

# 央视“3·15”晚会节目单发布

今年将重点关注消防、食品、金融、数据等领域安全问题

本报3月14日讯备受关注的央视3·15晚会节目单公布。据悉,中央广播电视台总台第34届“3·15”晚会准备就绪,将于3月15日晚8时在央视财经频道现场直播,央视财经新媒体、央视网将同步播出。今年“3·15”晚会聚焦“共筑诚信共享安全”主题,将关注消防安全、食品安全、金融安全、数据安全等领域。晚会围绕加强消费者权益保护、优化消费环境,推动商品和服务质量不断提高,着力促进放心消费,释放消费潜力,呵护美好生活。“3·15”记者将探访消费市场中存在的违法侵权行为,如屡受处罚的食品企业仍违规经营、天价消费品背后的营销套路等;揭秘互联网数据造假问题,曝光其逃避监管的黑手段,揭露新型网络诈骗手法。

央视3·15晚会已成为每年关注度

最高的晚会之一。2023年3·15晚会,央视曝光“香精大米”现象,被曝光的“泰国香米”竟是香精勾兑而来,合肥香王粮油食品公司、淮南寿县永良米业等被点名。除此之外,不可注射的美容针、苦情戏局中局、免费评书机暗藏天价药骗局等问题也被相继曝光。

2023年3·15晚会曝光后,肥东县市场监管、公安等联合执法组第一时间赶赴现场,对安徽香王粮油公司进行查封。据企查查显示,该公司因在食品中添加可能危害人体健康的物质被列入严重违法失信名单,随后被吊销营业执照、食品生产许可证。而寿县永良米业公司、淮南楚丰工贸公司分别被罚款200万元、500万元。

多家胡乱注射美容针公司注销,有企业被列严重违法。央视记者调查发现,一批批打着化妆品名义的美容

针剂源源不断地流向市场,最终被注射到消费者的脸上。其中,北京旭日美业商贸公司因广告违法被罚110万元、原法定代表人田琨卸任、公司被列入严重违法企业名单。此外,广州依圣姿生物医药有限公司、上海海茂生物科技有限公司、广州暨肽因子医疗生物科技有限公司均已注销,广东遇太美生物科技有限公司原监事于佳良也已卸任高管职务。

被曝光的“高冷”“小张说事”“马洪亮”等多位网络主播,通过编造故事诱骗老人买产品,大多是普通产品高价卖或是销售各类假冒伪劣保健品药品。后续,涉事直播间均被关闭,而出现在3·15晚会上的兰山区和网络文化传媒工作室、利哥(临沂)商贸有限公司也相继注销。

去年,销售商通过免费赠送评书

机的方式向老人推销药品事件曝光当晚,深圳市市场监管局对深圳市湘桂发科技有限公司、深圳市琪艾美电子有限公司启动快速现场核查。据企查查显示,湘桂发科技有限公司后续两次被罚,处罚金23994元、6450元并没收违法所得,而琪艾美公司因广告违法被罚112.76万元。

火爆直播间背后的“提线木偶”,利用水军烘托气氛,诱导用户冲动跟风、掏钱下单,延安亚润进网络科技有限公司被曝利用群控系统自动玩游戏刷人气盈利后,当地市场监管部门、公安系统以及网信公司第一时间到达公司现场调查处理,并约谈该公司相关负责人,后续该公司于2023年12月20日注销。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李沛)

# 60升油箱能加65升汽油? 保健品能治病?

崂山区一年处结3万余件消费投诉 商品和服务类占八成

3月14日,记者从崂山区市场监督管理局获悉,2023年接收的消费投诉集中在商品和服务两个方面,约占所有投诉的88%。主要涉及食品安全类、家用电器类、餐饮住宿类、美容美发类、教育培训类和运动健身类。其中,有两个案例给监管人员留下了比较深刻的印象。

## ■加油超过油箱标注

“我驾驶私家车在加油站加油时,车辆油箱标注为60升,工作人员加满油后,加油表却显示加了65升。”崂山区市场监管局沙子口市场监管所接到市民曲女士反映,她怀疑加油枪有问题,要求监管部门核查加油站是否正规,并退还加油费。

情况受理后,监管人员第一时间与曲女士电话联系,当天下午就赶到这家加油站。经检查,加油站使用的加油枪及其他计量器具均经检定机构检定合格,且在有效周期内。监管人员查阅相关资料确认,为防止出现油品溢出等次生安全问题,国家强制性标准《汽车燃油箱安全性能要求和试验方法》规定,油箱额定容量不能超过油箱最大安全容量的95%,通常为最大容量的90%左右。这就意味着每个油箱可以加比油箱容量多10%的油量。



崂山市场监管人员检查食品安全。

监管人员将上述情况反馈给曲女士,曲女士也认可了这一答复。

监管人员提醒广大车主,当出现实际加油量大于汽车燃油箱额定容积这种情况时,并不能说明一定是加油机计量不准。司机加油前首先要确定加油机归零,如果出现超出实际容量的现象,可查看加油机是否贴了有效期内的绿色检定合格证。如果加油量超出油箱标注容量过多,可先找加油站的工作人员用20升标准计量罐进行现场复测,仍有异议的,可拨打热线12315或12345投诉,市场监管部门会及时依法依规调查核实。

## ■“病急乱投医”花3万

“快帮帮我们吧,我老伴让人忽悠了,买了3万元的保健食品,实际就是一款维生素,能不能帮我们协调退费?”一对老年夫妇走进崂山区市场监管局中韩市场监管所,老先生撑着手杖,情绪激动。监管人员安抚老人后,详细了解了情况。原来,老先生体检查出重病,老伴关心则乱,四处求医问药。在一次讲座中,听信店员宣传的一款胶囊类保健食品对各种老年病有奇效的说法,加上当时还有一位82岁老人现身说法,说自己服用该胶囊,治好了多年的疾病。因此,老伴当场购买了30盒胶囊,共计3万元。回家将情况告诉老先生后,老先生认为老伴受骗了。

“3万啊,一年的退休金,她一下子就花出去了。我们回去退货,人家说我们是自愿买的,不给退。”老先生着急地说,商家以“明确告知是保健品,自愿购买”为由,拒绝退费。监管人员根据老人提供的线索,马上联系了涉诉商家,经查其持有合法经营证照,该胶囊外包装标注了厂名、厂址及食品生产许可证号,有保健食品标识,且有显著标识“保健食品不是药物,不能代替药物治疗疾病”。针对老人反映的商品讲座现场虚假夸大

的宣传行为,监管人员对涉诉商家负责人进行约谈,结合广告法、消费者权益保护法进行法规宣讲。经过有理有力的调解沟通,商家同意全额退还3万元购物款。

监管人员提醒消费者,老年人和疾病患者选购保健食品时,要谨防虚假夸大的宣传行为,不能将保健食品用于治疗疾病。当消费者发现利用包括会议、讲座、健康咨询在内的任何方式对保健食品进行虚假宣传,或对所购买的保健食品质量安全存有疑问时,可拨打热线12315或12345投诉。

## ■3万余件投诉 100%处结

2023年,崂山区市场监管人员全员下沉一线执勤,全年3万余件消费投诉举报按时处结率达100%。崂山区创新完善“129”网格化管理机制、“1+N”投诉处理机制、“情理法”三结合调解机制、市场监管预警机制、多重维权宣传机制五大工作机制,实现多领域全方位维权,搭建了投诉举报分流指挥中心、诉转案联办平台、“兴商护航”联盟三大工作平台,实现投诉举报统一分流指挥,有效震慑市场违法行为、改善营商环境三大基本职能。

(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛首席记者 张译心 通讯员 孙莎)

您懂得  
争道抢行  
越抢越堵

