



# 构筑反诈“防火墙” 探秘货币发展史

晚报小记者走进建设银行青岛市分行,体验智慧应用场景

踏进货币历史长河,感受文化底蕴;5G时代,揭开数字人民币的神秘面纱;沉浸式感受科技赋能的多种应用场景,体验便捷支付。日前,晚报小记者走进中国建设银行青岛市分行,参加“小小银行家”“3·15”特别行动,通过防诈防骗、正确使用银行卡等方面的金融消保知识科普,以及青岛市数字人民币展示体验中心的参观互动体验,在寓教于乐中收获满满。



小记者在建设银行青岛市分行合影留念。

## 金融课堂生动实用

金融课堂图文并茂,讲解生动,有奖互动答题气氛热烈。小记者们专心听讲,积极参与。“电信诈骗的手段层出不穷,有冒充公检法部门的传票诈骗,有盗取QQ或微信冒充的好友诈骗,有通话后‘猜猜我是谁’套取信任的诈骗,还有各类中奖诈骗……”青岛山东路小学的郝一然说:“老师给我们讲了识别诈骗的公式,一个或多个人物,通过一种沟通工具,提出一个要求,核心就是问你要钱。”

“大家一定要提高警惕,谨防受骗。如果实在分不清真假,可以拨打110询问警察这样安不安全?还有几个防范要点,比如手机短信内的链接都别点;凡是索要短信验证码的,大部分都是骗子;凡是无显示号码的来电都是骗子。”青岛五十三中小学部的韩金慧表示。

“最令我惊讶的是,在接听视频时,看到的亲友有可能不是本人,而是电脑AI模拟出来的人脸。诈骗手段太多了,今后我要提高警惕,多学习相关知识,学会预防和识别诈骗。”青岛枣山小学的魏凡超说:“从现在开始,我绝不轻易将个人信息泄露,陌生人给的二维码不能随便扫,陌生号码来电一定谨慎接听,手机短信里的链接不可以点,而且我还要提醒亲戚朋友,遇到以上问题一定要谨慎,一旦遇到电信诈骗,要及时拨打96110来保护自己的权益。”

“生活即教育,社会即学校。通过本次活动,我了解到电信诈骗的种种手段及危害,学会了如何应对,也提高了保卫自身财产的安全意识。”青岛上清路小学的刘逸泓有感而发。

“我们应当安全合法地使用银行卡,妥善保管,不能出借、出租或者买卖自己的银行卡,以防被他人用来进行违法活动。银行卡的密码设置也有讲究,不能用重复的一串数字,也不能用生日当密码,这样很容易被坏人猜到。”青岛永平路小学的罗宜萱说,这次活动很有意义,她学到了很多课本上学不到的知识。

“通过这次活动,我收获颇丰,不仅学到了很多金融知识,还提高了金融安全意识。”青岛新世纪学校的王俊皓认识到,金融与我们的生活息息相关,他会将所学的金融知识传递给更多人,让大家一起了解金融,关注金融安全。

## 纸币蕴含文化知识

走出课堂,小记者们又来到青岛市数字人民币展示体验中心。金融讲师带领小记者们博览古今货币发展史,结合历史文化知识娓娓道来,开启经济学“启蒙课”。石币、贝币、铲币、秦半两、五铢钱、开元通宝、交子……货币的演化经历了漫长的岁月。以物换物、贝壳货币、金银元宝、铜板、银票、人民币、银行卡、微信支付、数字货币……1948年,中国人民银行发行第一套人民币。1999年,发行了第五套人



小记者探秘货币发展史。



小记者在防范电信诈骗宣传画上签名。

民币,流通至今。

“原来钱币有这么悠久的历史,真是让我大开眼界。数字人民币也让我感受到了现代科技发展的迅速。我一定要好好学习,长大为国家科技发展贡献力量。”青岛山东路小学的郝一然满怀憧憬。

“在展厅中,我了解到许多关于数字人民币的知识。它是社会迅速发展的一种体现,是由漫长的历史演变而来的,得益于移动互联网、云计算、大数据和密码学的发展,使用非常便捷,覆盖到了生活的方方面面,大大提高了人们的智慧生活水平。”青岛六十一中的李宜和感悟道:“最令我感受深刻的是百年红色金融之路,‘风雨历程强国路,金融航船党掌舵’,百年来,中国金融在党的领导下经历了巨大的变革,任重道远,希望有一天,我能为中国梦之金融强国贡献一份力量。”

## 互动体验场景应用

小记者们了解到,2020年11月,青岛市获批成为全

国第二批数字人民币试点地区,积极推动完善数字人民币生态体系,在生活服务、交通出行、购物消费等领域解锁了更多的数字化人民币应用场景,点亮市民智慧新生活。

外出通常需要消费,仔细想想,你有多久没有使用纸币了,从何时开始,“钱包”不再是那个可以揣在兜里的迷你包?在5G时代,人民币又会发生哪些变化?小记者们对数字人民币的硬件钱包和应用设备格外喜欢,现场互动体验了数字人民币在我市公共交通、餐饮文旅、商超百货、远程医疗等场景的应用。“货币的使用更加数字化、自动化、智能化,我们会越来越感受到科学技术发展给生活带来的便利。”青岛五十三中的郝一凡表示。

## 创新公众宣教形式

建设银行青岛市分行的有关负责人介绍说,2023年,分行按照监管要求,构建多维联动的宣教体系,聚焦“一老一少”和“新市民”等重点人群客户,创新公众宣教形式,普及宣传金融消保知识。今年,建设银行青岛市分行围绕贯彻落实“彰显社会责任,完善管理体系,打造金融消费者权益保护同业标杆”的消保工作目标,坚持“客户至上、融合协同、问题导向、创新驱动”工作原则,努力实现“思想认识、体制机制、业务融合、科技赋能、人才队伍”五个方面新突破,全力构建“三化三全”(主动化、规范化、智能化,全层级、全员、全过程)的消保管理体系,担当“群众利益的守护者”和“经营管理的护航者”,实现与客户共生共荣、互促互利。

今年以来,建设银行青岛市分行持续创新消保宣教形式,以老年人、大学生、新市民等群体为重点目标,创新具有建行特色的线下、线上宣教新模式,完善营业网点“微沙龙”“港湾课堂+消保宣教”“党建共建+消保宣教”等宣教模式,用消费者喜闻乐见和触手可及的形式,满足消费者对金融、消保的知识需求。依托建设银行手机银行APP、“建行生活”APP等平台,搭建基于“VR、3D及智能AI技术”的数字化线上宣教展厅,展示建设银行青岛市分行金融消保特色宣教品牌和宣教成果,同时设置“智能打卡”环节,引导客户主动逛展学习,打造“身临其境”的逛展体验。在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动来临之际,建设银行青岛市分行围绕普及金融消费者八项基本权利、宣传金融纠纷多元化解机制,强化金融消费者“三适当”原则、夯实诚信文化建设等内容,有序开展教育宣传活动。后续还将参加国家金融监督管理总局青岛监管局“金融消保宣教活动暨枫桥经验样板”启动仪式、联合制作并发布行业宣传视频、五四广场至奥帆中心CITYWALK挑战赛,以及“高管讲消保”等活动。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 小记者 郝一然 李宜和 韩金慧 罗宜萱 郝一凡 宋知忆 刘逸泓 魏凡超 王俊皓 摄影 徐歌