

# 新质向未来 信赖全球通

山东移动青岛分公司发布全球通六大尊享礼遇 持续升级产品体验

本报5月16日讯 孟夏之日，万物并秀。山东移动青岛分公司日前发布“新质向未来 信赖全球通”全球通六大尊享礼遇，以数智化转型为契机，全方位升级品牌权益，全心全意为全球通客户提供更便捷、优质的服务。

全球通品牌自面世以来，一直秉承“创新、进取、品位”的品牌内涵，站在时代发展前沿，为客户塑造高端品牌服务体验。而在当前5G加速向5G-A演进的大背景下，山东移动青岛分公司也在不断探索数智赋能创新应用，加速新型信息基础设施建设，着力构建“连接+算力+能力”新型信息服务体系，全力推进新基建、融合新要素、激发新动能，助力

释放5G无限可能。

记者了解到，5G-A是从5G向6G迈进的一大里程碑，此次山东移动推出的全球通六大尊享礼遇，融合5G-A等科技创新应用、拓展高铁等行业生态合作，进一步彰显了有品质、有品格、有品位的品牌形象。在5G-A的网络下，大家可以享受到更快的上网速度、更优的产品服务、更准的场景感知、更广的万物连接。

顺应新时代新趋势，山东移动青岛分公司充分发挥自身技术优势，打造多场景优质服务，持续升级产品体验，满足用户多元需求。为更好满足全球通用户对于美好数字生活的需求，山东移动青岛分公司不断打磨自身产品，推出全球

通六大礼遇，包括服务升级礼遇、千元权益礼遇、5G-A飞享礼遇、新品优享礼遇、高铁出行礼遇、品牌联盟礼遇，覆盖了大家生活的方方面面，带来了全新的数字生活体验。其中，山东移动与山东中铁文旅共同打造的一项豪华礼遇——高铁出行礼遇，为全球通客户提供高铁商旅快速通道、贵宾休息厅服务、流量专享包等一站式高铁出行服务，让全球通客户在高铁旅途中能时刻尊享高端服务。

据介绍，山东移动青岛分公司多年来着力强化科技创新体系建设，建强新型信息基础设施，完善新型信息服务体系，始终为追求客户满意而不懈努力。当前，数字化生活服务应用场景持续深

度融入社会生活，山东移动青岛分公司近年来主动融入地方经济社会发展大局，以“强基、优政、惠民、兴业”为方向，加快数字基础设施建设，发挥信息服务能力优势。山东移动青岛分公司将持续加强与各产业链伙伴的合作，在推进数字青岛建设上持续用力，用科技温暖人心，用智慧点亮生活，用赤诚汇聚众智。

面对5G-A时代的新趋势新需求，山东移动青岛分公司将一如既往地用先进的信息通信技术助力社会民生改善、助推千行百业发展，赋能新质生产力加速跃迁，为山东数字经济发展贡献更多力量。

（观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心）

## 地铁站里有“海底世界”也有“诗和远方”

多个主题景观“数智光廊”亮相 新场景让乘客大开眼界

本报5月16日讯 随着旅游旺季到来，青岛地铁迎来客流高峰。与地铁出行同样火爆的，还有五四广场站的海洋主题互动景观——“数智光廊”，近日，在地铁站穿梭海底世界竟然登上了微博热搜。

去年8月改造完成的“数智光廊”，在穿梭的人流之中呈现海洋生物的光影艺术互动，裸眼3D交互新媒体矩阵装置的开发，实现了全国首例“地铁媒体+运营信息+公共艺术+交互式查询”的集成互动。通过“元宇宙”和“数字孪生”等新技术手段赋能地铁空间，以媒体艺术塑造地铁场景新体验，打造了裸眼3D数字媒



地铁五四广场站打造的视觉盛宴。

体光柱、沉浸式数字艺术光廊、网红打卡光影角三大媒体数字艺术场景，为乘客

带来了强烈的视觉冲击。

这样的数智媒体不止一处，同样位

于五四广场站的万象光廊，将平面与立体巧妙结合，让声光电交相辉映，为乘客打造户外自由感创意空间。灯箱画面与LED视频相结合，开阔的森系通道画面提供卓越的表现力及视觉冲击力，设置的三处“山野打卡点”，在地铁站里打造出“诗和远方”。

自2021年10月至今，青铁广告积极推进媒体数字化转型升级战略，先后完成李村站“动感光廊”、青岛北站“炫彩光柱”“城市之窗”、五四广场站“璀璨光廊”“万象光廊”“数智光廊”六处媒体焕新，让青岛步入国内地铁城市媒体数字化转型程度前列。（记者 徐美中）



## 全球通三大出行礼遇

高铁快速通道

VIP贵宾休息室

旅途流量玩尽兴



高铁快速通道 解决排队烦恼

贵宾休息室 候车休息更舒适

国内流量小时包 旅途畅玩更尽兴

● 高铁出行权益30元全球通礼包：30元/月，每月可享6次高铁商旅快速通道、6次贵宾休息厅服务权益，至多可领12次2小时30GB国内通用流量，协议期24个月。  
● 本广告不构成要约，具体资费详询当地移动营业厅或拨打10086。

