



展会的“黑科技”非常有吸引力。(青岛国信会展酒店发展有限公司提供)

会展业是地区经济发展的“晴雨表”。进入三月，青岛会展业和回暖的气温一样，拉开了会展旺季的序幕。随着家博会、美博会、茶博会等会展项目接续登场，让不少市民开启了一场场“会展walk”。一直以来，青岛市高度重视会展业发展。在前不久召开的全市服务业高质量发展大会中提出，聚力做强做优会展业，坚持专业化、市场化、国际化，积极引办承办大型展会活动，发展绿色会展、数字会展，着力提升会展质量。今年，站在聚光灯下的青岛会展业将迎来哪些机遇与挑战，又有何新作为？



位于青岛西海岸新区的青岛世博城。(新区供图)

频次密、专业强、国际范 2024“会展walk”你准备好了吗？

青岛链接产业资源做强做优会展业 致力培育孵化本土“会展IP”

西海岸官宣会展“重头戏”

青岛西海岸新区有“四张国际名片”，“会展之滨”便是其中之一。近日，新区官宣了2024年的会展“重头戏”，将重点推出29场展览和28场会议(论坛)，主要立足于服务国家战略及产业发展，持续提升会展活动层级。记者从新区会展业发展促进中心获悉，今年在展览方面，一批取得国际展览业协会(UFI)认证和具有国际影响力的规模大展将在新区举办。全年29场展览中超过6万平方米的行业大展就有8场，总展览面积将突破120万平方米。会议(论坛)方面，新区将举办东亚海洋合作平台青岛论坛、青岛影视博览会、青岛·港澳金融之夜等28场高端活动。其中，2024东亚海洋合作平台青岛论坛，将加深与联合国相关机构、世界经济论坛等顶级资源方的联系，积极对接联合国教科文组织政府间海洋学委员会等机构，主动链接2025年第三届联合国海洋大会，让“最美西海岸”更具国际范儿。

此外，今年新区的会展项目“成员”还将持续扩容：展览方面，新增中国城镇供水排水协会2024年会、2024中国海洋能源前瞻论坛暨海洋能源产业博览会、2024WTC世界交通运输大会、2024青岛国际种业博览会等；会议方面，新增2024青岛·港澳金融之夜、“一带一路”(青岛)金融服务中心揭牌



去年举办的青岛市农产品产销对接会。(青岛国信会展酒店发展有限公司提供)

仪式活动、SKT-BPA2024中国站活动、青岛西海岸新区走进央企见面会暨“央企青岛西海岸行”活动等。

世博城档期约到今年10月

2023年，新区高水平举办东亚海洋合作平台青岛论坛、中国网络视听精品创作峰会、凤凰音乐节等重大展会180多场，获评中国最具创新活力会展名区。在政府工作报告中，新区提出2024年扩大国际会展名区影响力，树立大会展理念，升级“四张国际名片”，打造最美会展海岸带。高水平举办国际制药机械博览会等活动，年展览面积突破120万平方米。记者从青岛世博城国际会议展览有限公司获悉，从去年下半年开始，青岛世博城已接到各类会展项目的预约单，目前来看，预约档期已到今年10月，数量仍在持续增加中。今年4月到6月，世博城可以实现周周有展会，其中4月26日至28日共有三个展会同步举办，分别为2024第六届山东国际铸造工业展览会、山东省农业机械博览会、Q·FE品牌(山东)连锁加盟创业展。

据悉，青岛世博城展览面积约20万平方米，会议中心

综合体面积13.2万平方米，酒店集群配置客房约1万间，在展馆规模、承载能力、配套功能和科技水平等方面，均处于东北亚区域领先地位，是东亚海洋合作平台永久会址。作为青岛市会展产业链链主企业，青岛世博城国际会议展览有限公司将进一步发挥桥梁纽带作用和产业带动作用，赋能服务业和会展产业创新发展，持续擦亮西海岸“会展之滨”城市名片，助力打造最美会展海岸带、建设国际会展名区，推动新区会展经济内涵式升级，为新区高质量发展注入强劲动力。

优化升级对齐市场“颗粒度”

在位于崂山区的青岛国际会展中心，今年的会展活动已紧锣密鼓地开展，可以说是“周周有会展”。青岛国信会展酒店发展有限公司项目经理董治军介绍，一般来说，会展旺季集中在4月至10月，其中5月、6月、9月、10月是大型专业性展会举办的集中期。从全国范围来看，今年会展业将面对的机遇和挑战和去年不同，有不少延期举办的项目顺延在去年举办。在会展人看来，受政策、市场等因素的影响，今年会展业处于整合优化的过程，如果会展项目没有挤进市场主流，很有可能被边缘化，甚至是淘汰。

什么样的展会可以实现长红？深

耕茶博会、纺织面料展会多年的董治军告诉记者，一场展会能否做到一呼百应，需要看主办方在地域影响力、专业化程度等方面是否下足了功夫，以展会撬动行业的上下游资源。近年来，青岛已涌现出不少会展业的头部企业，如青岛国信会展酒店发展有限公司的会展业务板块除立足青岛外，还辐射省内省外，每年还会举办出境展；金诺会展则发力工业类展会，包括青岛在内的多个城市均有布局；嘉路博则专注于汽车类展会，在西海岸、即墨等多地举办车展。董治军表示，想要打造“立得住”的会展项目，必须增强专业化底色，对齐市场“颗粒度”，才能吸引各方资源的关注与支持，从而做大做强。

培育“会展IP”助力高质量发展

在黄河流域跨境电商博览会、中国二手车大会等各类大型展览和会议活动背后，都有着山东智海王潮会议展览有限公司提供的专业化、全方位服务。智海王潮传播集团始创于2004年，以深耕目的地起势，在海口、北京设立双总部，山东智海王潮会议展览有限公司位于青岛，是智海王潮传播集团区域分支机构，在2017年成功落户青岛西海岸新区，见证了近年来青岛会展产业的快速发展，公司发展立足于青岛，辐射全国区域。今年，山东智海王潮会议展览有限公司获得了青岛市会展产业链链主企业的荣誉。

“以产业价值整合创造为发展导向，为产业的高质量发展助力赋能。”山东智海王潮会议展览有限公司相关负责人表示，聚焦青岛24条产业链，积极与相关产业链的企业进行沟通交流促成合作，力争不断探索并打造出相关产业链的代表性展会项目，发挥产业会展的有效促进作用。山东智海王潮会议展览有限公司充分发挥集团化、全国化优势，链接资源搭建行业交流平台。积极引入和培育优质的会展人才和会展资源，探索培育孵化青岛本土的“会展IP”，从而持续放大青岛的会展效应，助力城市实现高质量发展。



茶博会吸引众多采购商前来参会。(青岛国信会展酒店发展有限公司提供)