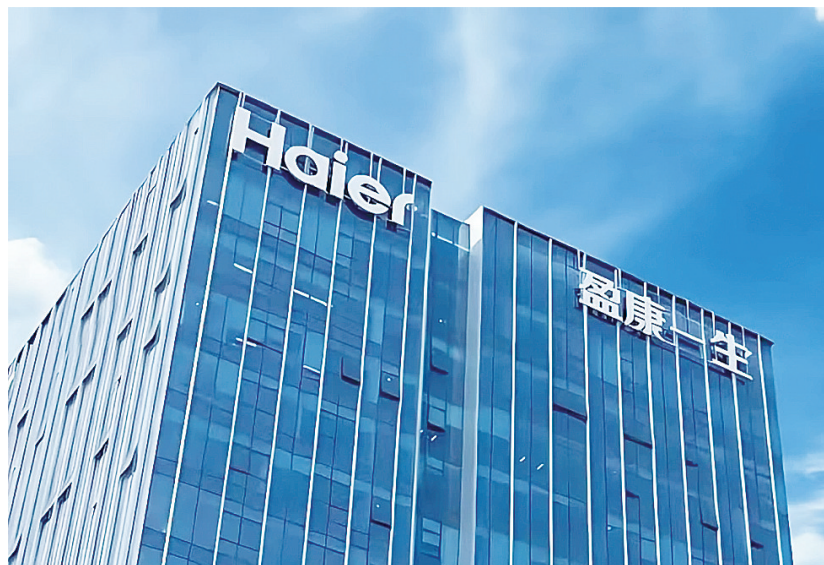


近日,海尔集团对外宣布,已与全球三大血液制品巨头之一的基立福达成战略合作。

根据合作协议,海尔集团将以总价125亿元人民币收购基立福所持有上海莱士血液制品股份有限公司(以下简称“上海莱士”)20%股份,并合计获得26.58%的表决权。这意味着,上海莱士董事会按照《战略合作及股份购买协议》完成董事会改组后,海尔集团将成为上海莱士实际控制人。

本次入主上海莱士,是海尔集团资本市场布局的重要落子,也意味着海尔集团将更加深入布局大健康领域。



海尔旗下上市公司盈康一生。



海尔 125 亿元入主上海莱士

布局大健康赛道 提升血液生态产业链整合与创新

布局血液生态产业链

按照规划,交易完成后,海尔集团将支持上海莱士继续加大研发投入,并运用物联网场景解决方案来优化供应链管理,推进从“血管”到“血管”的流程管理数字化和智能化,实现全流程可视和价值链提升。海尔集团也将利用自身在智能制造、精益管理和公司治理等方面长期积累的优势赋能上海莱士,以更好、更安全的产品满足社会对高质量血液制品的迫切需求。

资料显示,上海莱士是1988年成立的中外合资血液制品大型生产企业,专业从事血液制品、疫苗、诊断试剂及检测器具生产和销售并提供检测服务,主要产品包括人血白蛋白、静注人免疫球蛋白(pH4)、人凝血因子VIII、人凝血酶原复合物、人纤维蛋白原、冻干人凝血酶、外用冻干纤维蛋白等,因为在血液制品行业的龙头地位,上海莱士也被外界称为“血王”。

上海莱士董事长、总经理徐俊表示,我们非常欢迎海尔战略入股上海莱士,并感谢海尔对我们的信任及对产业未来发展的信心,“他们以用

户为中心的理念与上海莱士以患者为中心的理念高度一致,借助海尔的先进管理经验和全球资源优势,我们将不断提高产品工艺和技术创新能力,希冀成为中国乃至全球竞争力与创新性领先的。”

上海莱士去年前三季度营收59.4亿元

作为血浆衍生药物和输血医学领域创新的行业领导者,基立福在全球30多个国家和地区开设有分公司。2020年,基立福与中国血浆衍生药品的领军企业上海莱士达成战略联盟,成为该公司第一大股东,持股比例为26.2%。

近年来,上海莱士血制品业务快速发展,收入和净利润稳步增长。最新数据显示,2023年前三季度上海莱士实现营业收入59.4亿元,同比增长19.9%。其最核心的收入来源为血制品生产业务,2023年前半年收入中人血白蛋白贡献比达到60%。

在海尔集团签约并购的同时,基立福与上海莱士也达成长期战略合作协议。交易完成后,基立福与上海莱士所签白蛋白独家代理协议的期限将延长十年,并在此基础上获得续展十年的权利,

这实际上将使上海莱士获得了基立福二十年的独家代理权。

海尔全面布局大健康赛道

近年来,海尔一直对大健康产业赛道“情有独钟”,打造了盈康一生大健康生态品牌。盈康一生致力于高端科研设备、医疗器械和医疗服务解决方案的研发、生产及应用,其在血浆血液成分采集、存储、制备、冷链运输及临床应用等领域已形成产业生态,此次交易将助力盈康一生进一步完善血液生态产业链布局,是海尔大健康产业发展的一个重要里程碑。

海尔集团董事局副主席、执行副总裁谭丽霞表示,此次战略合作的达成,进一步完善了盈康一生的血液产业链布局,是我们深入医疗健康核心领域的关键进程。上海莱士对安全、质量和创新的追求,与海尔以用户为中心、追求卓越的理念相辅相成。期待与上海莱士、基立福紧密合作,提升血液生态产业链整合与创新,为大健康产业高质量发展贡献力量。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛

青岛食品收购华琨生物34%股权

挂牌价格为1304.91万元 将进一步扩大青岛食品产业布局

近日,青岛食品发布公告称,公司于2023年12月29日召开了第十届董事会第二次战略委员会、第十届董事会第二次独立董事专门会议,并于同日提交第十届董事会第十三次会议,审议通过了《关于公司拟参与公开摘牌收购华琨生物34%股权的议案》。该公告称,为进一步扩大产业布局,公司拟参与公开摘牌收购华琨生物34%股权,挂牌价格为1304.91万元。成功摘牌后,公司将成为华琨生物第二大股东。

青食“接盘”华琨生物34%股权

根据青岛食品发布的公告显示,本次对外投资是为了进一步扩大产业布局,提高公司的综合效益;本次对外投资将有利于促进公司的长远稳定发展,符合公司的发展战略和实际经营规划。本次对外投资资金来源于公司的自有资金。公告显示,华琨生物正处在成长期,产能还没有完全释放,各项费用投入较大,账面净资产为负值。

华琨生物是一家以技术为驱动专注小浆果(蓝莓、蔓越莓、酸樱桃)深加工的创新企业,是国内领先的小浆果干生产企业,所生产的GLOZI/果乐滋(小浆果大营养)品牌小浆果干行销欧盟和国内,服务近百家世界食品企业。华琨与种植企业通过战略结盟的方式建立起长期、稳固的合作关系,确保原料供应,已在青岛、江苏、辽宁、安徽等主产区发展了多家实力强大的原料战略合作伙伴。



青食钙奶饼干生产线。

股权结构方面,华琨生物由青岛旅投生态康养有限公司、青岛寰洲进出口有限公司控股,两者持股比例分别为70%、30%。若本次成功摘牌,青岛食品将持股34%,成为华琨生物第二大股东。青岛旅投生态康养有限公司实际控制人为青岛西海岸新区国有资产管理局,属于青岛西海岸新区海洋控股集团(以下简称“海控集团”)成员。

根据华琨生物官网发布的信息显示,华琨生物在北美、南美、欧洲发展了多家知名小浆果供应商,形成了全球供应链。华琨正在推进占地160亩的青岛国际小浆果深加工产业园,自主研发核心工艺,生产线实现智能化和全自动化,年处理速冻小浆果能力达到50000吨,年产果干30000吨,浓缩汁3000吨。

钙奶饼干焕发全新生机

青岛食品主要从事饼干与花生酱等休闲食品的研发、生产及销售,主要产品包括“青食”品牌钙奶饼干、“青食”品牌休闲饼干和“海友”品牌花生酱,同时也代工生产少量花生酱产品。财报显示,饼干产品依然是青岛食品的最大业务,2022年该业务收入4.32亿元,占营收的87.53%;花生酱产品收入4089.13万元,占营收的8.28%。

2023年12月21日,商务部公示了第三批中华老字号拟认定名单,青岛食品股份有限公司的“青食”品牌上榜。近年来,青岛食品一直在探索拥抱新国潮。2019年,在华通集团的支持下,青岛食品再次对生产线做了硬核升级,理饼、包装、装箱全面实现自动化,大礼包也交给智能机械手完成。青岛食品在京东、天猫、抖音、快手、小红书等平台均有自己的官方账号。依托京东平台,青岛食品参与“看见国货”主题活动,和东方甄选等不同量级的网红平台互动。

作为区域性饼干龙头企业,作为饼干国家标准的起草单位之一,青岛食品深耕业内市场,两座23000平方米的现代化厂房的多条饼干生产线,实现了钙奶饼干日产量过百吨,所有品类的饼干每年产量3.5万吨左右。品牌市场覆盖率达70%以上,近年来,借助线上线下多渠道模式,不断拓展省外业务版图。其中,其花生酱产品的生产通过了BRC认证,产品远销日本、韩国、澳大利亚、新西兰等国家。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 李沛