

# “奥特曼”刚走，“小马宝莉”又来了

小卡片成小学生群体社交“硬通货” 岛城名师建议这样防沉迷



青岛晚报·掌控传媒  
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意  
(0532-82860085)

## 现象 小卡片火爆线下和线上

5月14日下午放学时间，青岛基隆路小学六年级学生小颖(化名)走出校门后径直来到学校旁边的文具店，端详起货架上的小马宝莉卡趣影包，按照网络博主传授的抽卡攻略挑出两包。“我每次就买一两包趣影包。”小颖说，自己买过很多次，已经记不清自己具体有多少卡了，“反正有一大摞，不少于60张吧。”随后，记者又探访了附近另外两家文具店，发现店主都把小马宝莉卡放在店内最显眼的位置上。晨夕缘文具店店主告诉记者，自从小马宝莉卡在小学生中风靡之后，她的店铺就一直进货。虽说每单利润比较少，但“买的孩子相当多”，因此带来的总利润还算可观。除了卡片，店里还出售装卡片的卡包，便于孩子们储存卡片。

在青岛枣山小学对面的两家文具店，记者看到店内C位货架上同样摆放着一包包五颜六色的小马宝莉卡，而非文



限量¥4.48起 已降价4.32元 即将售罄 已拼200万+件

即将恢复8.8元起 2件9.9折 满10减1

先用后付 支持0元下单，确认收货后再付款

最新小马宝莉卡片全闪卡一盒32包每包五张儿童玩具小卖部热销卡牌 极速退款

24小时内600+人拼单 | 一周内999+人拼单 | 同款热销 | 6:

即将售罄，481人在拼  
窗前明月 拼单即将结束 05:38:00.4 无离得等  
赏味期限、... 拼单即将结束 08:17:11.4 无离得等  
已拼 4.48 元

畅销榜 | 卡牌/桌游及配件畅销榜第2名  
店铺 收藏 客服 限价¥4.48 即将售罄 起发拼单

拼多多一家网店小马宝莉卡销量超过200万件。

作为由美国孩之宝公司出品的经典动画片，《小马宝莉》曾经于2013年登上央视少儿频道等国内电视平台，讲述了一群憨态可掬、性格各异的小马学习魔法、守护家园的故事。动画片播放完毕，小马逐渐淡出孩子们的视线，并未引起强烈反响。然而，十余年过去了，这一动漫IP却随着其周边产品小马宝莉卡的热销而爆火。记者调查发现，继奥特曼卡之后，小马宝莉卡又成为小学生群体社交“硬通货”，这个爱集卡的圈子被称为“马圈”，“圈里人”热衷于购买、收集、交换，有人集卡多达几百张，为此花费上千元。一张张小卡片为什么能够风靡？它们有什么魅力？面对孩子们高涨的集卡热情，家长们应该怎么办？



具。“小马宝莉卡从今年年初就开始流行了，很多孩子专门来店里买这种卡片。”一家文具店的店主于先生说，据他观察，购买者以四五年级的孩子居多，初中生也有，热衷集卡的孩子们给学校周边的文具店带来了不小的客流量。

记者随机在青岛晚报小记者群体中发起问卷调查，结果显示，60%的孩子或身边的小伙伴有收集小马宝莉卡的行为。

小马宝莉卡不仅在线下实体店形成购买热潮，线上热度也居高不下。记者在小红书平台搜索“小马宝莉卡”，相关笔记有71万之多，商品则超过14万件。还有一些视频博主直播开卡，仅靠每晚拆十几包卡片也能吸引上千人围观。在购物网上，小马宝莉卡月销量超过2万件的店比比皆是，有的店铺卡片月销量甚至能达到200万件。

## 调查

### 价格不菲抽好卡易上瘾

“几毛钱一张？”“一包卡片，贵不到哪去吧。”……记者就小马宝莉卡的价格随机采访了部分市民，发现但凡家中没娃、不了解这种卡片的市民通常都会“小觑”它们的“身价”。那些家里有娃爱集卡的市民则很清楚这些卡的“含金量”，甚至有家长直言：“集卡很‘烧钱’。”

记者在线下文具店看到，一包包小马宝莉卡装在盒子里，通常按包出售，有趣影、彩虹、辉月、暮光等多种包装，每包售价从2元至10元不等，最贵的暮光包50元一板，每板4包，每包只有五六张卡，卡牌还分为R、SR、SSR等不同等级。每次购卡都像是抽盲盒一样，孩子们常常是精挑细选半天，然后小心翼翼打开，期待着能抽到心仪的卡片。

“大部分孩子拿零花钱来买卡，一次只买一两包，过几天再来买一两包。有的家长会陪着孩子一起来买，一买就买一整盒。”据市南区东信为民文具店店主介绍，整盒小马宝莉卡价格不菲，一整盒辉月包售价从180元至488元不等。记者了解到，整盒购买卡片在“马圈”是一件“很有面儿”的事，这种行为甚至还有专属名词，叫作“端盒”。

同样都是小马宝莉卡，售价为什么会差几倍？只买便宜的不是更划算？事实上，不同价位的卡包中抽出卡牌的稀有程度会不同，价格越高、抽到等级高的稀有卡的概率就越大。为了获取稀有卡，孩子们就会不断购买。在网络社交平台“你为小



小学生放学后到文具店挑选小马宝莉卡。管浩然 摄

## 建议 防止沉迷不能一堵了之

“当初流行收集奥特曼卡时，我们班就专门开过班会，组织孩子们一起讨论过这事。”在市南区优秀班主任、青岛太平路小学三年级4班班主任刘名萱看来，小马宝莉卡和奥特曼卡本质上是相同的，都带有抽盲盒属性，确实可能吸引部分孩子沉迷其中。但家长和老师们要理性看待这一问题，不能直接将孩子收集卡片定性为错误行为，以强硬的“不行不准”对这种行为一堵了之，而是应该引导孩子深入思考，这类卡片出售的目的是什么、自己怎么做才是正确的，怎样才能防止沉迷、不乱攀比。如果孩子已经出现了上瘾的迹象，家长可以尝试帮助他们转移注意力，比如一起增加户外运动、阅读的时间，寻找更积极向上的兴趣爱好。

山东省心理健康教育先进个人、青岛五十八中心理成长指导中心主任王克伟认为，《小马宝莉》动画片传播的是真善美的理念，孩子们喜欢这样一个动漫IP并没有什么问题。明智的家长不妨和孩子一起“玩卡”，在这个过程中启发孩子思考通过动漫IP学到什么、想到什么，让他们明白小马勇敢、善良、真诚等品质是真正值得关注的闪光点，还可以和孩子商量通过干家务等方式来“置换”购卡资金，引导他们学会节制、把握适度原则，简单粗暴地阻止只会徒增孩子的痛苦，对于解决问题没有实质性帮助。

据王克伟分析，过度沉迷集卡的孩子往往和沉迷游戏的孩子有相同点——在现实生活中，他们被过分打压否定，缺乏价值感，就通过玩游戏、集卡获取一点“成就”，来实现自我的心理慰藉。要防止孩子沉迷集卡等娱乐活动，家长们应该首先从自身找原因，给予孩子更多的关注、理解和肯定，帮助他们实现正向的自主管理。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 张琰见习记者 管浩然 鲁继青 实习生范胜瑶 小记者 夏彦宸 李金爱 杨雨佳 颜佳航 杨明翰 王俊皓 万艺璇 陈昱霏 邵清然 杨子航 于玥涵