



让青岛老字号续写“不老传奇”

代表委员建言老字号振兴 引入新业态新技术为老字号注入新动能



青岛啤酒、钙奶饼干、崂山可乐、春和楼香酥鸡、流亭猪蹄……“老字号”是城市人文内涵的综合体现，也承担着引领城市商业文明不断向前的历史责任。近日，第三批中华老字号名单正式发布，青岛共有“琅琊台”“青食”“周钦公”“青岛牌”四个品牌入选。目前，青岛已经有23家中华老字号，25家山东老字号和28家青岛老字号，构建起国家、省、市三级存续体系。

顺应消费升级新趋势，青岛老字号们纷纷拥抱新消费，通过直播带货、联名等方式“出圈”，不断焕发新活力。今年两会期间，相关行业的代表委员们就如何重振青岛老字号积极建言献策。



徐瑞泽代表。

市人大代表，利群商业集团股份有限公司副董事长、总裁徐瑞泽： 为老字号插上数字化翅膀

老字号的重振不仅需要产品、营销方面的创新，更要积极拥抱新技术，用好5G、大数据、人工智能等新技术为老字号品牌赋能。市人大代表，利群商业集团股份有限公司副董事长、总裁徐瑞泽介绍，利群作为一家有着90余年历史的中华老字号企业，近年来也在不断创新转型升级，坚持走可持续发展道路，以满足飞速变化的市场需求。

据了解，利群积极应用数字化营造快速反应的环境，以行业最高标准为参照进行设计，采用智慧供应链及ERP软件等创新经营模式，取得显著成效。利群先后投入数十亿元进行全产业链建设，通过打造供应链心脏，为企业快速成长“供血”加成。拥有30余家品牌代理运营子公司，涵盖超市百货、家用电器、服饰运动、化妆珠宝等全品类商品，在全国建立了300余个生鲜

直采基地。

截至目前，利群拥有4座大型智慧物流中心，总仓储面积超60万平方米，通过智慧物流管理系统，合理管控库存，公司常年保持20-30亿元动态库存，自有配送车辆300余辆，配送区域覆盖整个华东地区。

面对互联网经济的蓬勃发展，在电子商务领域，利群从初始打造B2C购物平台，到逐步延伸发展为O2O和B2B线上业态，为消费者提供一站式采购服务，并在社区团购、直播带货等新手段上加大投入，使得利群线上经营模式转型卓有成效，成为公司线下业务的有益补充。“未来，我们有信心继续扩大市场覆盖、提升销售效率、优化客户体验，实现线上线下有序发展，为省内服务业现代化水平的提升添砖加瓦。”徐瑞泽告诉记者。



蔡晓丹委员。

市政协委员，青岛灯塔味业有限公司副董事长蔡晓丹： 建设中山路老字号体验馆

市政协委员、青岛灯塔味业有限公司副董事长蔡晓丹将目光聚焦于青岛老字号，她带来的提案是推进青岛中山路老字号品牌体验馆。

蔡晓丹提出，借鉴杭州中山路、苏州平江路、上海陕西北路老字号专业街等成功经验，一座城市的老字号振兴需要“老字号一条街”，而青岛的中山路可谓有着得天独厚的优势条件，作为老字号的发祥地，中山路目前坐拥6家中华老字号，如“春和楼”“天真”“海滨”等。“青岛啤酒”也在中山路1号新开设了中山路壹号·传奇CLUB。基于此，蔡晓丹建议加快建设中山路“老字号一条街”，从而借助中山路聚拢人气的东风再造老字

号的辉煌。为了让市民和游客更直观地了解青岛老字号的历史与产品特色，蔡晓丹在提案中描述了一个集展示、销售和互动体验于一体的品牌体验馆，可借助数字化展示，拉近人们与老字号之间的距离，通过体验制作、品尝等，增加游客的体验感。同时，艺术院校、研学机构、驻青高校等均可为老字号体验馆赋能，为青岛老字号注入年轻化元素。

“相信在政府、品牌企业和社会各界的共同努力下，中山路老字号品牌体验馆必将成为青岛市的一张新名片，将吸引更多人的关注和喜爱。”蔡晓丹说。

打好“组合拳”振兴老字号

老字号的优势在于“老”。它们立足中华优秀传统文化，结合时代需要和人民需求，积累了良好的声誉，凝结着一代人的集体记忆。老字号既有经济价值，也有文化价值；它们既是商业符号，更是时代符号。

据商务部披露数据，截至今年2月1日，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家，老字号年营业收入超过2万亿元，在消费促进、产业升级、文化引领等方面发挥着重要作用。用好用活老字号资源，于城市而言是培育新消费的捷径。

青岛在政策上发力为老字号发展营造更好的环境。2023年青岛出台新政，对获评“省级老字号集聚区”的街区或综合体以及开展连锁经营的老字号企业给予相应奖励，以推动老字号传承创新。

2023年8月，青岛印发的《青岛市培育发展新型消费释放消费潜力三年行动方案（2023—2025年）》提出，要开发具有本地文化符号和原产地标识的特色商品，创建“国潮品牌”，打造特色购物集聚区。“组合拳”将进一步引导老字号在新消费中发挥作用。

老字号不仅代表时间的洗礼，更代表市场的认可，它是一份荣耀，但不是一劳永逸的功劳簿。老字号应以高质量发展为契机，深耕市场，精炼品牌，立足代代相传的好口碑，做细口口相传的好服务，坚守匠心品质，创新产品服务，让“不老传奇”焕发新光彩。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛 于波 王小帅 徐歌



利群金鼎广场。