

新企点

责编:王亚梅
美编:高菲
审读:王法军

装箱的高粱饴糖果。

消费升级浪潮之下，各种口味各种花样的糖果层出不穷。不管市场环境发生怎样的变化，在琳琅满目的糖果市场中，佛桃牌高粱饴始终在糖果市场占据一席之地。

在青岛，佛桃牌高粱饴承载着许多青岛人童年的甜蜜记忆，历经60余年的发展，佛桃牌高粱饴依旧是青岛各大商超中的爆款，不变的包装、不变的口味、不变的工艺。今年4月，佛桃牌还入选了第二批“青岛老字号”名单。近日，记者走进青岛佛桃实业有限公司，揭开佛桃牌高粱饴长久不衰的秘密。



在传承和创新之间续写糖果传奇

佛桃牌高粱饴生产工艺不变保证老味道 引入自动化生产线提高生产效率

老字号 新国潮



高粱饴生产线。

的配方还是包装，已经传承了六十多年。”青岛佛桃实业有限公司负责人张春伟说。在他看来，高粱饴的制作工艺并不复杂，但想要生产制造出高品质的高粱饴，每一个步骤都不能省。

高粱饴的制作过程包括熬糖、成型、冷却、切块、包装等步骤，其中熬糖和冷却是最关键的两个步骤，它直接关系到高粱饴的品质和口感。张春伟介绍，传统的高粱饴采用的原材料是白砂糖，虽然现在市面上出现了很多白砂糖的替代品，但佛桃依然选择白砂糖作为原材料，保证高粱饴的口感。

熬糖的过程则决定了高粱饴最后的口感，佛桃牌高粱饴的熬糖时间依然保持在三小时左右。“这对于企业来说，不仅降低了生产效率，而且意味着更高的生产成本，但我们坚持要这样做，就是为了生产出高品质的高粱饴。”张春伟说。

冷却同样是生产高粱饴的核心步骤。尽管已经有了机械化的设备可以实现糖果的快速冷却，但张春伟依然坚持通过晾晒的方式自然冷却。“机械化的冷却方式虽然能大幅提高生产效率，但会改变高粱饴内部的结构，从而影响糖果的口感，我们宁愿降低生产效率，也要确保产品的品质。”张春伟说。

创新▶▶▶ 自动化生产线提高生产效率

尽管严格遵守着传统的生产工艺，但张春伟深知，传统的生产方式已经不能适应市场的发展。在不改变核心工艺的前提下，张春伟引入了现代化的生产线。

走进佛桃的生产车间，一条现代化的高粱饴生产线映入眼帘，十余个熬糖机整齐地摆放在车间内，将所有的原材料放入熬糖机后，机器能自动运

转，只需要经验丰富的熬糖师傅在车间里调整机器的参数。

张春伟带领记者来到了包装车间，高粱饴经过冷却、切块之后进入最后的包装环节，排列整齐的高粱饴经过一段流水线之后直接开始包装。“以前都是人工包装，这样不仅生产效率低，同时还有生产安全隐患。所以我们引入了全自动的包装流水线。”张春伟说，“你看这台机器，不仅能实现自动化包装，还可以实现自动化称重，生产出不同品类的高粱饴产品。”

对于老字号品牌的创新，张春伟有着自己独特的理解，要在保证产品质量的基础上进行创新，质量是一切创新的前提。因此，他花费两百余万元引入最先进的高粱饴生产线，但也坚持在熬糖和冷却工艺中坚守传统。

发展▶▶▶ 计划建民俗体验馆传承高粱饴文化

张春伟也有过许多尝试，他曾经尝试着改变高粱饴的包装，让高粱饴看起来更加时尚。“大家就认为我们的传统包装，每次只要一换包装，销量就会下降。”张春伟说。

伴随着时代的发展，佛桃也在探索着品牌发展更多的可能。今年，张春伟的儿子张鹏从国外留学归来接手了父辈的事业。对于这个老字号品牌的未来，作为新一代的张鹏有着自己的理解：“品质是我们的底线，我们还是要认认真真做好每一颗糖。”

面对佛桃六十年来传承下来的制作工艺，张鹏打算开设一家民俗文化体验馆，让人们了解高粱饴生产制作的全过程，让高粱饴不仅是一种美食，更成为一种文化。

佛桃牌高粱饴在坚守与创新之间找到了平衡，用一颗颗甜蜜的糖果传递着幸福与快乐。它不仅是一种食品，更是一种文化一种情怀。在未来的日子里，佛桃牌高粱饴将继续书写属于自己的传奇故事，为更多的人带去甜蜜与美好。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛



自动化流水线上的高粱饴。

辉煌▶▶▶

吃颗高粱饴能高兴好几天

在老一辈青岛人的记忆中，佛桃牌高粱饴承载着许多童年的欢乐。今年60岁的老青岛人张先生回忆：“我们小时候只有过年走亲戚的时候才有机会吃上两颗高粱饴，拜年时叔叔阿姨给的佛桃牌高粱饴能在口袋里放好几天。”

佛桃牌高粱饴的历史可以追溯到上世纪六十年代，1960年，青岛糖果冷食厂正式成立，到了上世纪八十年代中期，通过不断地扩建设施、更新设备、技术改造，青岛糖果冷食厂年加工糖果能力已超过2000吨，花色品种多达一百多个。这其中，以获商业部优质名牌产品称号的“佛桃牌”软糖为代表高粱饴、翡翠饴、绿豆饴、珍珠饴、山楂饴等系列产品，是多年蜚声全国的青岛特产。1984年，佛桃牌高粱饴曾获得国家优质食品银质奖。

上个世纪九十年代，在外资糖果品牌的冲击之下，青岛糖果冷食厂开始走向式微。然而，佛桃牌高粱饴依然是青岛各大商场的爆款，无论是来青岛观光的游客，还是土生土长的老青岛人，都是它的忠实粉丝。消费升级之下，国货迎来发展新风口，佛桃牌糖果也凭借着对品质的坚持再次焕发青春。

坚守▶▶▶

生产六十多年还是那个味道

传承与创新几乎是所有老字号品牌要面临的难题。面对这个问题，佛桃坚定地选择了传承。对于高粱饴的口感和包装，佛桃有着近乎虔诚的坚守。

“我可以很自豪地说，佛桃牌高粱饴无论从产品