

# 构筑反诈“防火墙” 探秘货币发展史

## 晚报小记者走进建设银行青岛市分行，体验智慧应用场景

踏进货币历史长河，感受文化底蕴；5G时代，揭开数字人民币的神秘面纱；沉浸式感受科技赋能的多种应用场景，体验便捷支付。日前，晚报小记者走进中国建设银行青岛市分行，参加“小小银行家”“3·15”特别行动，通过防诈骗、正确使用银行卡等方面的金融消保知识科普，以及青岛市数字人民币展示体验中心的参观互动体验，在寓教于乐中收获满满。



小记者在建设银行青岛市分行合影留念。

### 金融课堂生动实用

金融课堂图文并茂，讲解生动，有奖互动答题气氛热烈。小记者们专心听讲，积极参与。“电信诈骗的手段层出不穷，有冒充公检法部门的传票诈骗，有盗取QQ或微信冒充的好友诈骗，有通话后‘猜猜我是谁’套取信任的诈骗，还有各类中奖诈骗……”青岛山东路小学的郝一然说：“老师给我们讲了识别诈骗的公式，一个或多个个人物，通过一种沟通工具，提出一个要求，核心就是问你要钱。”

“大家一定要提高警惕，谨防受骗。如果实在分不清真假，可以拨打110询问警察这样安不安全？还有几个防范要点，比如手机短信内的链接都别点；凡是索要短信验证码的，大部分都是骗子；凡是无显示号码的来电都是骗子。”青岛五十三中小学部的韩金慧表示。

“最令我惊讶的是，在接听视频时，看到的亲友有可能不是本人，而是电脑AI模拟出来的人脸。诈骗手段太多了，今后我要提高警惕，多学习相关知识，学会预防和识别诈骗。”青岛枣山小学的魏凡超说：“从现在开始，我绝不轻易将个人信息泄露，陌生人给的二维码不能随便扫，陌生号码来电一定谨慎接听，手机短信里的链接不可以点，而且我还要提醒亲戚朋友，遇到以上问题一定要谨慎，一旦遇到电信诈骗，要及时拨打96110来保护自己的权益。”

“生活即教育，社会即学校。通过本次活动，我了解到电信诈骗的种种手段及危害，学会了如何应对，也提高了保卫自身财产的安全意识。”青岛上清路小学的刘逸泓有感而发。

“我们应当安全合法地使用银行卡，妥善保管，不能出借、出租或者买卖自己的银行卡，以防被他人用来进行违法活动。银行卡的密码设置也有讲究，不能用重复的一串数字，也不能用生日当密码，这样很容易被坏人猜到。”青岛永平路小学的罗宜萱说，这次活动很有意义，她学到了很多课本上学不到的知识。

“通过这次活动，我收获颇丰，不仅学到了很多金融知识，还提高了金融安全意识。”青岛新世纪学校的王俊皓认识到，金融与我们的生活息息相关，他会将所学的金融知识传递给更多人，让大家一起了解金融，关注金融安全。

### 纸币蕴含文化知识

走出课堂，小记者们又来到青岛市数字人民币展示体验中心。金融讲师带领小记者们博览古今货币发展史，结合历史文化知识娓娓道来，开启经济学“启蒙课”。石币、贝币、铲币、秦半两、五铢钱、开元通宝、交子……货币的演化经历了漫长的岁月。以物换物、贝壳货币、金银元宝、铜板、银票、人民币、银行卡、微信支付宝、数字货币……1948年，中国人民银行发行第一套人民币。1999年，发行了第五套人



小记者探秘货币发展史。



小记者在防范电信诈骗宣传画上签名。

民币，流通至今。

“原来钱币有这么悠久的历史，真是让我大开眼界。数字人民币也让我感受到了现代科技发展的迅速。我一定要好好学习，长大为国家科技发展贡献力量。”青岛山东路小学的郝一然满怀憧憬。

“在展厅中，我了解到许多关于数字人民币的知识。它是社会迅速发展的一种体现，是由漫长的历史演变而来的，得益于移动互联网、云计算、大数据和密码学的发展，使用非常便捷，覆盖到了生活的方方面面，大大提高了人们的智慧生活水平。”青岛六十一中的李宜和感悟道：“最令我感受深刻的是百年红色金融之路，‘风雨历程强国路，金融航船党掌舵’，百年来，中国金融在党的领导下经历了巨大的变革，任重道远，希望有一天，我能为中国梦之金融强国贡献一份力量。”

### 互动体验场景应用

小记者们了解到，2020年11月，青岛市获批成为全

国第二批数字人民币试点地区，积极推动完善数字人民币生态体系，在生活服务、交通出行、购物消费等领域解锁了更多的数字化人民币应用场景，点亮市民智慧新生活。

外出通常需要消费，仔细想想，你有多久没有使用纸币了，从何时开始，“钱包”不再是那个可以揣在兜里的迷你包？在5G时代，人民币又会发生哪些变化？小记者们对数字人民币的硬件钱包和应用设备格外喜欢，现场互动体验了数字人民币在我市公共交通、餐饮文旅、商超百货、远程医疗等场景的应用。“货币的使用更加数字化、自动化、智能化，我们会越来越感受到科学技术发展给生活带来的便利。”青岛五十三中的郝一凡表示。

### 创新公众宣教形式

建设银行青岛市分行的有关负责人介绍说，2023年，分行按照监管要求，构建多维联动的宣教体系，聚焦“一老一少”和“新市民”等重点人群客户，创新公众宣教形式，普及宣传金融消保知识。今年，建设银行青岛市分行围绕贯彻落实“彰显社会责任，完善管理体系，打造金融消费者权益保护同业标杆”的消保工作目标，坚持“客户至上、融合协同、问题导向、创新驱动”工作原则，努力实现“思想认识、体制机制、业务融合、科技赋能、人才队伍”五个方面新突破，全力构建“三化三全”（主动化、规范化、智能化，全层级、全员工、全过程）的消保管理体系，担当“群众利益的守护者”和“经营管理的护航者”，实现与客户共生共荣、互促互利。

今年以来，建设银行青岛市分行持续创新消保宣教形式，以老年人、大学生、新市民等群体为重点目标，创新具有建行特色的线下、线上宣教新模式，完善营业网点“微沙龙”“港湾课堂+消保宣教”“党建共建+消保宣教”等宣教模式，用消费者喜闻乐见和触手可得的形式，满足消费者对金融、消保的知识需求。依托建设银行手机银行APP、“建行生活”APP等平台，搭建基于“VR、3D及智能AI技术”的数字化线上宣教展厅，展示建设银行青岛市分行金融消保特色宣教品牌和宣教成果，同时设置“智能打卡”环节，引导客户主动逛展学习，打造“身临其境”的逛展体验。在“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动来临之际，建设银行青岛市分行围绕普及金融消费者八项基本权利、宣传金融纠纷多元化解机制、强化金融消费者“三适当”原则、夯实诚信文化建设等内容，有序开展教育宣传活动。后续还将参加国家金融监督管理总局青岛监管局“金融消保宣教活动暨枫桥经验样板”启动仪式、联合制作并发布行业宣传视频、五四广场至奥帆中心CITYWALK挑战赛，以及“高管讲消保”等活动。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 首席记者 张译心 小记者 郝一然 李宜和 韩金慧 罗宜萱 郝一凡 宋知忆 刘逸泓 魏凡超 王俊皓 摄影 徐歌