，链接西海岸全域文旅资源，推出一系列精彩纷呈的文旅体验项目。游客们可以在金沙滩啤酒城内品尝到来自世界各地的精酿啤酒，感受啤酒文化的独特魅力，尽享文旅融合的乐趣。

擦亮“音乐之岛”国际名片，新区正以时尚为主题，推进音乐与校园、旅游、5G、影视、展赛等产业跨界融合，争取知名音乐企业、产业项目落地，推动音乐教育培训、音乐休闲旅游、音乐演艺、音乐创作制作和音乐设备制造等“音乐+”产业持续发展。与音乐结缘，与音乐共融，“音乐之岛”的非凡气质正逐步彰显。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波
通讯员 李宛遥 龚鹏



青岛国际啤酒节举办地——金沙滩啤酒城。