

支持民企发展，这些金融举措来了！

民营经济发展壮大离不开资金支持。中国人民银行等八部门近日联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》，推出25条具体举措，持续加强民营企业金融服务。通过记者梳理，一起看看这些举措将如何支持民企融资。

利好一：逐步提升民营企业贷款占比

具体举措：银行业金融机构要制定民营企业年度服务目标；健全适应民营企业融资需求特点的组织架构和产品服务；合理提高民营企业不良贷款容忍度等。

记者解读：加大对民营企业的金融支持力度，首先体现在总量上。通过制定民营企业年度服务目标、提高服务民营企业相关业务在绩效考核中的权重等，一系列举措将引导金融机构加大对民营企业的金融支持力度，逐步提升民营企业贷款占比。同时通过不断优化信贷结构，科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域，民营中小微企业将获得更有力的信贷支持。

利好二：加大首贷、信用贷支持力度

具体举措：银行业金融机构要积极开展首贷客户培育拓展行动；开发适合民营企业的信用类融资产品；推广“信易贷”模式等。

记者解读：缺乏抵押物、缺少可供参考的信用信息……这些因素常常令民营企业被金融机构拒之门外，支持民营企业需要从首贷和信用贷款“破冰”。金融机构在政策引导下，一方面将加强与发改改革和行业管理部门、工商联、商会协会对接合作，挖掘有市场、有效益、信用好、有融资需求的优质民营企业；另一方面将加强科技赋能，推出更多适合民营企业的信用类融资产品，持续扩大信用贷款规模。

利好三：积极开展产业链供应链金融服务

具体举措：银行业金融机构要积极探索供应链脱核模式；进一步完善中征应收账款融资服务平台功能；促进供应链票据规范发展等。

记者解读：部分民企单体信用资质较弱，大力发展战略链供应链金融，将民营小微企业嵌入整体产业链供应链，有助于部分解决民营企业信用评级较低、无抵押物等难题，进一步提高民营企业融资便利性、降低融资成本。

利好四：畅通民营企业债券融资渠道

具体举措：支持民营企业注册发行科创票据、科创债券、股债结合类产品、绿色债券、碳中和债券、转型债券等；推动民营企业债券融资支持工具扩容增量、稳定存量；鼓励和引导商业银行、保险公司、各类养老金、公募基金等机构投资者积极科学配置民营企业债券……

记者解读：针对民营企业债券认可度较低的痛点，进一步发挥债券融资支持工具的增信作用，同时鼓励和引导机构投资者加大对民企债券的配置，有助于降低民企债券融资门槛，扩大民营企业债券融资规模。特别是科技创新、绿色低碳等领域民营企业的资金需求，或将通过债券融资渠道进一步满足。

利好五：扩大优质民营企业股权融资规模

具体举措：支持民营企业上市融资和并购重组；稳步拓展私募基金份额转让、认股权综合服务等创新

业务试点；发挥股权投资基金支持民营企业融资的作用等。

记者解读：扩大优质民营企业股权融资规模需要更好发挥多层次资本市场的作用。可以预计，随着注册制改革走深走实，民营企业发行上市和再融资将更加市场化。与此同时，符合条件的民营企业赴境外上市也将更加顺畅。值得关注的是，通知中的一系列举措对于民营企业发展在更早期阶段也非常关注，对于更好发挥天使投资、创业投资以及区域性股权市场的融资支持作用进行了部署。

利好六：加大外汇便利化政策和服务供给

具体举措：鼓励银行业金融机构开展跨境人民币“首办户”拓展行动；扩大高新技术和“专精特新”中小企业跨境融资便利化试点范围；优化跨境金融外汇特色服务等。

记者解读：加大外汇便利化政策和服务供给，可有力支持民营企业“走出去”“引进来”。通知提出“扩大高新技术和‘专精特新’中小企业跨境融资便利化试点范围”，有望惠及更多企业，助力科技自立自强。

加大货币政策工具支持力度，强化财政奖补和保险保障、拓宽银行业金融机构资金来源渠道、健全风险分担和补偿机制、加大税收政策支持力度……为了让利好举措落实到位，相关部门还完善配套政策，强化正向激励，进一步提升金融机构服务民营经济的积极性。

记者了解到，中国人民银行等部门将指导金融机构抓紧落实通知要求，制定具体实施细则。同时，加强统计监测和政策效果评估，确保政策惠及民营企业。

据新华社

农业银行青岛市分行 “只此青绿”银行卡焕新起航

有这样一幅画，跨越千年，依然美得光芒万丈，留给世人难以磨灭的印象，这就是北宋“天才少年”王希孟留给世人的传世国宝——《千里江山图》。2021年10月，中国东方演艺集团以《千里江山图》为素材创作的舞剧《只此青绿》首演，迅速掀起现象级国风潮流。“青绿”故事让观众真切感受到沉稳内敛的宋代美学艺术带来的震撼，它阐释了东方之美，彰显中华优秀传统文化的魅力。自此“只此青绿”成为家喻户晓的中国文化品牌符号，也成为文化自信的重要载体。

近日，农业银行青岛市分行在青岛海尔洲际酒店成功举办了“只此青绿”银行卡焕新起航活动，分行党委委员、副行长王琦出席活动并发表致辞，王琦阐释了农行与“只此青绿”的渊源，真诚相邀尊贵的客户体验“只此青绿”系列银行卡产品，期待全新的产品能够让客户感受到享受和震撼，更能让客户穿越时空，纵览古今领略“望月”“落云”“远峰”所表达出的中华文化气韵与风骨。

本场活动在“只此青绿”舞蹈当中拉开帷幕，舞者起伏的身姿，刚柔并济的动态，传神体现了《千里江山图》中的锦绣群山，人画一体，如梦似幻，为现场观众带来了强烈的视觉冲击。

活动特别邀请到了清华大学美术学院教授张磊分享“青绿之美的当代启示”，张磊的演讲令人耳目一新，他期盼在场的嘉宾共同弘扬传统文化，实现幸福人生。另外，“只此青绿”IP创作团队详细介绍了“只此青绿”银行卡设计理念，同时为现场贵宾客户送上“只此青绿”珍藏版套卡，相邀贵宾共同启动中国农业银行青岛市分行“只此青绿”银行卡焕新仪式。

据悉，今年农行与东方演艺集团合作，引入“只此青绿”文化IP，这是农行零售业务品牌升级的一次重大突破。“国风青绿”与农行品牌主色契合，农行全新卡面设计取色“只此青绿”，画面描摹祖国壮丽河山，展现群山起伏、江河浩渺雄浑之姿，融合百姓安居、生活美好怡然之景。特别珍藏版套卡，以分隔古今的窗格为设计母题，珠光丝绸的画框之下，透出传世名画《千里江山图》的一角；穿越画框的人物形象为舞蹈剧“只此青绿”的主人公“青绿”，象征着青绿山水的画中人穿越时空，给人带来美的震撼和享受。

农业银行始终是文化自信自强的践行者，是中华优秀传统文化的传播者和弘扬者。本次卡面的升级，是以金融匠心激荡国人的文化血脉，为“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”注入新的金融动力。

接下来，青岛农行将以“只此青绿”系列产品焕新为契机，打造全新的银行卡品牌形象。青岛农行将始终围绕“以客户为中心”求新、求变，紧跟时代步伐，把握时代脉搏，传递文化自信的价值观，与客户一道携手并肩，在践行乡村振兴、发展绿色金融、传承中华优秀传统文化的道路上，共同描绘一幅绿水青山画卷。耕耘美丽中国，共创幸福生活。

