

严查非法营运、网约车巡游揽客等行为

我市打响客运出租汽车行业服务提升“开局战”

本报1月15日讯 为进一步规范我市出租汽车市场秩序,提升从业人员服务质量,市交通运输局部署开展为期两个月的全市客运出租汽车行业服务提升专项行动。青岛市交通运输综合行政执法支队迅速打响专项行动“开局战”。

春运在即,该支队提前备战春运“大考”,将青岛北站作为专项行动“第一站”,打破执法力量区域限制,从三个运政大队抽调精干力量组成“突击队”,紧盯列车抵离时间和进出站口,采取“跨区域+错时”“线上+线下”等措施,严查非法营运、网约车巡游揽客、巡游出租车不

服从调度管理私自揽客等出租汽车违法违规行。自1月11日至14日,已查处“黑出租”1部,巡游出租车不服从调度私自揽客9起、网约车巡游揽客2起。

结合当前开展的安全生产“冬日攻坚”执法行动,该支队发挥综合执法优势,周密部署,围绕交通枢纽、旅游景区、大型商圈等重点区域,对出租汽车违法违规行为保持高压严管态势。主动对接公安、市场监管等部门,强化联合执法措施多样性,扩大执法时段覆盖面。

11日上午10时40分左右,执法人员发现车牌号为鲁FWN××7的白色轿车

在青岛北站周边停靠,4名乘客先后下车,执法人员凭借经验判断该车高度疑似非法营运车辆,立即出示证件检查。在调查询问中,司机拒不承认违法事实,坚称与乘客是朋友关系,不收取车费;乘客则承认与司机并不认识,每人支付了100元车费。双方说辞不一,为查清事实,执法人员调取监控视频,视频清楚记录了鲁FWN××7号车司机向乘客收取车费过程。执法人员依法对该车采取行政强制措施,并将依据规定立案处罚。

本次全市客运出租汽车行业服务提升专项行动将重点整治以下违法违规行

为:巡游出租车兜揽乘客、拒载,在客流集散地不服从管理私自揽客、途中甩客或者故意绕道行驶;不合规网约车,网约车诱导乘客取消线上订单、进行线下交易;网约车使用巡游车顶灯、空车待租、暂停营运等营运标志;网约车巡游揽客等。市交通运输综合行政执法支队提醒出租汽车行业从业人员,请依法依规诚信经营、文明服务,提高行业服务质量,为人民群众提供舒适便捷高品质的出行服务,共同维护岛城良好交通运输市场秩序和城市形象。(观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 徐美中)

“我的加盟费,能退回吗?”新闻追踪

“榴小夏”已经金蝉脱壳?

全国各地被“坑”加盟商“组团”维权,目前已达60余人

来自四川省西昌市的周先生,于去年12月花7万余元加盟“榴小夏”榴莲小吃烘焙,声称遭遇“合同欺诈”,今年1月3日来到位于崂山区泉岭路的“榴小夏”总部讨说法,希望退回加盟费。1月5日,本报刊登记者帮办稿件。1月8日下午,“榴小夏”总部大门上贴出“放假通知”,突然关门了,事态进展蹊跷。周先生后续维权进展如何?记者展开追踪报道。

意外 毫无征兆,突然关门

1月3日记者跟随周先生来到“榴小夏”总部,公司正常办公。1月4日中午,记者再次探访,正值午餐时间,公司职员频繁出入,颇显“忙碌”。1月8日上午,周先生又去公司等待,到下午,“榴小夏”在毫无征兆的情况下,突然关门了。一纸放假通知贴在玻璃门上:“公司2024年1月7日至2024年2月29日放假,年假期间如有急事请联系下方电话……”记者以商谈加盟为由拨通“放假通知”上的电话,对方回复:现在放假了,要加盟等到过完年再说吧。

周先生认为,“榴小夏”心虚了,放假只是借口,大概率“跑路了”。“根据天眼查,‘榴小夏’品牌加盟合同中的甲方‘青岛亿胜品餐饮管理有限公司’于2023年9月成立。我们谈加盟时,客服给我展示了公司的‘实力’:获德玛基金4500万



融资、登上央视、获多位奥运冠军代言等。看到如此‘豪横’的商业背书,我便毫不犹豫签约了。”周先生告诉记者,但是现在“榴小夏”有钱不赚、突然关门的操作,绝对不是正经企业的做派。就算如“通知”所言,什么样的企业会放50多天年假呢?他怀疑“榴小夏”的“商业背书”是假的,涉嫌虚假广告,误导投资者加盟。

记者和周先生已将相关材料报至市场监督管理部门。

硬刚 组团维权,绝不妥协

周先生在抖音平台上是一名“唱歌小网红”,连续多日发布“榴小夏”维权视频后,引来了“同行”的关注,来自全国各地被“榴小夏”坑了的加盟商自发组建微信群,目前已达60余人。电影《三大队》正在热播,片尾曲唱出了周先生的心声:“坏人还需罪人磨。”周先生表示:“之前我以为自己已被‘坑’只是个例,现在看来,‘榴小夏’加盟整个就是骗局,不和解,不妥协,维权到底。”

记者联系到维权群中江西金溪的徐先生,他已全流程和“榴小夏”打过交道,目前店铺正常营业,抛开20万元的前期投入不算,每个月净亏一千多元。“起初,‘榴小夏’运营人员邀请我到青岛考察,在总部试吃榴莲小吃口味还可以,还看到了奥运冠军代言等广告,觉得靠谱,就交了加盟费。金溪地方不大,我只做单店加盟,费用是5万多元,加上店面和门头装修、房租、购置核心设备和首批物料,店铺开业已经花了20多万,与签约时商谈的10万就能开店,相差甚远。另外,‘榴小夏’承诺赠送的核心设备只有一台冰箱和保温展示柜,其他的冰柜、烤箱、冷藏柜都是另购置的。当从‘榴小夏’处购置首批物料时,

我就知道被骗了,他们给的榴莲价格是54.5元一斤,比市面高8元,其他的半成品都比市面价格高出一截。单首批物料又支付给‘榴小夏’6万多元。”徐先生表示,“榴小夏”其实根本没有加盟资质,也没有核心技术,店铺实际销售的产品和在青岛试吃的产品完全不在一个档次。签约时承诺的大数据巡店、经营扶持、店铺推广等都没有兑现。现在只有联系原料进货的时候,“榴小夏”工作人员才会出面。

目前,徐先生正在积极维权。

求证 金蝉脱壳 继续骗人?

维权群里有能人,大家不断在网络上刷“榴小夏”信息,抖音平台推送来了武汉的一家榴莲小吃烘焙品牌,与“榴小夏”惊人的相似。抖音推广账号头像风格一致,推广短视频风格一致,两家推广视频有相同的“演员”出现。有维权者以加盟为由,加到了武汉这家公司业务员的微信,其朋友圈的内容坐实了“榴小夏”已经金蝉脱壳的判断。

该业务员发布加盟商签约视频,背景横幅是“该公司获2000万融资”。周先生表示:“该公司的抖音账号发布首条推广视频时间为2023年10月底,在这么短的时间内便获得投资者的青睐,这个‘商业背书’的配方和‘榴小夏’一个味。”

周先生给记者发来两段视频,一段是武汉女士签约“榴小夏”时拍摄的视频,一段是武汉这家榴莲小吃与加盟商签约时拍摄的视频,两段视频喊签约成功口号的是同一个声音。周先生表示,只差去武汉亲自看一眼了,并且已经准备好近日启程。

而据徐先生介绍,“榴小夏”已经金蝉脱壳好几次了。“我签约后,选址老师选的店铺地址和另一家榴莲小吃烘焙加盟店



▲“榴小夏”总部门口的海报。

▲“榴小夏”总部已经关门。

‘榴颜悦色’相隔只有几十米。店铺启动装修后,隔壁‘榴颜悦色’加盟商找到我,我们相互对了对加盟签约负责人、运营、上门培训老师的微信,居然都是同一个人,供应链和打款的银行卡号也是一样的。”徐先生表示,“榴颜悦色”当时已经关门,它就是“榴小夏”的前身。而“榴颜悦色”又是从“官颜榴莲坊”脱壳而来,目前全国各地聚集起来的“榴颜悦色”和“官颜榴莲坊”维权加盟商已有300多人。

维权微信群里的刘女士来自唐山,她表示:“我入坑要早一些,加盟的‘官颜榴莲坊’,签约时宣传有100多种产品,其实根本没有什么核心技术,就是卖半成品给加盟商,骗完一定数量加盟商的加盟费、设备费和物料费,马上就换一个马甲继续骗。”

提醒 投资加盟 慎之又慎

周先生表示:“现阶段全国投资者尽量避开榴莲小吃烘焙项目。如果非要加盟该类项目,务必明确该公司有招商加盟的资质,即必须有两家直营店营业满1年时间,否则就算是‘在家躺着数钱的项目’,也要再谨慎再三思。”记者了解到,青岛亿胜品餐饮管理有限公司注册行业为商业服务,虽然冠名为“餐饮管理”,但“榴小夏”在青岛本地并无一家直营店。

记者联系到餐饮业特许经营业内人士赵先生,他告诉记者:“连锁加盟门槛低、不需要从业经验,可以帮助投资者实现创业理想。但是由于创业者和特许经营商之间信息不对称,有不少皮包公司冒充‘实力品牌’,专坑投资者。商业加盟领域存在以圈钱为目的的小公司,通过网站、社交平台推广,招到加盟商,收了加盟费、卖了一堆设备和原料之后,不再管顾加盟商。过一段时间注销公司,重新注册一个品牌,再割一遍‘新韭菜’。”

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 陈小川

