

“龙茅”怪象

官方渠道抢不到 电商平台随便买

官网申购成功概率为0.2% 市场价格从8000多元降至3000多元



贵州茅台酒茅台甲辰龙年生肖纪念酒53度 500ml
龙生肖百亿补贴官方
百亿补贴·正品保障 假一赔十 24小时内58人已买
预售,现在付款,3天内发货
北京 快递: 免运费
500ml 1瓶 酱香型 茅台 贵州
单瓶净含量 包装规格 香型 品牌 产地
买贵必赔·极速退款·退货运费险·不支持7...
龙茅”市场价格已降至3000多元。

申购“龙茅”比中彩票还难

1月6日19时,“龙茅”在i茅台数字营销平台正式开启申购,53度500毫升龙茅的零售指导价为2499元/瓶。自申购启动开始,“龙茅”就受到了众多茅粉们的追捧。“龙茅”到底有多火?

根据i茅台微信公众号发布的信息显示,连日来,i茅台APP日活用户连续突破800万,对比2023年相同时期上升近70%,每天平均有600余万人参与甲辰龙年贵州茅台酒的申购,同比去年癸卯兔年申购数上升72%。

由于参与人数众多,想要通过i茅台APP买到一瓶“龙茅”不容易。根据i茅台APP发布的申购规则,每天上午9:00到10:00可以预约申购,刘先生连续三天上午8:50就守候在手机前,时间一到立马开抢,但却从未申购成功过。“每次只要我点进去,就已经全部抢光了。”

1月7日,贵州茅台酒公司公示了53度500毫升贵州茅台酒(甲辰龙年)申购结果。数据显示,共有超过850万人次参与了申购,具体数字为8589217人次,19475人申购成功,成功概率为0.2%。

电商平台“龙茅”随便买

尽管通过官方渠道申购“龙茅”成功的概率比中彩票还低,但想要买“龙茅”并非没有办法。在淘宝、京东、拼多多等电商平台上,以及抖音、快手等短视频直播间里,“龙茅”已成为标配产品。

记者在淘宝平台上搜索“龙茅”,

自2014年12月茅台推出第一款马年生肖酒之后,茅台生肖酒就成为了“茅粉”们争相追逐的爆款。今年1月1日,i茅台官微公布,贵州茅台甲辰龙年生肖系列产品于2024年1月6日正式发布,500毫升装的龙年茅台生肖酒市场指导价为每瓶2499元。如今,“龙茅”已上市将近半个月,其市场价格也经历了从最高时的每瓶8000多元滑落到如今的3000余元,尽管市场价格迎来了大跳水,但想要通过茅台APP正规渠道或者茅台经销商,以市场指导价购买茅台酒却几乎不可能。消费者想要购买到“龙茅”,依然需要比其市场指导价高出千余元才能买到。

出现了大量相关产品。名为“百亿补贴官方频道”的卖家龙茅售价为3666元,相比官方指导价高出1167元,百亿补贴官方频道销售的“龙茅”为预售,付款后三天内可以发货,页面显示目前已经有超过100人付款购买。

一个名为“醉弱酒酒类”的卖家表示其有现货“龙茅”销售,售价为5999元,该价格比官方指导价高出3500元。记者联系上该卖家,卖家表示:“手里有现货,并且可以保真。”

一家名为安徽乾瑞名酒收藏拍卖店的商家不仅销售单瓶“龙茅”,甚至可以销售整箱“龙茅”,并且全部为现货。该商家单瓶“龙茅”售价3599元,整箱“龙茅”售价23666元。

“龙茅”的火爆也带火了茅台往年推出的生肖酒。一家名为老酒文化馆的商家上架了龙、兔、虎、牛、猴、羊、马等茅台生肖酒,其中羊年生肖茅台售价高达31999元,马年生肖茅台售价达21999元。该商家在产品描述中特别说明了服务保障,所有货品将采用现货直发,顺丰速运,一瓶一码,溯源保真,保价7天,售后无忧。

尽管电商平台上“龙茅”并不缺货,但市民却并不敢买。市民张先生告诉记者,自己只敢相信通过茅台官方渠道上购买的“龙茅”,虽然电商平

台上货源很多,但毕竟是二手渠道,而且价格并不便宜,自己不会随意在电商平台上下单。

购买茅台的渠道有哪些?

贵州茅台董事长丁雄军在2023年6月举办的2022年股东大会上表示,目前贵州茅台有六大类渠道,分别是自营、团购、电商、商超、社会经销商以及“i茅台”,可分为社会渠道、直销渠道和自营渠道。

社会渠道是指茅台向传统经销商供货,再由经销商向下游零售商供货,并由零售商向终端消费者进行销售的渠道。这部分既包括传统经销商,也包括茅台集团销售公司、贵州当地国企等从茅台股份以每瓶969元(2023年11月1日后价格调整为1169元)拿货的销售渠道。

直销渠道,是指茅台向商超卖场、综合电商、酒类垂直电商、烟草连锁等供货,并由其直接向终端消费者进行茅台酒销售的渠道。

自营渠道,是指茅台通过自身的专卖店、i茅台、团购等方式直接向终端消费者进行销售的渠道。茅台的自营渠道主要是通过茅台自营店或者自身大客户按照1499元每瓶对外进行销售。



“龙茅”带动其他茅台生肖酒热销。



商家发布的服务保障声明。

青岛晚报·掌控传媒
“声明原创”

使用“声明原创”作品须经授权同意
(0532-82933519)



有商家销售整箱“龙茅”。

目前较为火爆的i茅台上销售的产品为53度100毫升飞天茅台酒售价399元/瓶、43度500毫升飞天茅台售价1099元/瓶、43度贵州茅台酒(喜宴·红)售价1099元/瓶、53度500毫升茅台王子酒(金王子)售价338元/瓶、53度500毫升茅台迎宾酒售价218元/瓶、12度450毫升悠蜜蓝莓精酿遇见·蓝雪139元/瓶。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛记者 李沛

新闻链接

茅台瑞幸再度牵手

“没错,我们又牵手了!”1月19日,贵州茅台官微发文称,将于2024年1月22日,推出和瑞幸联名的新春新品。“就是一款热巧克力饮品,里面有巧克力预调液和白酒风味厚奶,但不含咖啡。而厚奶内含有茅台酒。”有瑞幸咖啡工作人员表示,该产品定价或与酱香拿铁差不多。

2023年9月4日,贵州茅台与瑞幸咖啡推出的联名咖啡“酱香拿铁”在瑞幸全国门店上线。上线后不久,“酱香拿铁”相关话题迅速引发热议,“年轻人的第一杯茅台”“喝完酱香拿铁后可以开车么”等话题登上热搜,甚至出现了“半个朋友圈都在晒单”的热闹场面。

据瑞幸咖啡官方微博去年9月5日消息,“酱香拿铁”单品首日销量突破542万杯,单品首日销售额突破1亿元。“酱香拿铁”火爆出圈后,贵州茅台官方曾表示,其将成为常设产品,长期推出。