



青島三利集團軍訓。



責編王亞梅 美編高菲 審讀王法軍

人勤春來早！青企開啟“奮鬥模式”

節後上班，青島企業紛紛舉行“開工第一課”，為新一年的生產經營工作加油鼓勁

人勤春來早，奮進正當時。春節期間，青島工業企業加班加點忙生產，確保了工業經濟平穩運行。全市加班生產的規上工業企業達1508家，合計完成產值84.3億元。新年伊始，青島各大企業紛紛舉辦“開工第一課”，為新一年的生產經營工作加油鼓勁。記者盤點發現，山東港口青島港、青島海灣集團等企業均在節後上班第一天舉行了“開工第一課”，用蓬勃的朝氣和昂揚的鬥志迎接新一年的到來。

山東港口青島港 查擺問題、甩開包袱、提振精神

2月17日，山東港口青島港召開“樹立新標杆、打造新亮點”省思、研討會。青島港微信公眾號發布的信息顯示，此次省思、研討會既是一次集中歸位、調整狀態的收心會，又是領導幹部開年的“第一課”，最重要的目的就是在查擺問題、省思不足的基础上，進一步統一思想、甩開包袱、提振精神，創造更加亮眼的業績，迎接山東港口成立五周年。

山東港口青島港黨委書記、董事長蘇建光表示，領導幹部要強化責任擔當，放下思想包袱，敢於向自己開刀，敢於正視自己的問題，拔高標杆、提升標準，更好地助力港口高質量發展。蘇建光指出，2024年青島港這個“龍頭”能不能高高昂起，能不能全面兌現任務指標，以優異業績喜迎山東港口成立五周年，關鍵在於領導幹部是否能與集團黨委同心同德、擔當作為，關鍵在於是否思想上高度重視，時刻保持憂患意識，真正拿出“破釜沉舟”的膽識與“不破樓蘭終不還”的勇毅，團結帶領廣大職工劈波斬浪、奮勇向前，確保年度各項工作落地見效、開花結果。

青島海灣集團 走出“休假状态”开启“奋斗模式”

安全生產成為不少企業關注的“頭等大事”。2月18日，青島海灣集團“開工第一課”正式開講，培訓採取線上和線下相結合的方式。根據青島海灣集團微信公眾號發布的信息顯示，安全生產成為集團“開工第一課”的關鍵詞。會議提出，要全面貫徹落實全國、省、市安全生產工作專題會議精神，嚴格落實“黨政同責、一崗雙責、齊抓共管、失職追責”和“三管三必須”的要求，堅守安全生產紅線，壓實拧紧全員責任鏈條，通過逐級簽訂目標責任書，層層細化崗位職責和操作規範，切實把“時時放心不下”的責任感轉化為“事事心中有底”的行動力，以責任到位推動安全制度、措施到位。

青島海灣集團本次“開工第一課”既是思想動員，又是工作部署，更是重點推進，要求職工走出“休假状态”，迅速開啟“奋斗模式”，以饱满的热情、務實的作風、充足的干劲，大干一季度，奮力實現開門紅，確保新的一年安全生產工作持續平穩向好，全面完成年度工作會議確立的各項目標任務。

據了解，春節假期，青島海灣集團2000餘名員工堅守崗位，認真巡檢、精心操作，確保安全，各生產裝置保持滿負荷運行，交出了一份漂亮的“成績單”。2月10日到2月17日，集團共生產產品近9.4萬噸；靠泊作業10船次，吞吐量完成4.6萬餘噸；危廢處置1504噸，醫廢處置138噸，為奪得首季開門紅奠定堅實基礎。

青特集團 銷售團隊、售後團隊回總部“充電”

2月17至18日，青特集團舉行2024年營銷出征大會，集團總裁紀建奕向各事業部營銷團隊授戰旗，營銷代表們接過戰旗共同揮舞。1月17日，青特集團部分中層管理團隊、製造業板塊全體營銷團隊100餘人，參加了“馴龍高手-To B行業高效銷售與內外部關係維護技能提升”培訓。1月18日上午，集團資深研發工程師對全體業務員開展了商用車橋、新能源電驅橋、專用車等全品類產品的技術知識培訓。通過對同行業產品分析對比、公司產品優勢、典型產品特點介紹等多方面對業務員進行產品知識培訓。青特集團副總裁王令民表示，希望全體員工在“堅持自主創新、高質量、低成本、國際化”的戰略方針指導下，繼續貫徹“穩經營、增效能、強品牌”的年度經營方針，緊密圍繞“激活關鍵要素，促進效能提升，實現高質量發展”的工作部署積極開展各項工作。

一氣解放青島汽車有限公司整車事業部 開工第一件事抓安全

2月18日，一氣解放青島汽車有限公司整車事業部組織開展了2024年春節假期後“開工第一課”。一氣解放公司總經理助理兼青島整車事業部總經理、黨委書記彭龍授課，他對安全生產政策、形勢進行了宣傳貫徹和分析，講解了開工安全要求，傳達了集團公司2024年安全生產工作重點，並對近期事業部安全、消防工作提出了明確要求和部署，為參訓人員上了一堂生動、深刻的安全課。他表示，各單位要牢固樹立“開工第一件事就是講安全、抓安全”的思想，要結合實際情況，有針對性進行安全生產教育培訓，全企覆蓋，不漏一人。

青島三利集團 全員軍訓干劲滿滿

2月15日，青島三利集團員工從全國各地趕回位於城陽的集團總部，開啟一年一度的軍訓。每天凌晨，三利廠區人頭攢動，兩千多名受訓員工不到兩分鐘集合完畢，投入到緊張的訓練中。三利集團相關負責人介紹，嚴格的軍訓訓出了優良作風，訓出了三利速度，訓出了獨特信譽。三利集團對客戶承諾：與時間有關的精确到秒，答應的交貨期限晚一秒就是失信。讓用戶百分之百滿意，讓百分之百的用戶滿意。

除了軍訓外，三利集團還舉辦了技能比武，技能比武涵蓋營銷、生產、技術等方面。據了解，本次技能比武涉及一百多處培訓場地，全體三利人參與，全要素部門參與，為用戶“雙百滿意”保駕護航。

觀海新聞/青島晚報/掌上青島 記者 李沛
(本版照片均由相關企業供圖)



山東港口青島港“樹立新標杆、打造新亮點”省思、研討會。



青島海灣集團2024年“開工第一課”開講。



青特集團2024年營銷出征大會。