



从淄博烧烤出圈到“尔滨”爆火 “潜力股”青岛哪些文旅IP有潜可挖

代表委员热议青岛文旅发展并提出“金点子” 要给予游客更多“情感的满足”



从去年到今年,文旅热潮备受人们的关注。前不久,青岛晚报启动纪念“挽留海鸥行动”30周年系列活动,让青岛冬日恋“鸥”再次火出圈,这场连续30年的人与鸥双向奔赴为人们津津乐道。今年两会,不少代表委员围绕青岛城市文旅的话题提出“金点子”,其中包括打造城市文旅IP形象、借助新媒体手段推动文旅产业发展等。“挽留海鸥行动”也被市政协委员提及,希望栈桥“鸥”遇纳入新的“青岛十景”中。



王玉静委员

带着青岛明信片来参会

作为著名的滨海旅游城市,青岛早已被许多游客纳入必打卡城市收藏夹。记者在小红书、微博上搜索“青岛旅游”,可以找到关于美食、景区、住宿等主题的攻略。在1月27日市政协委员报到当天,记者采访到了市政协常委、青岛市新联会副会长兼秘书长、青岛康合伟业有限公司董事长王玉静。这次参会,她随身带了一沓青岛城市旅游明信片,目的是展示青岛作为文旅城市得天独厚的资源禀赋。

“这是栈桥的飞阁回澜,这是小青岛的琴屿飘灯,还有观象台的穹台窥象……”说起青岛十景,王玉静如数家珍。记者查阅资料得知,这是1988年前评选的青岛十景,名字皆是满含古诗词美感的四个字。旧的青岛十景分别指飞阁回澜、琴屿飘灯、穹台窥象、汇滨垂钓、东园花海、会崎松月、湛山清梵、燕岛秋潮、登瀛梨雪、丹邱春赏等。随着城市的发展变化,上世纪90年代后又出了新的青岛十景,对旧十景进行了个别增减。仔细品味,每一景都有一份独特的诗意洒脱。以会崎松月为例,汇泉亦作会前,与太平角并峙海中,形如鹿角,崎上多松,最宜眺月,故名会崎松月。随着几十年的发展变迁,旧的青岛十景中,有的已逐渐消失,如登瀛梨雪、东园花海、丹邱春赏,后来晋级的新十景中金岭缀珠、东海艺影也逐渐失去优势。所以王玉静委员建议当前应重新整合最优质资源,打造最新的青岛十景以组合传播青岛之美。

新“青岛十景”呼之欲出

随着年轻游客的到来,近年来青岛已涌现出不少网红打卡地。“比如青岛的网红墙,借助‘转角遇到爱’的寓意就火遍全国,而网红墙的背后正是青岛丰富的旅游资源与文化,挖掘本地旅游文化,再辅以互联网思维的传



姜腾代表



冬日来青岛喂海鸥,已经成为许多游客的首选。至小帅 摄



市民和游客来到栈桥喂海鸥。至小帅 摄

提案中,王玉静还指出,进一步提升旅游服务质量,要增强旅游城市的温情实力。近年来,青岛的旅游服务意识在逐年提高,旅游产品的高品质发展也在不断提高,文创领域更是产生了许多备受游客喜爱的产品。王玉静表示,青岛作为一座“近悦远来”的城市,应当鼓励市民积极加入城市的文旅事业之中,共同参与,使游客来到青岛真正体验到宾至如归的感觉。

借力发力助推青岛“出圈”

此次,市人大代表、山东省时代新媒体数字经济研究院有限公司总经理姜腾带来了“关于加强使用新媒体推动青岛文旅发展的建议”。他提出,近年来,随着人们对生活质量水平的追求不断提高,旅游成为了越来越多人的必选项,文旅相关事件成为了频频登上全国热搜的关键词,对文旅产业的发展起到了极大的促进作用,对城市的口碑建设产生了积极意义。姜腾建议要生产制作更多符合互联网传播思维和特色的优秀作品,宏大的场景展示和概念叙述必不可少,但网友更关注接地气的小人物、小故事、小细节,从淄博烧烤和哈尔滨旅游的爆火可以看出,人们对一座旅游城市的印象更多来源于“情感的满足”。

对一座旅游城市的好客程度的感受更多来源于人与人之间的交流互动。姜腾还建议,在传播执行上,从热点内容的挖掘、到传播思路的策划,再到优秀内容的生产,进而到传播资源的配置,最后到传播渠道的统一释放,需要有组织性、计划性,才能达成好的传播效果。从专业操作上,要培养懂新媒体、会用新媒体的人才,加强人才培训和交流,善于借助专业第三方力量,打造出能够感动大家的爆款热点。 观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波 李沛 王小帅 徐歌

播途径是快速提升城市旅游形象的有效方式。”王玉静还表示,青岛晚报发起的“挽留海鸥行动”已持续了30年,让冬日的青岛旅游更有逛头,一到冬天,十万只迁徙的海鸥在青岛“出战”,吸引了众多游客前来喂海鸥、游青岛,可以说滨海一线的人鸥共舞的美景已成为了新“青岛十景”,逐步打造青岛文旅城市的新IP形象。

提升旅游城市形象传播,要借助人们喜闻乐见的形式。“一部来源于西安城市生活的影视剧《装台》让西安火了,最近一口上海话的影视剧《繁花》又再次带火了上海。”受此启发,王玉静提出,青岛也可以借助影视资源和力量全方位展现青岛的城市发展底色,同时利用青岛方言特色,进一步展现青岛的城市特色与形象。她提出,以青岛代表性元素作为电视剧中的背景,将城市形象的隐性信息转化为显性信息,如城市文化内涵、民俗风情、建筑标识、美食美景等,使观众更好地了解青岛的城市风貌、生活习惯、精神状态、人文个性等,将青岛立体城市形象与剧情故事的发展相呼应,可以夹入青岛方言、舞蹈、典籍故事等特色文化,全方位展现青岛的市井生活,将城市形象完全融入到剧中。



近年来,大学路网红墙深受游客的喜爱。崔超 摄