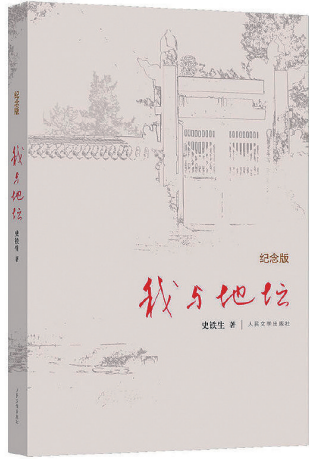


2023年全国图书零售市场码洋同比增长率由负转正,同比上升4.72%;全国上市新书18.36万种,新书码洋品种贡献效率达到近10年最高点。

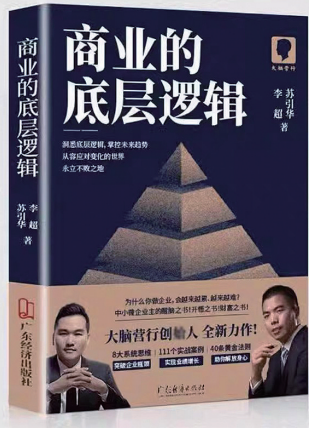
2024年书市开局,就是关于2023年总结的好消息。在北京图书订货会上,北京开卷发布了《全国新书首发中心2023年度新书市场报告》和《2023年图书零售市场年度报告》。数据显示,2023年全国图书零售市场,码洋规模为912亿元,同比上升4.72%,销售图书品种达到了237万种,同比上升了1.55%。

书市的大数据有所向好,2023年大数据之下的新热点也值得关注。

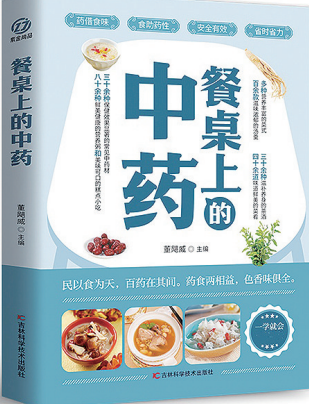
学知识 追热点 这届读者买书很有“目的”



史铁生的《我与地坛》是2023年非虚构类图书销售第一。



《商业的底层逻辑》在2023年借助短视频电商卖爆。



中医养生类图书热销,《餐桌上的中药》是其中代表。

用知识武装自己 书本里求知

保养身心,提升技能,用知识武装自己。2023年的读者从书本里学知识,提升生活质量,因此推动了相关医疗类、生活类、经管类图书销售在全国的增长。

从全国图书零售市场年度销售排行看,中医养生类的图书表现比较突出,比如《美绘国学书系·经典名著·黄帝内经(彩图珍藏版)》《餐桌上的中药》等都成了销售热门图书。《好好接话:会说话是优势,会接话才是本事》《中国式沟通智慧》《被讨厌的勇气:“自我启发之父”阿德勒的哲学课》《蛤蟆先生去看心理医生》《真希望你也会喜欢自己》等有关“修心”的图书大量上榜,这说明大众对心理自助类读本的需求普遍增加。

《销售就是会玩转情商:别人不说,你一定要懂的销售心理学》《商业的底层逻辑》等关于职场技能修炼的图书,也是销售的一大热点。此外,“漫画+”知识类图书近年来一直保持着畅销势头,在2023年依旧是销售热点。

影视小说互动 电商卖书出爆款

原著小说与热播影视互动,图书销量与高收视率的“双赢”局面,在2023年依旧存在。而值得一提的是,直播与短视频带货卖书,在2023年出现了“爆款”。

2023年现象级电视剧《狂飙》,不仅带动原著小说的热卖,还引爆了各版本《孙子兵法》等高销量大众图书。获雨果奖最佳长篇小说奖的《三体》系列,多年来一直是畅销虚构榜中的常客,2023《三体》改编的影视剧上映,原著小说也再一次迎来销售高峰。

余华是2023年里频频登上热搜的作家,也是在2023年,余华同名小说改编的《河边的错误》正式上映,并入围戛纳电影节“一种关注”官方单元。他的《活着(2021版)》《第七天(2022版)》成功进入虚构类图书销售前十。

《额尔古纳河右岸》是迟子建获得第七届茅盾文学奖的作品,2023



董宇辉的直播成就了《额尔古纳河右岸》的超级畅销。

年被董宇辉在直播里多次推荐,仅直播间带货销量就过150万册,从而让这部相对冷门的小小说一跃成为虚构类图书销售冠军。而受余华流量带动的《我与地坛(纪念版)》,也成为非虚构类图书销售冠军。

列入2023年年度新作者前三的作者中,有两位借助短视频电商出圈,其中李超的《商业的底层逻辑》,99%以上的销量集中在短视频电商,蒙燕的《30天成为学习高手》,85%以上的销量集中在短视频电商。业内人士总结,虽然短视频电商渠道对头部产品的影响日益增强,但销售生命周期却是最短。

关注女性主义 话题比销量更热

以《始于极限:女性主义往复书简》为代表,学术文化类中的女性主题图书是2023年书市的一大热点话题。

由“北大女生宿舍对话上野千鹤子”引发了2023年“女性主义”的最热话题,从而上野千鹤子的系列女性主义读本都成了2023年书市的热点。《女性的生存之战》《始于极限》《从零开始》《一个人的老后》等等被相当多的女性读者细细研读。

其实,女性主义图书是一个近几年才被广泛认知的概念,过去常被归类于“社会科学”图书的分支下,由于近年来市场反响热烈,而单独成了图书销售里的一个门类。近年来,《从零开始的女性主义》《应得的权利》《成为母亲的选择》等一系列叫好又叫座的女性主义图书频频出现。但是业内人士分析,所谓女性主义图书的畅销仅局限在知识女性圈层。在2023年畅销书总榜中,排名前20的名单里没有一本书和女性主义相关。

还有一点值得关注,京东发布的《2023线上图书消费观察》显示,女性网购图书的销量占比为53%,比男性高出6个百分点。女性对自身学习发展、家庭教育等方面的要求越来越高,她们更喜欢购买与家庭教育和艺术相关的图书,在童书、家教及时尚、音乐类图书的消费偏好较高。从某种意义上讲,女性阅读正在推动家庭阅读的发展。

开卷2023

书市有热点

《狂飙》超有热度 经典依旧畅销 阅读活动活跃 2023 青岛书市 作家签售重现高潮

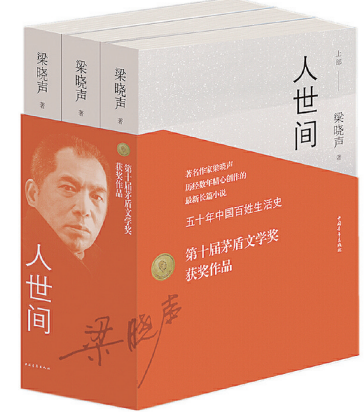
实体书店仍是当前市场上最主要的新书发行渠道,这是《全国新书首发中心2023年度新书市场报告》中的数据显示,同样也在青岛书市得以证明。2023年,青岛新华书店的各家实体店,以多样的书展、丰富的阅读活动,让岛城读者们逐渐回归书店里的阅读生活。“有热点爆款图书,有经典常销读本。”相关负责人表示,在2023年的图书销售排行里,青岛读者的购买取向与全国读者基本一致。热播剧《狂飙》带动了同名小说的超级热卖,与此同时,白茶在青岛书城的签售,让作家签售活动在岛城重现高潮。

畅销榜单涵盖经典、热点

紧跟热点,经典常读。在2023青岛新华书店书城门店综合零售TOP10中,可以看出过去一年,青岛读者在实体书店购买图书的“潮流”。

《狂飙》随着电视剧的热播,在全国各地热销着同名小说,青岛的剧迷读者也赶在这一波的潮流之中,将小说的销量推向了榜首。刘慈欣的《三体》在书城有多个版本售卖,不仅典藏版进入2023年销售前十,《三体》单册读本也在销售前列。余华的《活着(精)》和路遥的《平凡的世界》,都属于文学类图书里多年的畅销常客,2023年它们的销量一如既往地好。《如果历史是一群喵》系列,是近年来“漫画+”图书的代表作品之一,2023年全新出版了第12、13册,两册的销量都非常可观。《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子(7)》得上榜,是因为白茶的书城签售活动成为2023年岛城人气“第一签”,吸引4000多人次粉丝现场捧场。

在销售排行前十里,有两本关于读书的图书上榜,朱自清的《经典常谈》以中国经典古籍为纲讲解中国传统文化,一直是普及中



梁晓声的《人世间》是2023年青岛市图书馆借阅量最大的图书。

2023年青岛市图书馆文献外借104.97万册次,持证读者新增11719人。

近日,青岛市图书馆发布2023年普通中文图书外借阅读分析报告。报告中可看出,文献利用率整体水平持续攀高,其中利用率排名前五位的大类分别是文学(28.96%)、历史地理(8.12%)、工业技术(3.92%)、经济(3.23%)、哲学(3.17%)。而排在全年借阅量第一的,也是文学类里的小说《人世间》。

岛城中青年、女性更爱阅读

目前,青岛市图书馆有效持证读者中女性读者占总数的58.30%,男性读者占总数的41.70%。“随着女性的社会地位、个人意识、受教育程度的改变,越来越多的女性对于自己的内在素养、专业能力有了更高的要求,她们通过阅读塑造、发展、提升自己。”相关负责人表示,女性读者多于男性,还有一个原因是作为母亲,女性也承担了更多的教育责任,为了满足下一代的阅读需求,女性也会积极阅读,并让阅读成为陪伴孩子成长的一种重要方式,这样爱读书、重修养的家庭阅读氛围也正在女性读者的带领下慢慢形成。



超有人气的白茶在书城完成了2023年度青岛“第一签”。

国传统文化的典范之作。《朱永新谈读书(精)》则是朱永新以“谈读书”为核心,分家庭教育、学校教育、个人成长、读书方法四个维度,畅谈读书的作品。

“作家来了”书店活跃起来

2023年,频繁的作家签售活动,让青岛的实体书店更加活跃起来。“自2023年3月11日开始举办第一场签售,仅青岛新华书店各门店就举办了五十余场阅读活动。”相关负责人表示,作家签售活动在去年重现热潮。

王干、欧阳江河、周晓枫、郝景芳、翌平、陈磊(二混子)、张伟(馒头大师)、梁永安、阿占、阎崇年、雷米、白茶、余耕、张吉宙等近20位作家先后在青岛举办了不同形式的阅读活动,不仅在2023年里拉近了读者与作家的距离,带动了阅读氛围,更是直接带动作家作品的销量上涨。

其中,人气漫画作家白茶,带着《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子》1-7册以及周边文创产品在书城举办签售会,“当天客流近4000人次,是近些年活动效果最为火爆的一次签售活动。本次活动周边及文创产品受欢迎程度较高,多数读者对IP形象关联产品感兴趣,由此可见,这是市场需求方向,也是当下发展趋势。”相关负责人表示,在销售图书的同时,配套关联周边,实现多元销售,也是实体书店的一种发展方向。

引导读者购买好书,阅读好书,在2023年,青岛新华书店还举办了“岁序更替 华章日新”新年书展、“中小学生寒假阅读推荐”开学季书展、“所有美好都值得遇见”女神节书展、“春生喜‘阅’,触摸美好”世界读书日书展、“中国好书展”专题书展一百余场大大小小的书展,“这些书展中重点推出的图书,也在2023年的零售销售中有所体现。”

2023年青岛人喜欢借阅哪些书? 《人世间》最火! 文学依旧是读者“最爱”

从年龄构成来看,26岁-45岁的持证读者构成了读者的中坚力量,共占比54.29%。“36岁到45岁的持证读者人数最多,这个年龄阶段的读者处于人生的上升期,普遍面临工作和生活的双重压力,注重自我提升和对子女的培养,有着更强烈的阅读需求。”总体来看,26岁到60岁的读者是市图书馆的主要借阅人群,由此也可以分析出,相关负责人表示,“公共图书馆的用户是以社会劳动人口为主,学生群体更倾向于在学校图书馆借书或者采取家庭购书方式;老年读者可能因为身体或出行原因,行动不便而影响了其来图书馆的频率。”

借阅榜首《人世间》

《人世间》《平凡的世界》《大江大河》位列2023年青岛市图书馆借阅前三名。其中,《平凡的世界》已经“霸榜”多年,而《人世间》随着同名电视剧的热播,一跃成为榜首。此外,《父与子经典故事全集:绘本珍藏版》《射雕英雄传》《嫌疑人X的献身》《三体:典藏版》也深受读者欢迎。

《人世间》《平凡的世界》此类经典小说历经不同时代的文化检验,对读者具有普遍启示意义,经久不衰,具有典范性、权威性和典籍意义。“市图书馆阅读推广工作也一直秉承从经典阅读入手,通过经典书目推荐、真人阅读、专家讲授、馆员荐读等形式,构建立体、全面、系统的阅读推广架构,让经典更加深入人心,全面满足读者多样化阅读需求,构筑起文化力量。”此外,悬疑、推理类小说因其作品故事情节紧凑、悬念丛生、推理深刻而赢得了一大批读者喜爱,《大江大河》《风声》



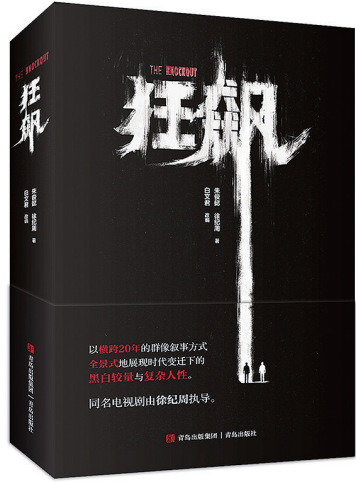
青岛市图书馆举办了多个活动引导岛城读者阅读。

《红星照耀中国》等体现新时代经济社会发展成果和弘扬红色精神的图书也名列前茅。《西游记》《基督山伯爵》这类中外名著借阅火热,反映出读者对经典名著的热爱。

“热搜”是《哈利波特》《三体》

通过对比2022年和2023年的读者图书馆检索系统OPAC搜索情况发现,《哈利波特》的搜索量连续两年稳居第一,年搜索量均超过了3千次,热度不减。《三体》同样以较高热度稳居两年的搜索量亚军,2022年的搜索量是2170次,2023年上升到2985次。近几年燃起的魔幻科技热潮仍在继续。

另外,2022年和2023年同样进入搜索榜前20的图书还有《如果历史是一群喵》《活着》《红星照耀中国》《平凡的世界》《十宗罪》《斗罗大陆》《明朝那些事儿》《遥远的救世主》,这些作品经历了时间的筛选,成为读者的兴趣之选。东野圭吾也成为唯一一位连续两年上榜的作家,足以证明他的受众度很高,作品备受市场欢迎。《我的世界》《狂飙》《法医秦明》《中国民间故事》也入选2023热门搜索词。此外,余华以821次的年搜索量出现在榜单的第14位,其独特的性格魅力和优秀的作品一直吸引着广大读者。



电视剧热播,让《狂飙》成为2023年出版新书中的销量王。

2023 青岛新华书店书城 门店综合零售TOP10

《狂飙》	徐纪周,朱俊懿 著
《钝感力(典藏版)(精)》	
[日]渡边淳一 著	
《经典常谈》	朱自清 著
《朱永新谈读书(精)》	朱永新 著
《活着(精)》	余华 著
《就喜欢你看不惯我又干不掉我的样子(7)》	白茶 著
《如果历史是一群喵(12元末明初篇)》	肥志 编绘
《三体(典藏版)》	刘慈欣 著
《红星照耀中国》	
[美]埃德加·斯诺 著	
《平凡的世界(共3册)》	路遥 著

本版制表 李红芬