

“汉语盘点2023”活动发布年度“十大新词语”

# 村超、显眼包等词语上榜

作为年度“汉语盘点”活动重要组成部分,12月16日,国家语言资源监测与研究中心发布2023年度“十大新词语”,它们分别是:生成式人工智能、全球文明倡议、村超、新质生产力、全国生态日、消费提振年、特种兵式旅游、显眼包、百模大战、墨子巡天。

据介绍,2023年以来,以ChatGPT为代表的“生成式人工

智能”成为全球科技热点,它不仅影响着人类的生活和生产方式,还为各种行业的创新和发展提供了新的工具和视角;“全球文明倡议”是中国向世界提出的又一国际公共产品,展现了中国的大国责任和担当;“村超”因其独特的民族特色和激烈的比赛氛围在网上广受欢迎,成为热门话题;“新质生产力”有别于传统生产力,涉

及领域新、技术含量高,依靠创新驱动是其中关键;“全国生态日”的设立促使全国各地通过多种方式开展生态文明的宣传教育活动,共绘美丽中国画卷;2023年确立为“消费提振年”,出台诸多引导消费的利好政策;年轻人爱上“特种兵式旅游”,试图用低成本和高效率换取丰富的旅游文化体验;“显眼包”体现了互联网文化的开

放性和包容性,为网络世界增添了更多活力和色彩;“百模大战”指各类“大规模深度学习模型”在应用领域竞相发展的态势;“墨子巡天”望远镜正式启用,将显著提升我国时域天文研究能力。

据悉,这些词语是基于国家语言资源监测语料库,利用语言信息处理技术结合后期人工确认获得的,数据规模约15亿字次。

# 《咬文嚼字》发布2023年十大流行语

近日,《咬文嚼字》编辑部发布2023年十大流行语,新质生产力、双向奔赴、人工智能大模型、村超、特种兵式旅游、显眼包、搭子等上榜。

对新鲜出炉的十大流行语,《咬文嚼字》主编黄安靖介绍,与往年相比,今年出炉的十大流行语年度特征明显,折射社会生活面貌。比如,“人工智能大模型”,折射出人工智能正走进一个全新时代,这将改变人类的生产、生活甚至思维方式。“村超”则是推进全民健身、振兴乡村实践的生动诠释。“特种兵式旅游”则凸显出文化和旅游消费持续复苏回暖下人们积极的生活、精神状态。“显眼包”是新一代渴望释放个性、追求“与众不同”心理需求的折射。“搭子”的流行,说明一种新型的“无压力”社交关系模式的出现。“多巴胺××”的广泛使用,是人们愉快、快乐、阳光的生活态度的反映。

此外,今年十大流行语还体现了创新特征明显,凸显了语言创造力。黄安靖表示,今年出现的大量流行语,都凸显出一个“新”字,展现出人们强大的语言创新能力。比如“村超”“情绪价值”为汉语词库增添了新的词形;“显眼包”“搭子”为原词增加了新的内涵;“多巴胺××”“质疑××,理解××,成为××”为汉语语法库增加了新的造句格式。

## 十大流行语

**新质生产力** 其代表一种生产力的跃迁,是科技创新发挥主导作用的生产力,是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力,是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。

**双向奔赴** 本指相关方朝着共同的目标,一起努力,相互靠近。多用于人与人之间,表达了人们相互爱慕、相互亲近的美好愿望。

**人工智能大模型** 一系列基于大模型的人工智能应用相继问世,其中ChatGPT、文心一言等已经在社会生产、生活方面产生了广泛影响。大模型的普遍应用,也对隐私保护、信息安全等带来巨大挑战,迫切需要相关法律和管理措施的有效应对。

**村超** “村超”大放异彩,“村BA”(乡村篮球比赛)、“村排”(乡村排球比赛)等,也以惊人的能量和独特的魅力快速出圈。“村”字头的农村体育赛事蹿红,对推进全民健身、实现全面小康、振兴乡村经济,具有深远的现实意义。

**特种兵式旅游** 这种新型旅游方式,核心要义是用尽可能少的成本享受尽可能多的旅游资源。游客用最少的时间和费用,游览最多的景点,像在执行特殊任务。

**显眼包** 这个流行语原本多少带有一点嫌弃的意味,但如今,“显眼包”的褒扬意味明显,嫌弃的意味已经逐渐消解。称某人为“显眼包”,不仅在于其表面“爱出风头”,更在于其内在的活力外溢,既可爱有趣,又能够营造欢乐气氛。

**搭子** 如今流行的“搭子”,反映的是一种新型的社交关系模式。“搭子”“轻于朋友,重于同事”,因为某一方面的相同点或某一种相同的兴趣爱好,“搭”在一起度过一段各自满意、舒适的时光,在其他方面则互不干扰。

**多巴胺××** 今年流行的“多巴胺穿搭”,用高饱和度的色彩、缤纷明亮的搭配让人产生愉悦体验。“多巴胺穿搭”走红后,“多巴胺”引申出“快乐因子”的含义,如“多巴胺景区”“多巴胺漫步”“多巴胺饮食”“多巴胺休假”等。

**情绪价值** 如今流行的“情绪价值”是对人际关系的描述,指的是一个人影响他人情绪的能力。一个人给他人带来舒服、愉悦和稳定的情绪越多,他的情绪价值就越高,“情绪价值”的流行,反映了现代社会人们对美好生活更高层次的心理需求。

**质疑××**,**理解××**,**成为××** 今年年初,“质疑宛瑜,理解宛瑜,成为宛瑜”在社交平台传开后,“质疑××,理解××,成为××”逐渐变成一个造句格式广泛流行,“质疑班主任,理解班主任,成为班主任”“质疑大妈,理解大妈,成为大妈”等,纷纷出现在网络上。

本版内容据新华社、《北京日报》等

讲文明 树新风 公益广告



您懂得 遵纪守法 诚实守信  
别忘了 依法纳税 公平竞争

中共青岛市委宣传部