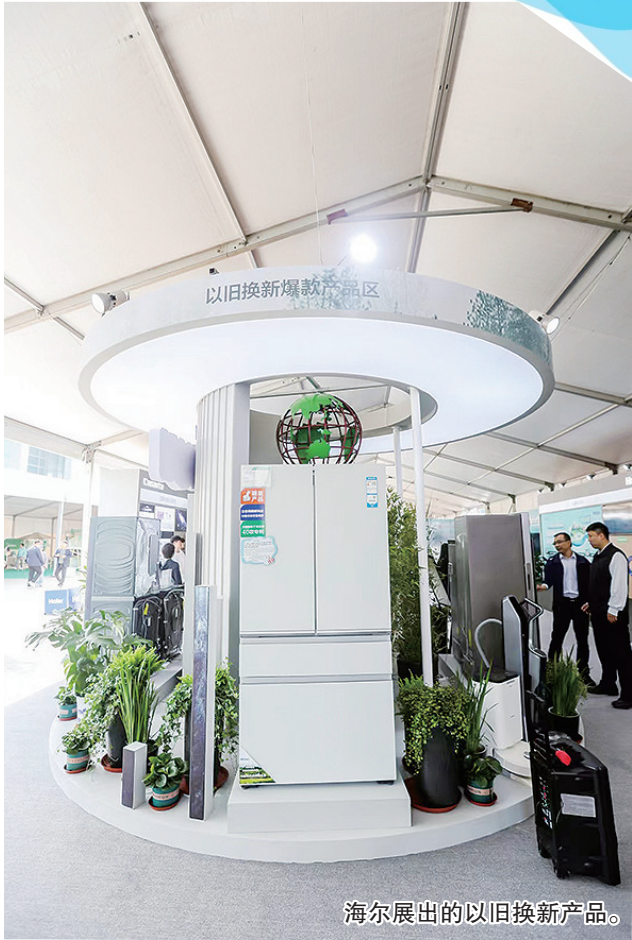


家电，最高补 1200 元 汽车，最高补 8000 元

青岛消费品以旧换新补贴政策出台
我市统筹资金两亿元真金白银惠企利民



利群电器展出的以旧换新家电产品。



海尔展出的以旧换新产品。

青岛版消费品以旧换新补贴政策来了！5月17日上午，全国消费品以旧换新行动—山东站暨2024全国家电消费季启动仪式在青岛崂山区世纪广场举行。活动现场，青岛市商务局局长王志俊发布了青岛消费品以旧换新政策。青岛将统筹资金2亿元，对家电、汽车等消费品以旧换新进行补贴，其中对消费者交售符合条件的旧家电，购买新家电，按购置价格的12%，给予一次性补贴，最高补贴1200元。该政策的出台也给家电厂家和销售企业注入了一针强心剂，海尔、海信、澳柯玛、利群、苏宁等家电生产和销售企业纷纷针对以旧换新推出相应优惠政策。

两亿元补贴消费品以旧换新

补贴额度是消费者最为关心的问题，根据青岛发布的消费品以旧换新政策，青岛统筹资金两亿元，真金白银惠企利民，对消费者交售符合条件的旧家电，购买新家电，按购置价格的12%，给予一次性补贴，最高补贴1200元；汽车置换更新，对符合条件的个人消费者，置换燃油乘用车最高补贴6000元，置换新能源乘用车最高补贴8000元。

青岛消费品补贴资金从哪里来？据介绍，充分发挥市场配置资源的决定性作用，用财政资金引导撬动社会资本，市财政将联合主要家电生产、家电销售企业，共同设立家电以旧换新补贴资金，其中市财政安排资金1亿元，带动家电生产企业和销售企业分别出资2500万元，通过政府支持、企业让利、线上线下融合等方式，调动各方积极性，激发消费活



家电回收引发关注。

力，让高质量耐用消费品走进千家万户。

消费品以旧换新，既要激发消费者“换新”的意愿，也要做好旧家电的回收。据了解，青岛市资源回收利用体系完备，在商务部的大力支持下，正积极争创“国家废旧家电家具等再生资源回收体系典型城市”。

商家纷纷跟进以旧换新政策

青岛消费品以旧换新政策出台后，海尔、海信、澳柯玛、利群等家电生产和销售企业纷纷跟进，在政府补贴的基础上，推出企业自己的以旧换新补贴政策，让消费者可以享受到更大力度的优惠，进一步激发消费者“换新”的热情。

海尔智家针对空调、洗衣机、冰箱等14个品类千余款产品推出多重补贴，家电以旧换新最高可补贴20%。海信推出的以旧换新政策覆盖电视、空调、冰箱、洗衣机等300个型号，单台补贴最高2000元。澳柯玛推出的以旧换新政策最高补贴2000元。美的推出的以旧换新政策最高补贴1000元。利群旗下家电销售品牌宇恒电器则推出了套购优惠活动，套购可返利800元。

除了价格上的优惠外，家电企业还推出了五花八门的促销服务。苏宁电器推出“尝新”计划：苏宁易购拿出百万台潮流家电，供消费者试用100天，试用期内，消费者可根据使用感受决定最终购买意向。海尔智家推出极速“拆送装”一站式服务，最快可实现8小时换新阳台。

青岛澳柯玛销售有限公司VIP渠道总监赵江平介绍，政府推出的以旧换新补贴

对于家电企业来说肯定是利好，企业本身也有对于消费者的换新补贴，再加上政府的以旧换新补贴，消费者可以享受折上折，这无疑有利于激发消费者的换新热情。

冰箱洗衣机空调是换新热点

“本轮家电以旧换新，人们关注的将不仅仅是价格，还有能否对生活品质带来提升。”利群集团青岛宇恒电器有限公司企划处处长葛俊攀说，“消费者进行家电换新的动力来自于对美好生活的追求，只有让消费者看到家电给生活带来的变化，他们才有意愿换新。”

葛俊攀认为，家电以旧换新的热门品类将依然集中在冰箱、电视、洗衣机、空调这些人们生活中利用率较高的产品上。以电视为例，许多厂家推出了壁纸电视，它不仅可以用来收看电视节目或视频，电视不开机的时候屏幕可以显示一些世界名画或者自己拍摄的照片，让电视成为家中的一幅画。再比如有些电视具备护眼功能，一些有孩子的家庭有这方面的需求。再比如洗衣机品类，烘干机这些年销量逐渐走高，年轻人在为新家购置家电的时候通常会选择烘干机。

冰箱是每个家庭必备的家电。如今，冰箱的功能也越来越多样化。赵江平向记者介绍了澳柯玛主推家用-40℃深冷冻速立式冷柜，应用0.1℃精确温控保鲜技术，最大限度保存食材营养。这台冰箱不仅能实现快速冷冻，还在冷藏室中设置了母婴用品、化妆品保存专区。“这些都是我们针对消费者的使用习惯进行的研发。”赵江平说。

电视等耐用消费品保有量超2300万台

青岛是家电名城，拥有海尔、海信、澳柯玛等国内外知名品牌，2023年冰箱、冷柜、空调、洗衣机、电视等产量占全国总产量的9.6%。家电等再生资源回收体系建设完善。青岛也是消费大市，始终把恢复和扩大消费摆在优先位置，消费市场持续回暖向好，2023年社会消费品零售总额突破6300亿元、居北方城市第二位，汽车保有量超380万辆，电视机、电冰箱等耐用消费品保有量超2300万台，消费品以旧换新市场空间很大。通过以旧换新，推动绿色智能的高品质消费品更多进入居民生活，促进消费升级，释放消费潜力，畅通资源循环利用链条，加快形成新质生产力，推动经济高质量发展。



市民关注消费品以旧换新政策。