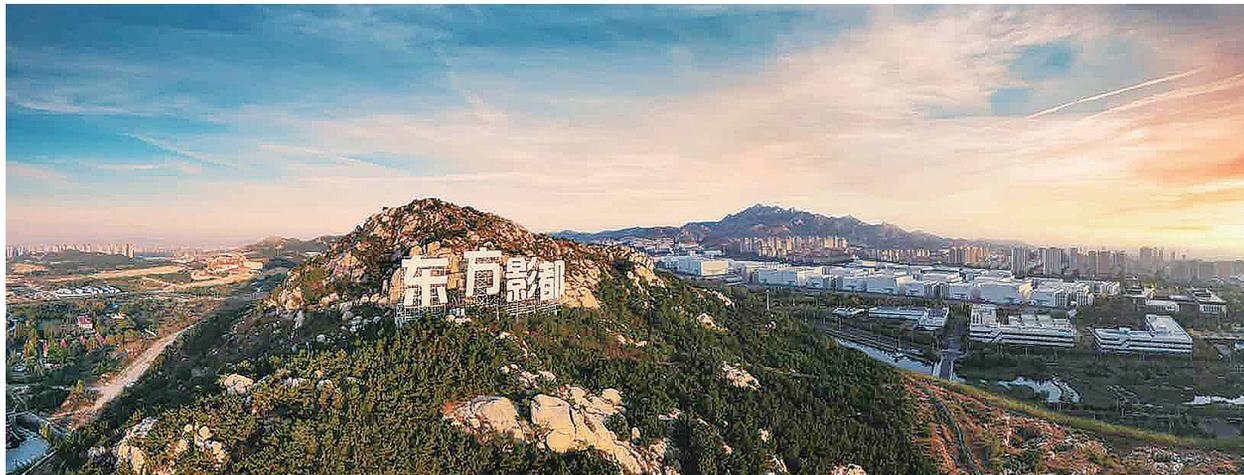


# 影视作品“青岛造” 十年斩获百余奖项

## 青岛影视基地核心区集聚影视企业930余家 电影票房总产出超275亿元

十年前,青岛影视基地在一片滩涂和荒地上开建;十年后,已形成以青岛东方影都为龙头,“东有灵山湾、西有藏马山”辐射青岛全域的影视产业发展布局。今年是青岛影视基地十周年,十年来这里诞生了《流浪地球》系列《封神第一部》等一批叫好又叫座的影视作品。近日,由青岛西海岸新区影视产业发展中心、青岛东方影都产业控股集团主办的“青岛影视基地十年”2023中国电影金鸡奖获奖影片展映活动在东方影都电影院启幕,细数了青岛影视基地一路走来发展与成就,更有电影《封神第一部》制片人吴学军现场“剧透”第二部的制作情况等。



东方影都。

建设青岛影视基地,为建设电影强国贡献力量。

### “影视之都”名片愈发夺目

今年,《封神第一部》火爆大荧幕,不少封神“自来水”影迷三刷、四刷甚至五刷电影。影迷们还纷纷通过电影纪录片《封神之路》,进一步了解这部制作精良的神话史诗。纪录片中,青岛的东方影都、摄影棚、大海、藏马山外景地等是出现频率最高的地点,这些地方见证《封神三部曲》的诞生,也让众多影迷认识了电影背后的青岛影视新势力。

据青岛西海岸新区工委区常委、宣传部部长马金华介绍,今年是青岛影视基地十周年,这十年,青岛西海岸新区锚定文化强国和电影强国目标,高起点规划,高水平推进,制定出台了《青岛影视基地高标准建设行动方案》《促进影视产业发展的若干政策》等一系列意见办法,成立了领导小组、产业链专班,实施了数字影都提速、青岛出品提质等九大行动,已经形成以青岛东方影都为龙头,“东有灵山湾、西有藏马山”辐射青岛全域的影视产业发展布局。截至目前,青岛影视基地核心区已集聚影视企业930余家,累计接待剧组300余个,备案项目340个,电影票房总产出超275亿元。同时,马金华表示,2024年也是青岛西海岸新区获国务院批复、正式成立10周年,新区将站在新的发展起点上,以更强的决心、更大的力度、更高的标准

### 优秀作品与影都互相成就

青岛影视基地自2013年开建,走过十年发展历程,不仅成为中国影视工业化制作基地的优秀代表,更为全面建设电影强国、文化强国贡献了青岛力量,生产了《流浪地球》系列、《封神三部曲》等一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀影视作品,累计获得国内外各类奖项100多项。2023年青岛东方影都影视产业园荣获全国影视基地突出贡献奖,青岛影视基地制作、出品的《封神第一部》《流浪地球2》《万里归途》《永安镇故事集》四部影片揽获2023中国电影“金鸡奖”7项大奖,占获奖总数的1/3。

青岛东方影都产业控股集团总裁孙恒勤表示,青岛东方影都和《封神三部曲》《流浪地球》系列等影视作品是相互成就、共同成长的关系,影都见证了影片创作的每一个重要阶段,电影也为基地留下了宝贵的财富,如参与电影合作的宝莱坞、未那工作室、希娜魔夫、永誉传媒、海好影视等国内一流的影视制作头部企业在此落户,为中国电影工业化的发展贡献了力量。孙恒勤表示,明年是青岛西海岸新区成立十周年,今年的成就亦是明年的起步,青岛东方影都一定不负众望,为青岛、为中国、为世界带来更多优秀的影视作品。

### 《封神第二部》技术含量再拔高

当天,电影《封神第一部》制片人吴学军亮相,与媒体和观众热情互动,并分享了影片在青岛拍摄的幕后故事。对于再次回到青岛东方影都,他总结了两个词:感谢、感慨。他表示,对影视行业来讲,东方影都就像一个温暖、有包容性、给力的家。在这里,似乎所有的难题都迎刃而解,无论是吃、住、行,还是创作过程的各环节,都感谢东方影都的助力。他还感慨道,东方影都对电影产业来说,给予了所有的可能性,任一电影项目在青岛好像都能找到落脚点或启蒙地。吴学军十分感慨地说,在青岛影视基地的第一个十年,《封神三部曲》赶上了最好的阶段,接下来的这个十年,希望东方影都更好,也希望能在继续在这创作。当谈到《封神第二部》《封神第三部》目前的最新进展情况,吴学军介绍,《封神三部曲》于2020年1月就在青岛东方影都杀青了,从《封神第一部》映后反响来看,观众对后续的期望值明显提高,也就意味着影片在技术含量等方面需要再拔高。“目前,我们所有的努力都按照2024年上映来做,争取不会辜负大家的期待。”吴学军说。活动现场,主办方还为本报记者在内的媒体记者颁发“青岛影视基地媒体合伙人”证书。

观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波

## 六大主题线路开启市北之旅

### “暖冬市北”推出九大板块 家门口体味“诗和远方”



创意潮品亮相黄河大集吸引小朋友驻足观看。

日前,市北区冬季黄河大集、“冬游青岛”启动仪式暨2023青岛·市北城市礼物创意创新大赛颁奖典礼举行,发布冬游市北6大主题线路。“暖冬市北”9大板块百余场惠民文化活动同步上线,标志着市北区冬季文旅盛宴正式拉开序幕。

### 地标登上城市礼物

作为青岛主城核心区,市北孕育了厚重的文化内涵和时尚潮流的城市魅力,这座百年之城,蕴含着丰富的设计元素与创作灵感。近期,“我把市北送给你”2023青岛·市北城市礼物(旅游商品)创意创新大赛面向社会征集城市文创产品,得到社会各界的积极响

应。经过前期征集,大赛共收集到文创伴手礼和旅游商品百余件,经过大赛评审委员会专家评审团综合评定,最终两大类各评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖15名、优秀组织奖7名。

青岛邮轮母港、大鲍岛文化休闲街区、台东步行街、恁儿街、道路交通博物馆等市北区标志性地点成为参赛者的创意灵感来源,以青岛邮轮母港造型为创意灵感的《“港通光影”重力沙漏灯》、以台东步行街夜景风貌为灵感创作的《我在台东等着你》氛围灯等作品造型新颖,吸引了观众的目光。而高家糖球、烙画、非遗手编等非遗传统文化也在创作者手中变得更加“潮”味十足,让具有市北特色的中华优秀传统文化得以创造性转化、创新性发展。

市北区文化和旅游局相关负责人介绍,近年来,市北区深入贯彻落实青岛市“山东手造”推进工程要求,结合辖区丰富的文化资源,积极推动创意要素转化为产业发展动能,展现市北区文旅产业的新面貌、新发展,助力繁荣美丽幸福的现代化国际城区建设,使“文创之城”名片日益闪亮。通过举办2023青岛·市北城市礼物创意创新大赛,激发城区文旅创新活力,打造了文旅行业新的消费增长点,吸引更多文化创意人才走进市北,感受“港通四海·烟火市北”的独特魅力。

### 线路串起烟火市北

市北是青岛主城核心区,这里山海港城浑然一体。“港通四海,烟火市北”是市北最地道的诠释。这里既有自然资源的舒适惬意,又有老城风物的百年流

光。伴随着青岛市吹响“冬游青岛”的号角,市北区冬季旅游也在摩拳擦掌。

活动现场,市北区文化和旅游局围绕“我把市北送给你”,发布了“潮涌 话港通四海、寻味 品烟火人间、愈见 栖康养自然、探访 寻老城风雅、漫游 享奇妙缤纷、FUN肆 享潮玩生活”六条冬季主题线路。挖掘整合市北区历史、人文、山海、美食、潮玩等优势资源,串联形成主题线路指南,满足各类人群冬季畅游需求,开启“奇遇暖冬 邂逅市北”之旅。

### 家门口享文化惠民

为丰富辖区居民冬季文化生活,营造喜庆祥和的迎新春氛围,提升公共文化服务质效,市北区策划实施了“暖冬市北”冬季文化惠民活动,包括“市北文旅携福来 文体需求请您说”需求调查、“福从北来”写福送福、“文化微服务 演出到身边”微演艺、2023年市北区阅读品牌评选、“你选书刊·我买单”、北北妈妈故事会、全民阅读进社区、暖冬精品演出以及各街道文化活动等九大板块活动,让辖区居民通过走进身边的文化活动阵地,享受公共文化服务,了解市北的文化工作。

当天,2023青岛·市北城市礼物创意创新大赛获奖作品、市北区非遗商品、手造产品、优质文旅商品等创意潮品悉数亮相黄河大集,在寒冷冬季带来抚慰人心的烟火气,也为市北区冬季文旅市场注入新活力,让市民感受不一样的“潮”力量。观海新闻/青岛晚报/掌上青岛 记者 于波